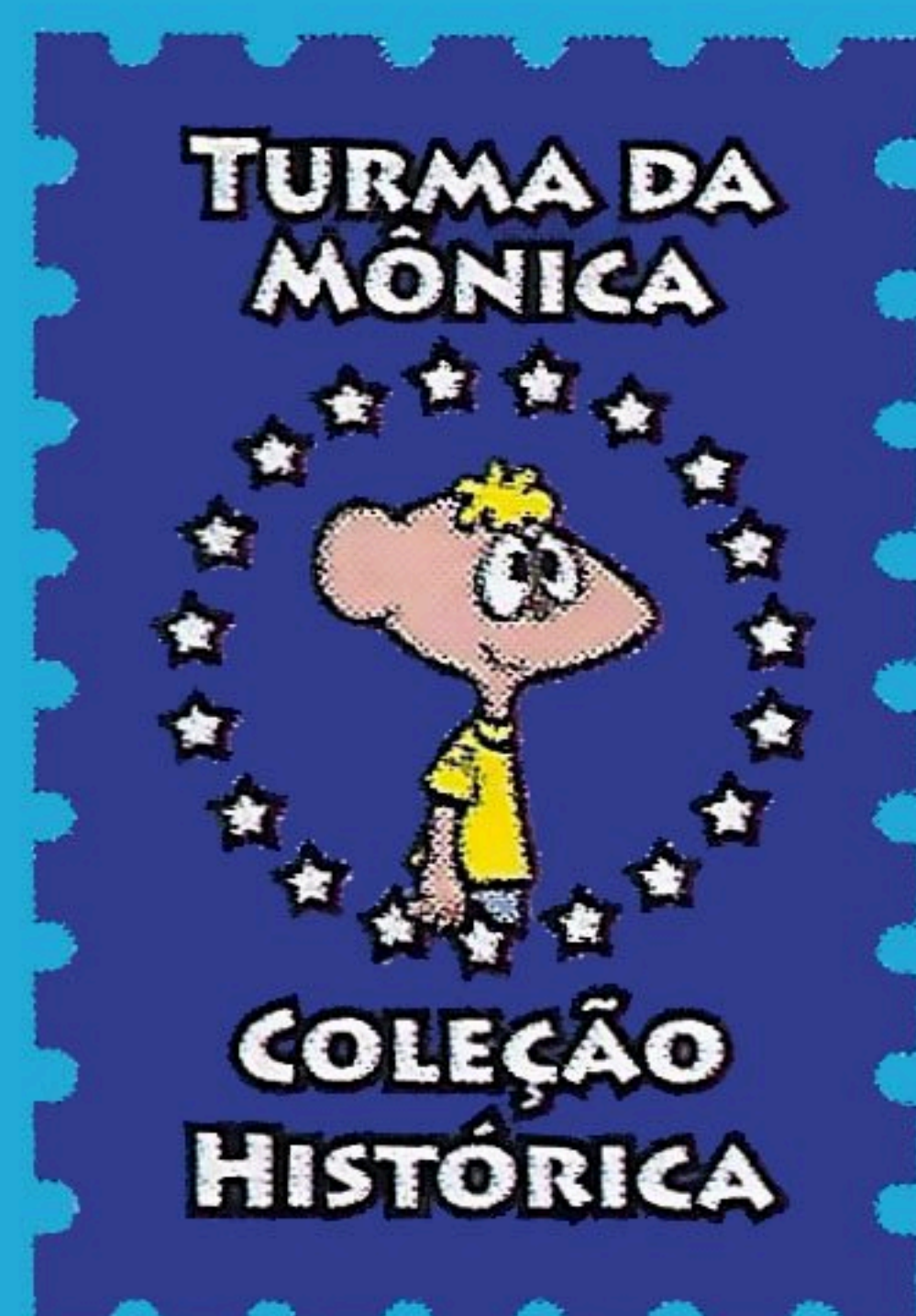


Cebolinha

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA
Nº 35

Esta edição de Cebolinha nº35 é parte integrante da caixa Turma da Mônica
Coleção Histórica - Vol. 35, e não pode ser vendida separadamente.

MAURICIO



panini COMICS



NESTE NÚMERO:

UMA TELEVISÃO MUITO PESSOAL!

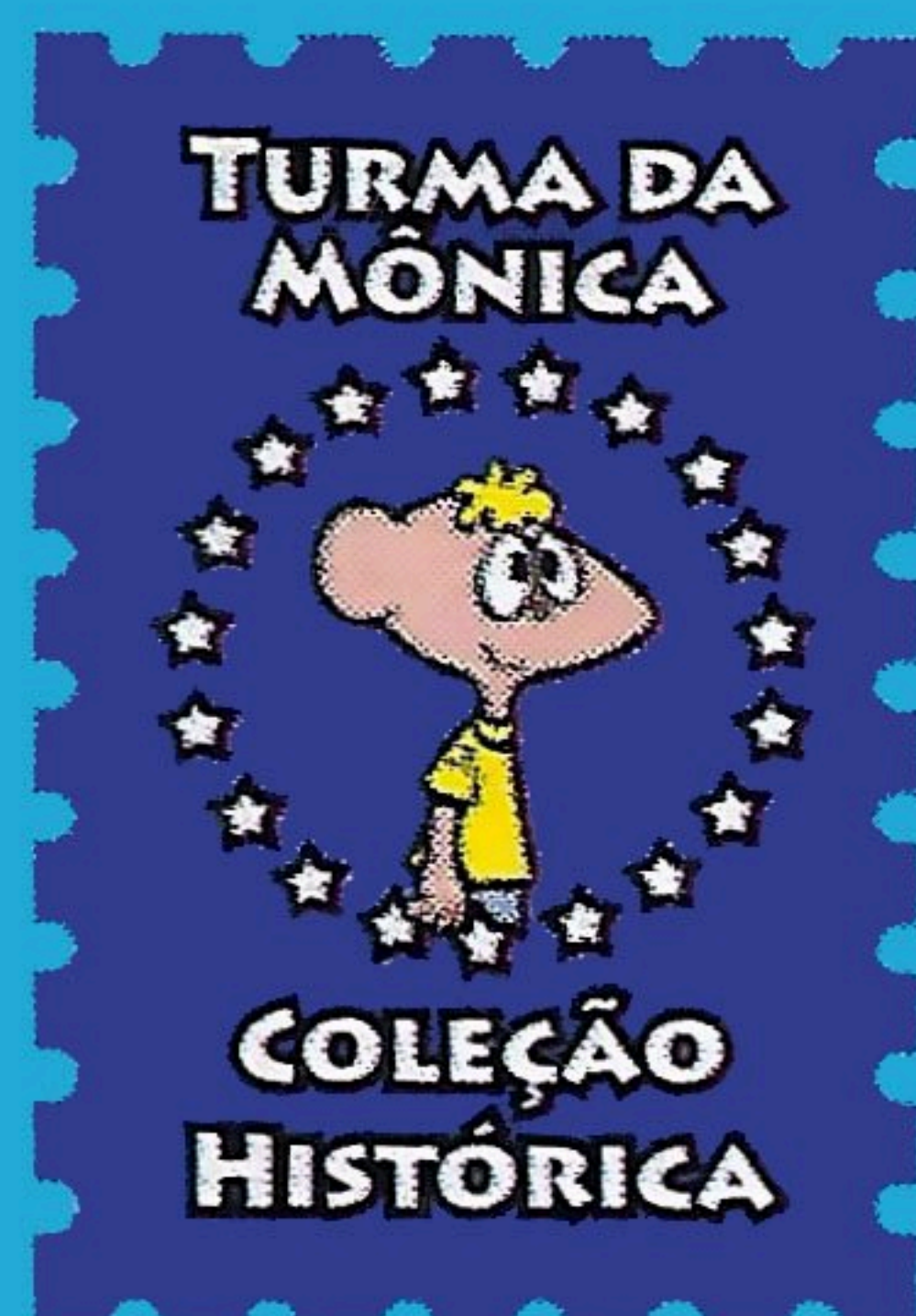
Almir

Cebolinha

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA
Nº 35

Esta edição de Cebolinha nº35 é parte integrante da caixa Turma da Mônica
Coleção Histórica - Vol. 35, e não pode ser vendida separadamente.

MAURICIO



panini COMICS



NESTE NÚMERO:

UMA TELEVISÃO MUITO PESSOAL!

INFORME PUBLICITÁRIO

**O MAIS SUJINHO DA TURMA AGORA
VAI DAR UM BANHO DE DIVERSÃO!**



**UMA COLETÂNEA HISTÓRICA, REPLETA
DAS MAIS INCRÍVEIS AVENTURAS DO
CASCÃO E SEUS AMIGOS.**

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

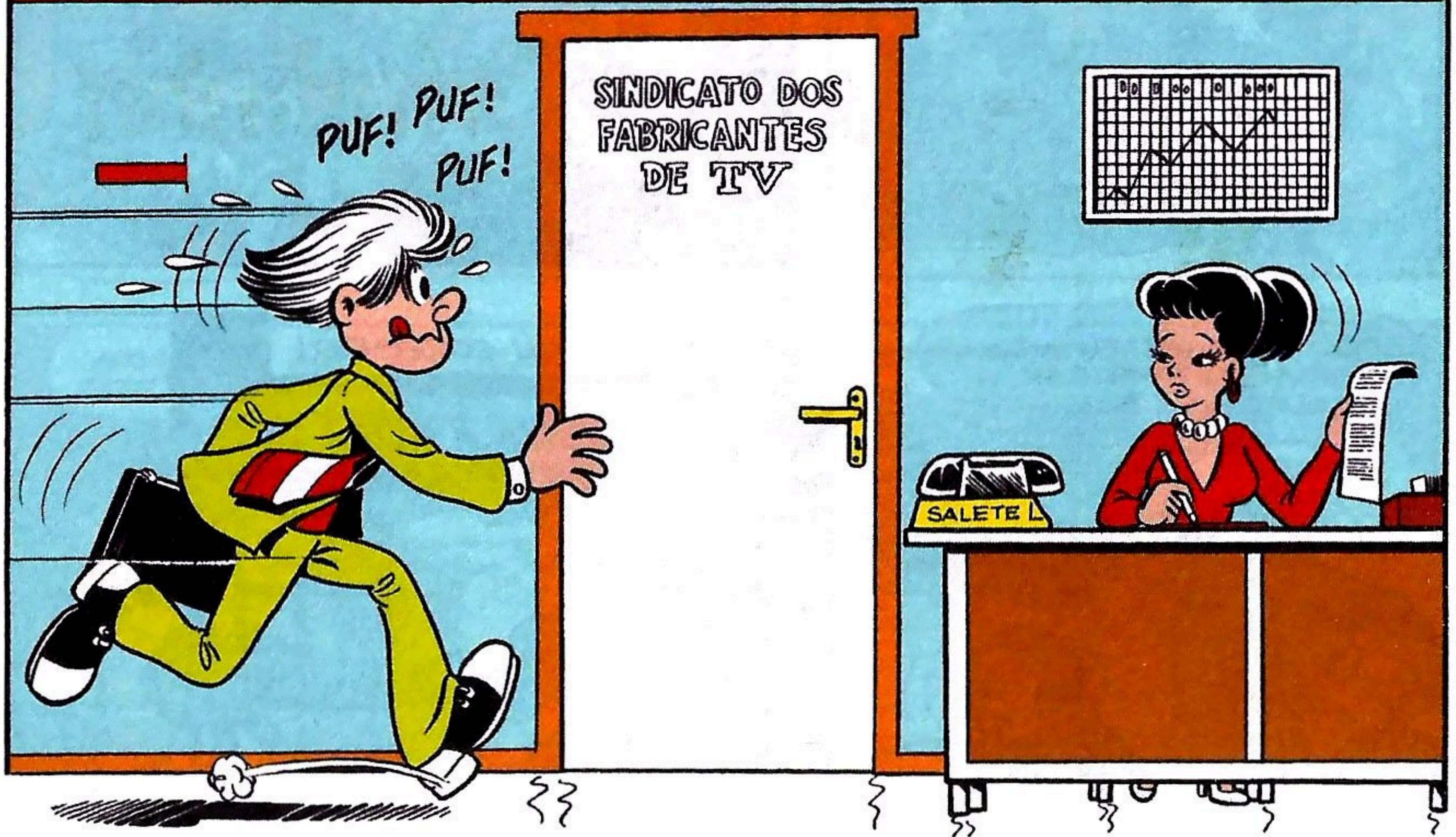
panini comics

www.paninicomics.com.br

**JÁ NAS BANCAS
E LIVRARIAS!**

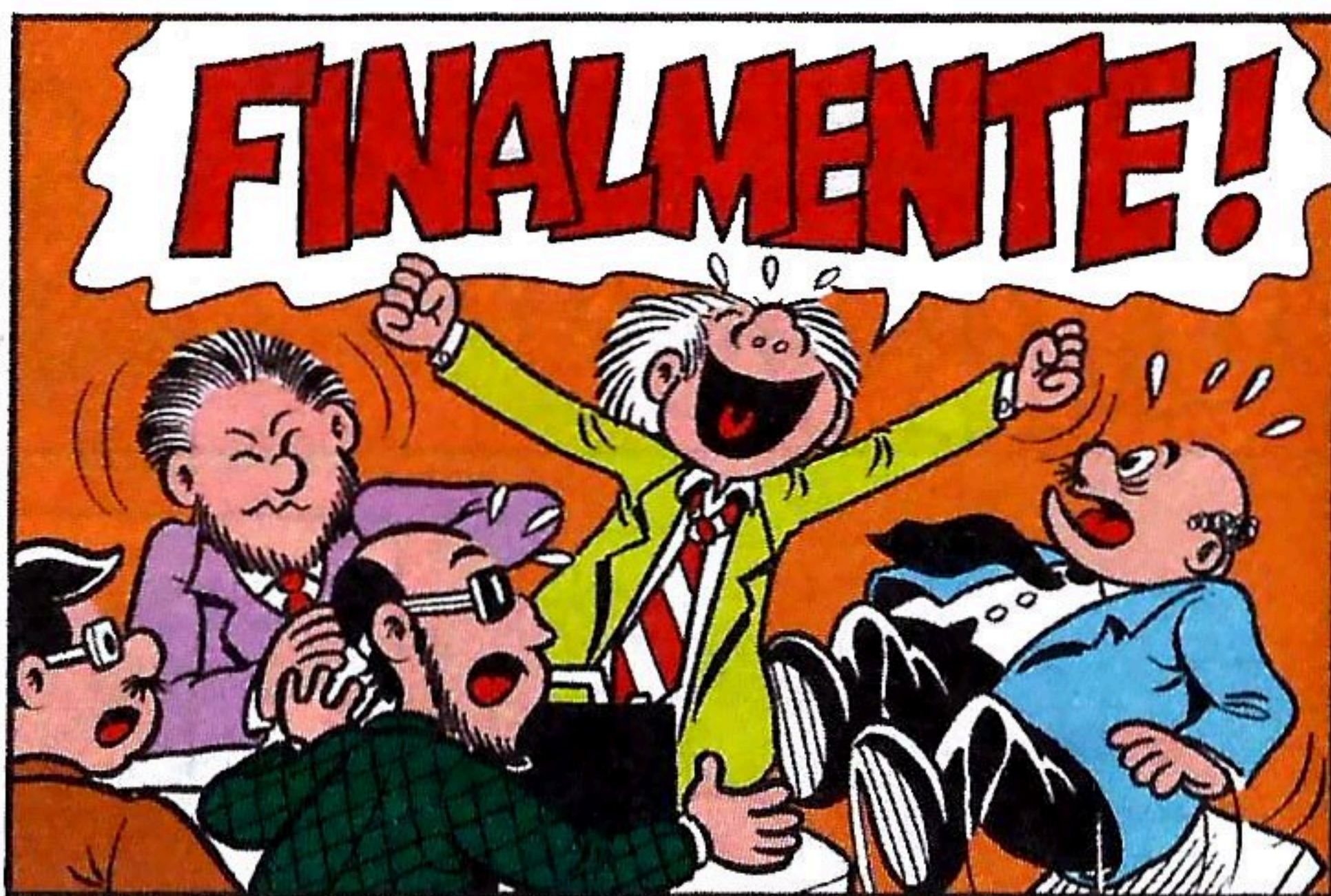
CEBOLINHA em UMA TELEVISÃO MUITO PESSOAL

por MAURICIO





EU ESTAVA VARRENDO A SALA DO DR. JUJU, QUANDO DE REPENTE ELE GRITOU...



DESCULPEM-ME! EU APENAS QUERIA DEMONSTRAR A EUFORIA DELE!

NÃO PRECISA SER TÃO REALISTA! CONTINUE!



...E ELE SAIU CORRENDO!



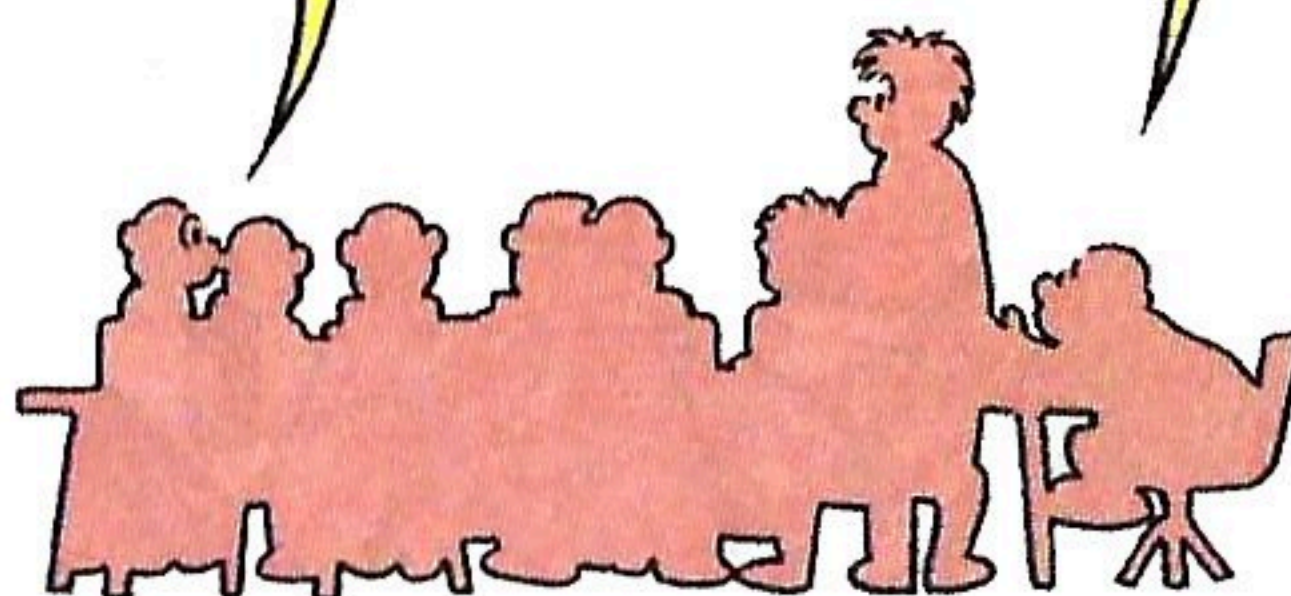
FINALMENTE A PÍLULA DA "TELEVISÃO PESSOAL MESMO"!

OH, NÃO! E EU PENSEI QUE ISSO NUNCA FOSSE POSSÍVEL!



MAS O QUE É ESSA TAL DE PÍLULA DA "TELEVISÃO PESSOAL MESMO"?

É A NOSSA RUÍNA!



MAS COMO?

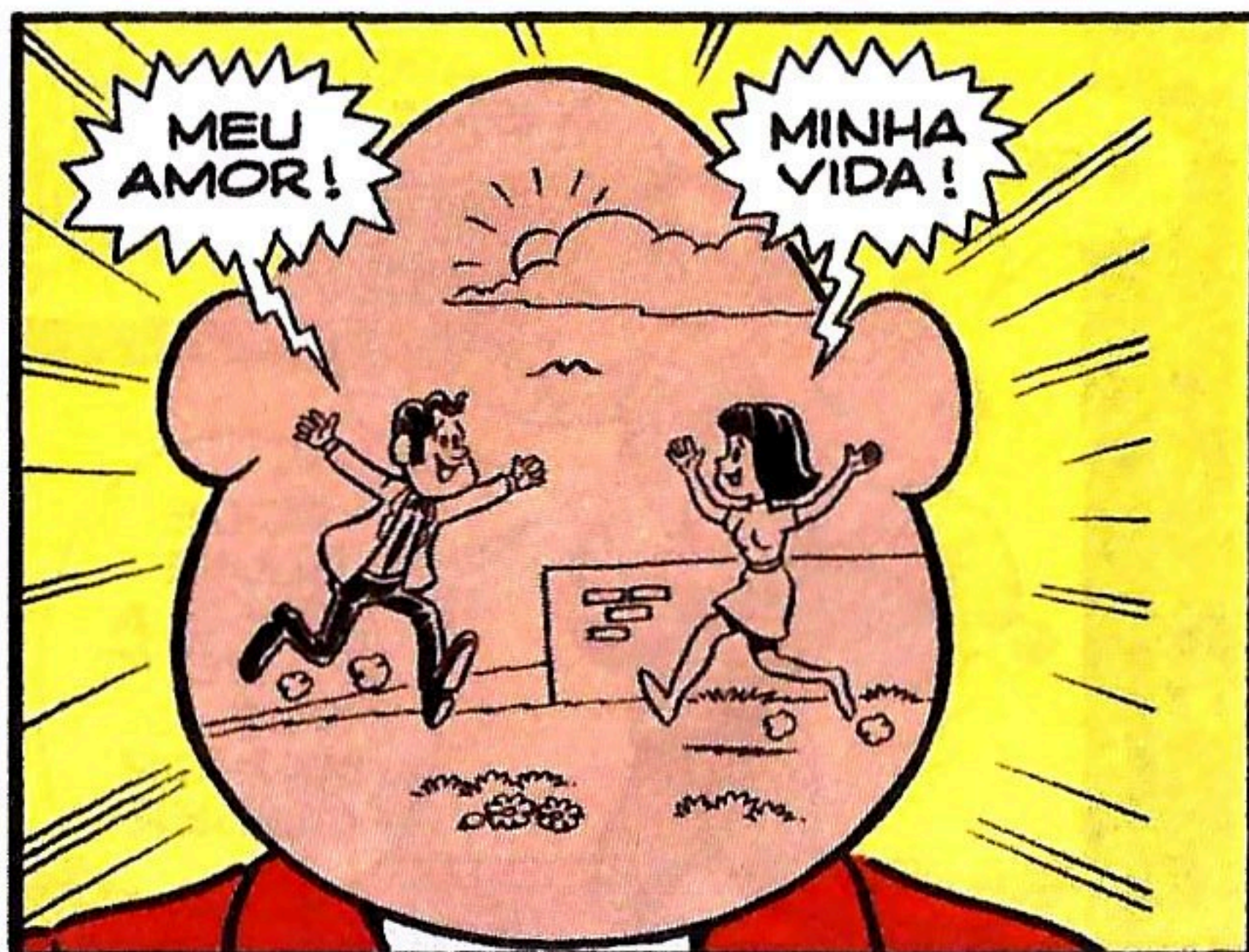
É IMPOSSÍVEL!

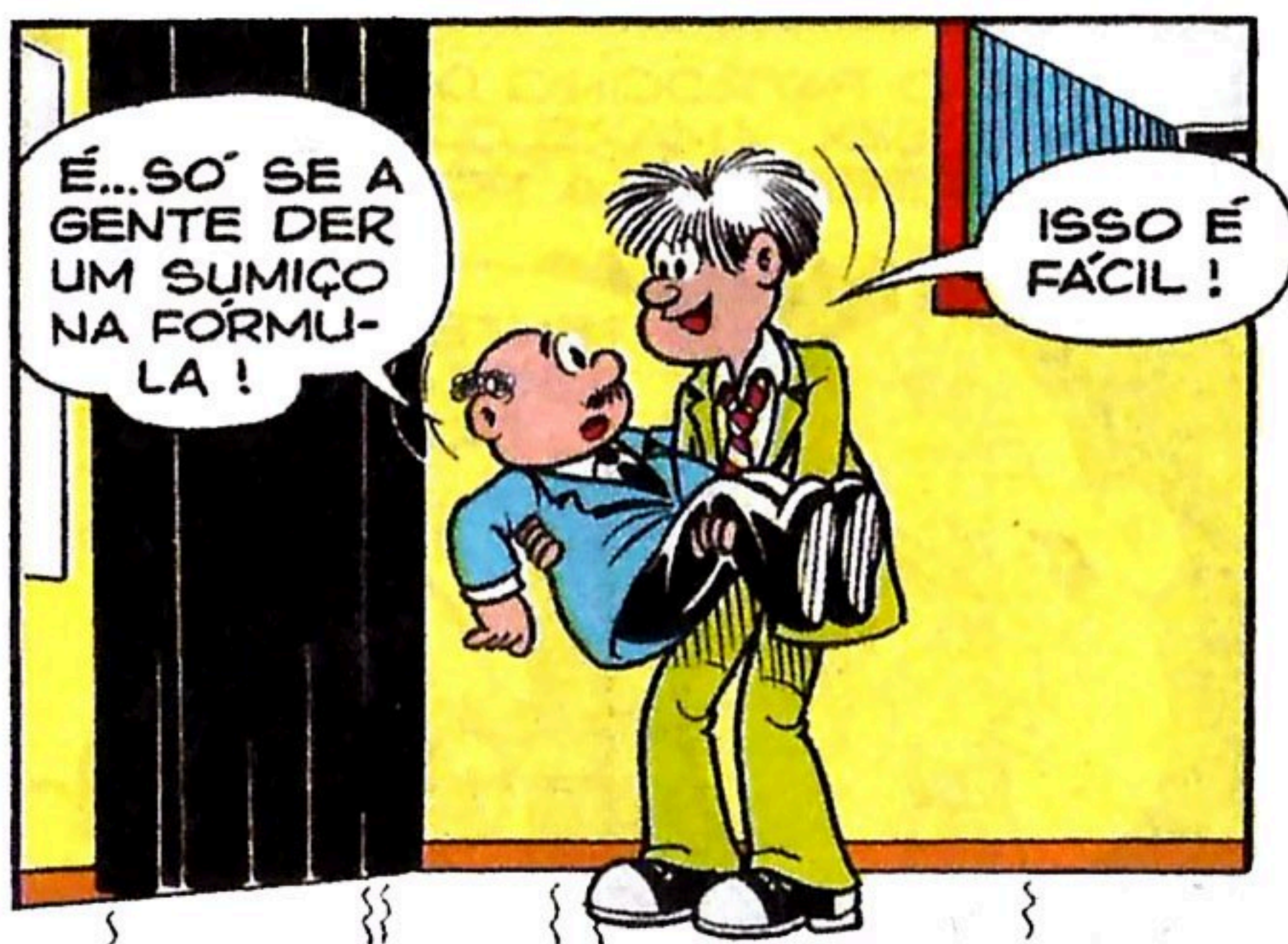
NINGUÉM CONSEGUE DERROTAR A TELEVISÃO!

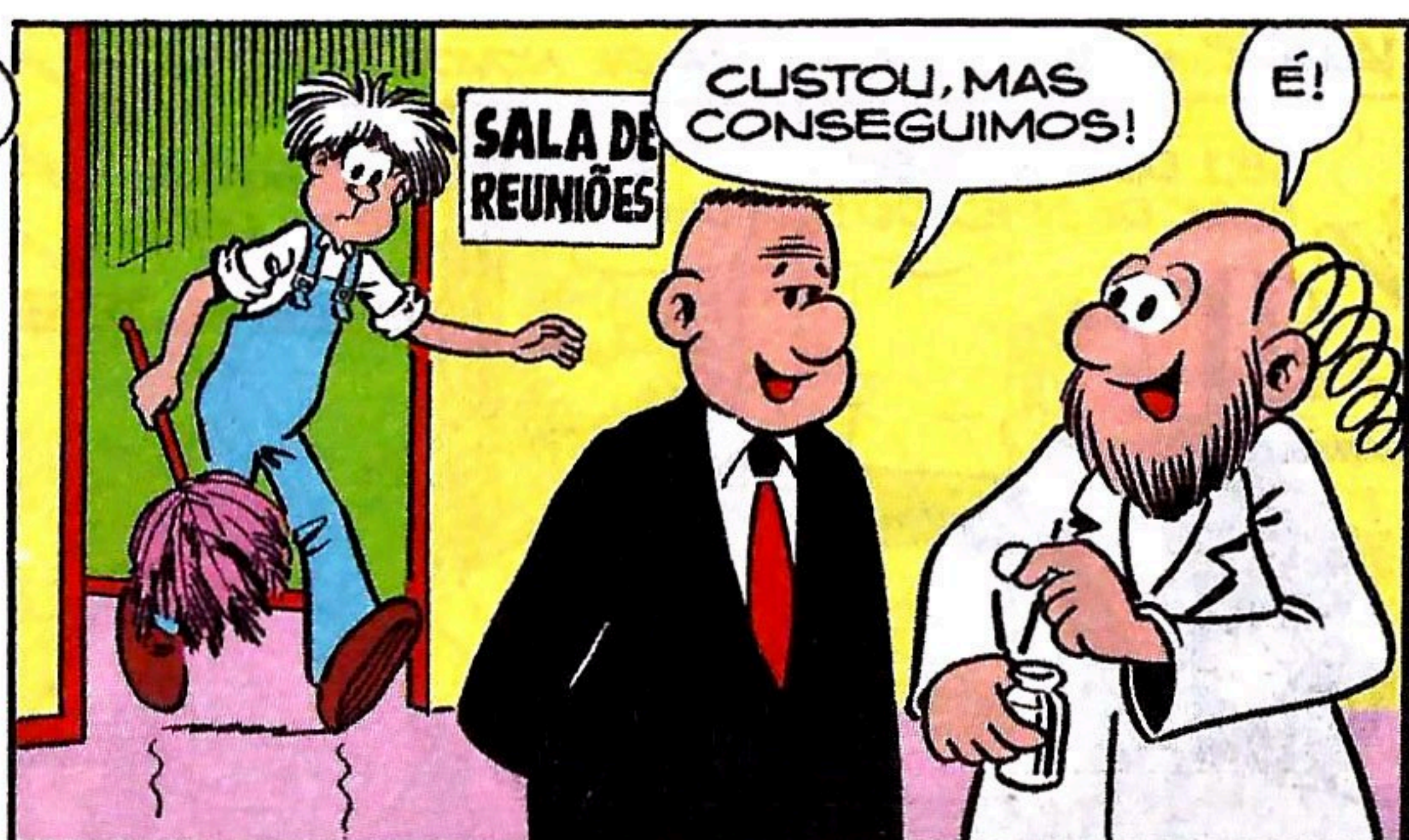
CARLOS, APAGUE A LUZ!

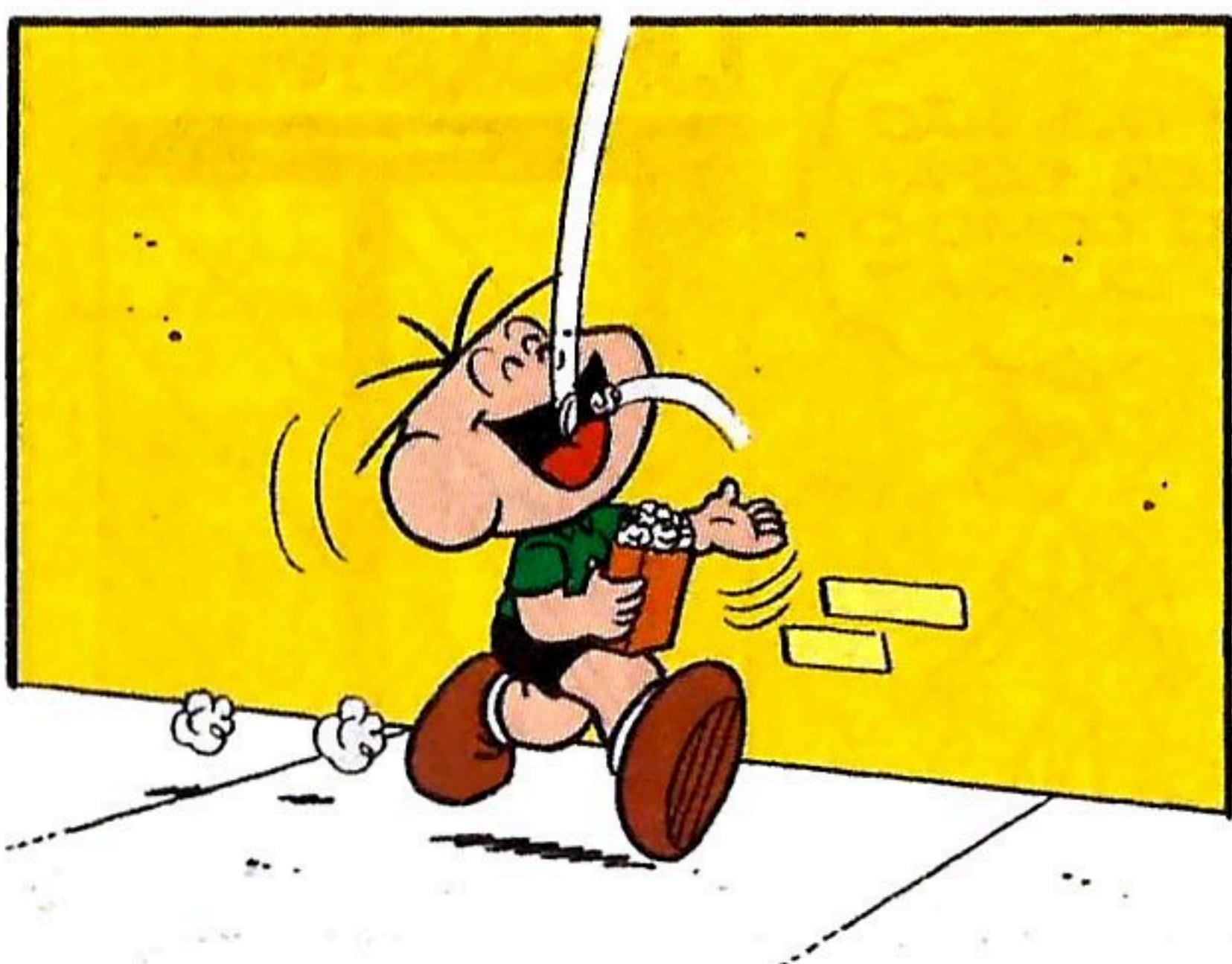
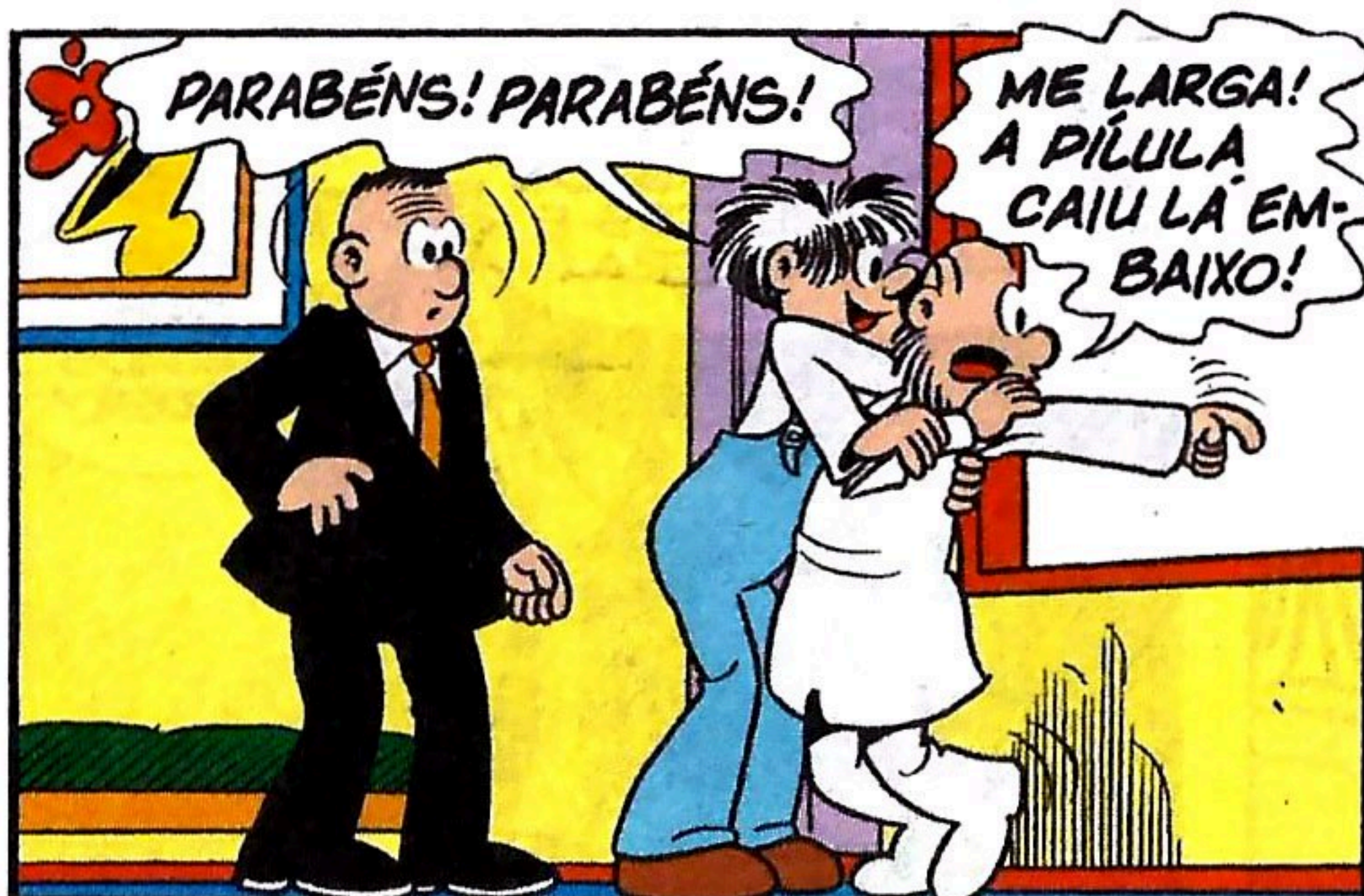
VOU MOSTRAR COM SLIDES O QUE É A PÍLULA DA "TELEVISÃO PESSOAL MESMO"!

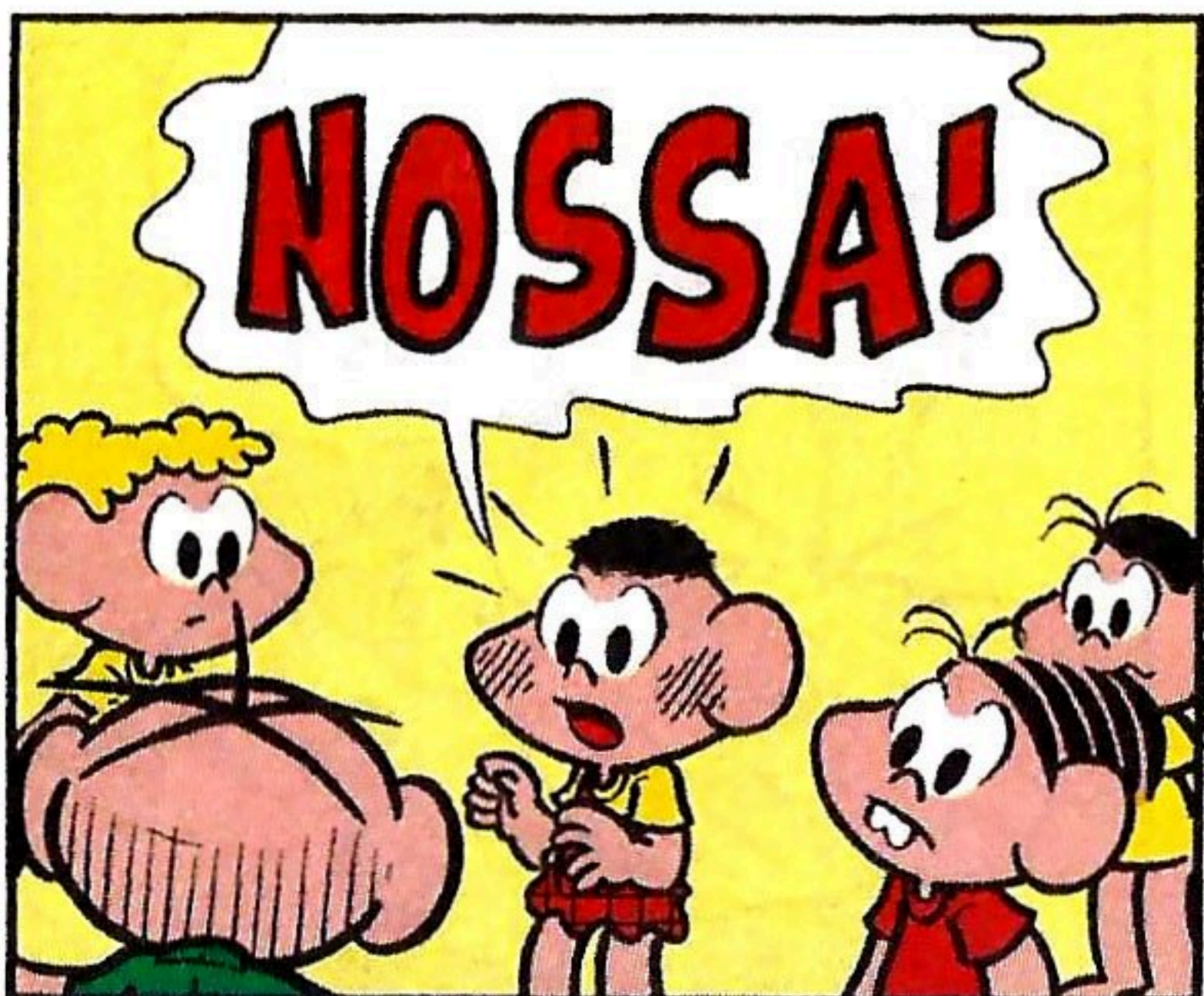




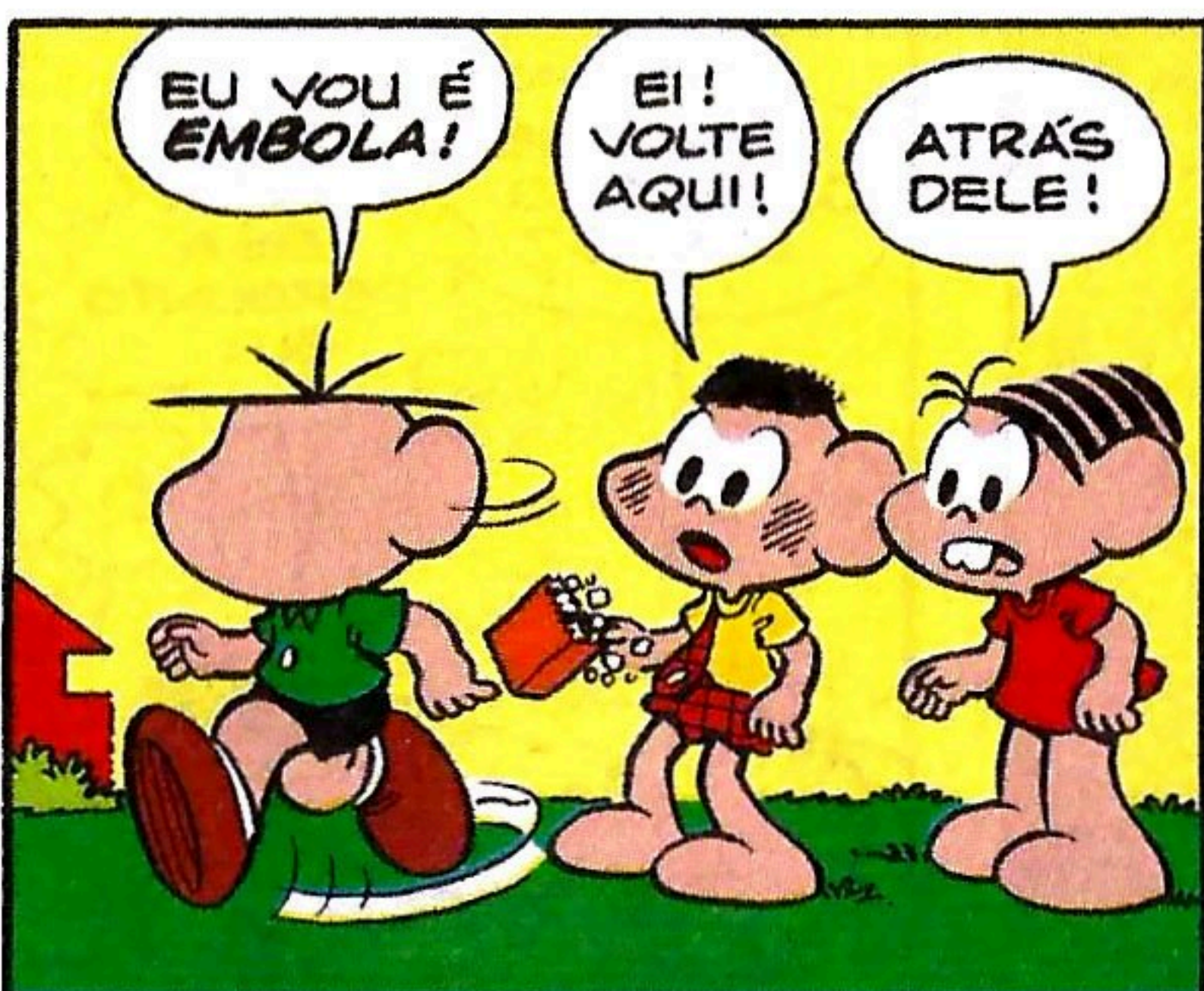


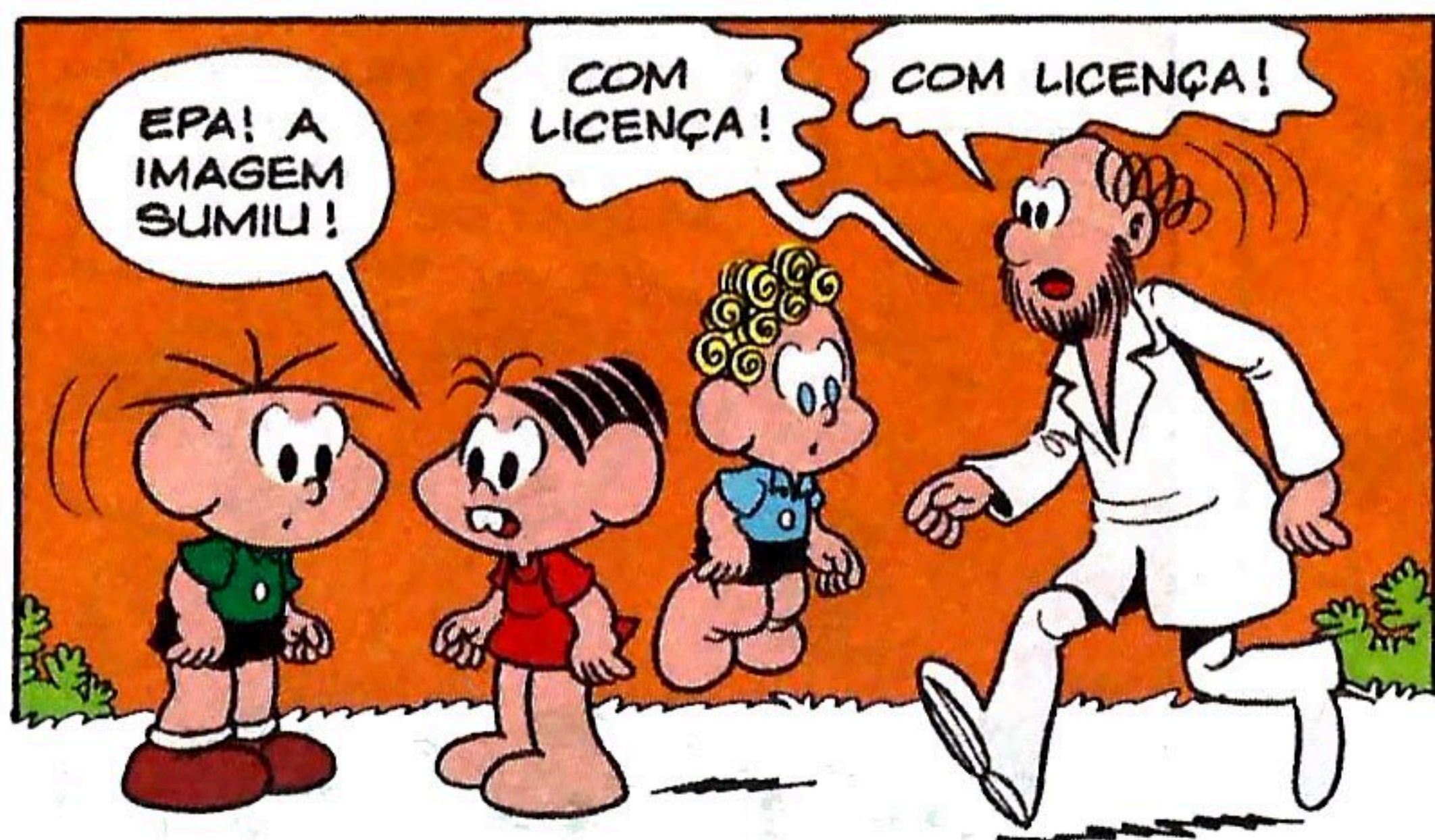
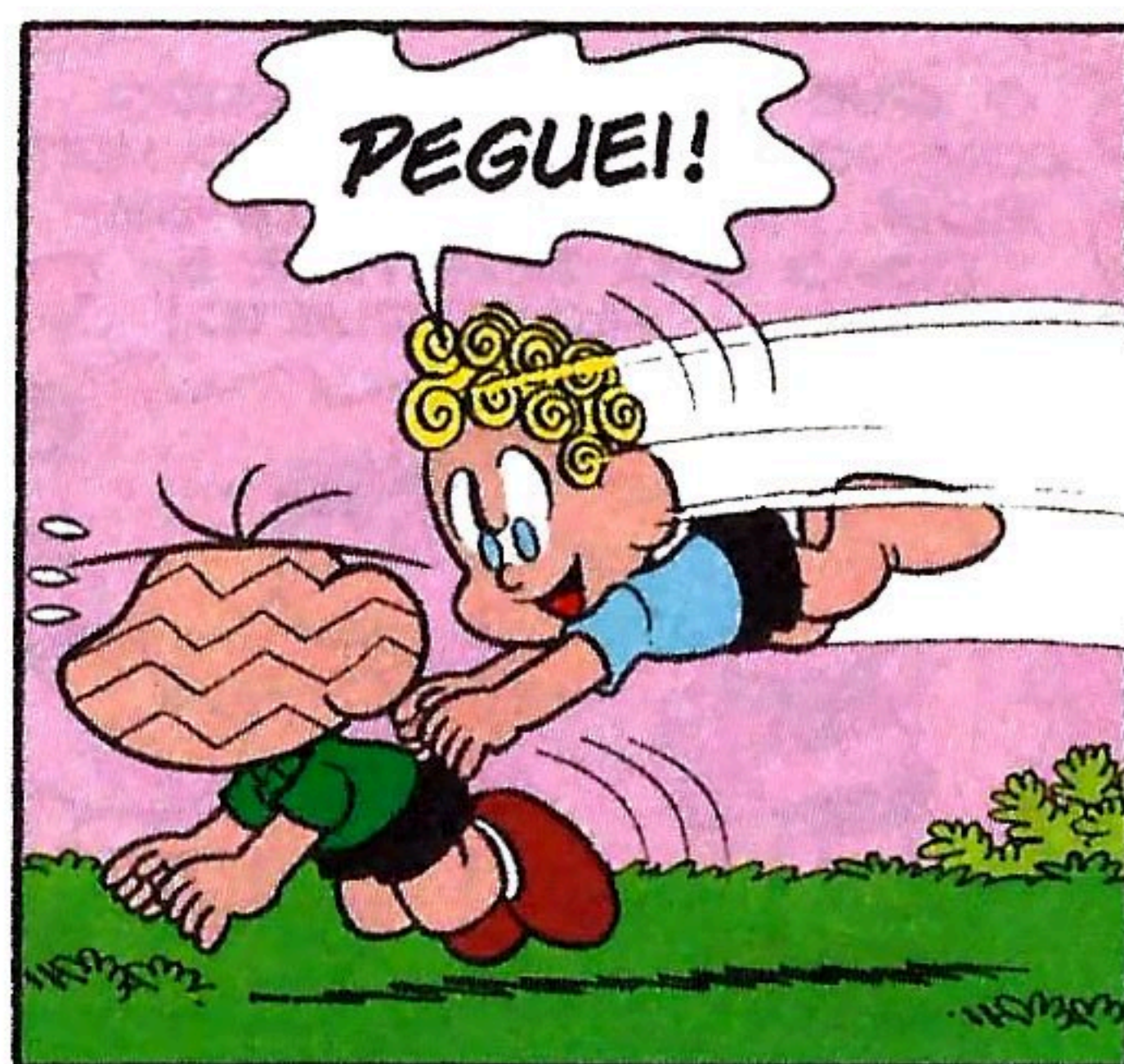




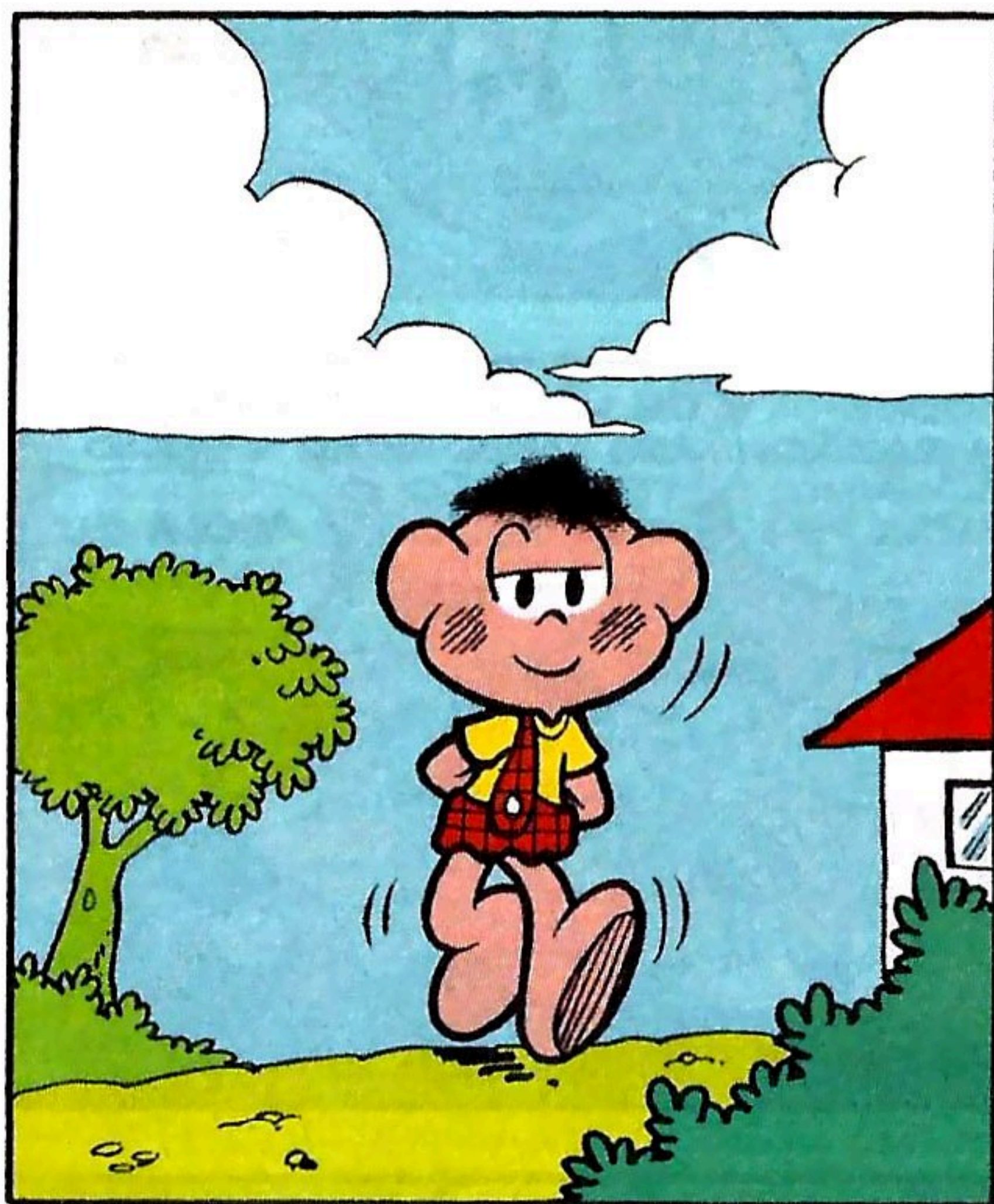
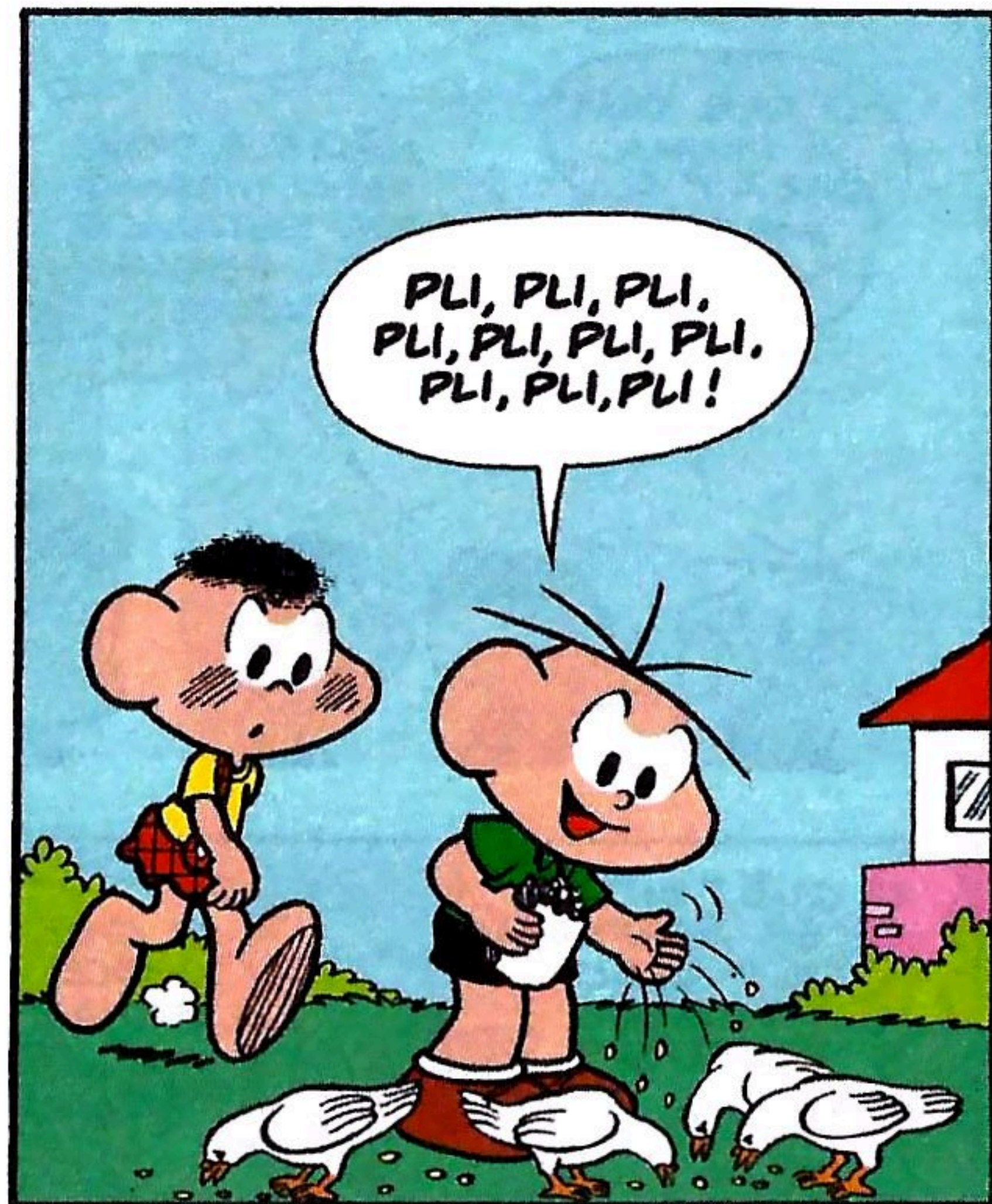












TURMA DA MÔNICA

COLEÇÃO HISTÓRICA

PARA SE
DIVERSIFICAR E
GUARDAR
PARA
SEMPRE.

PARINHA COMICS

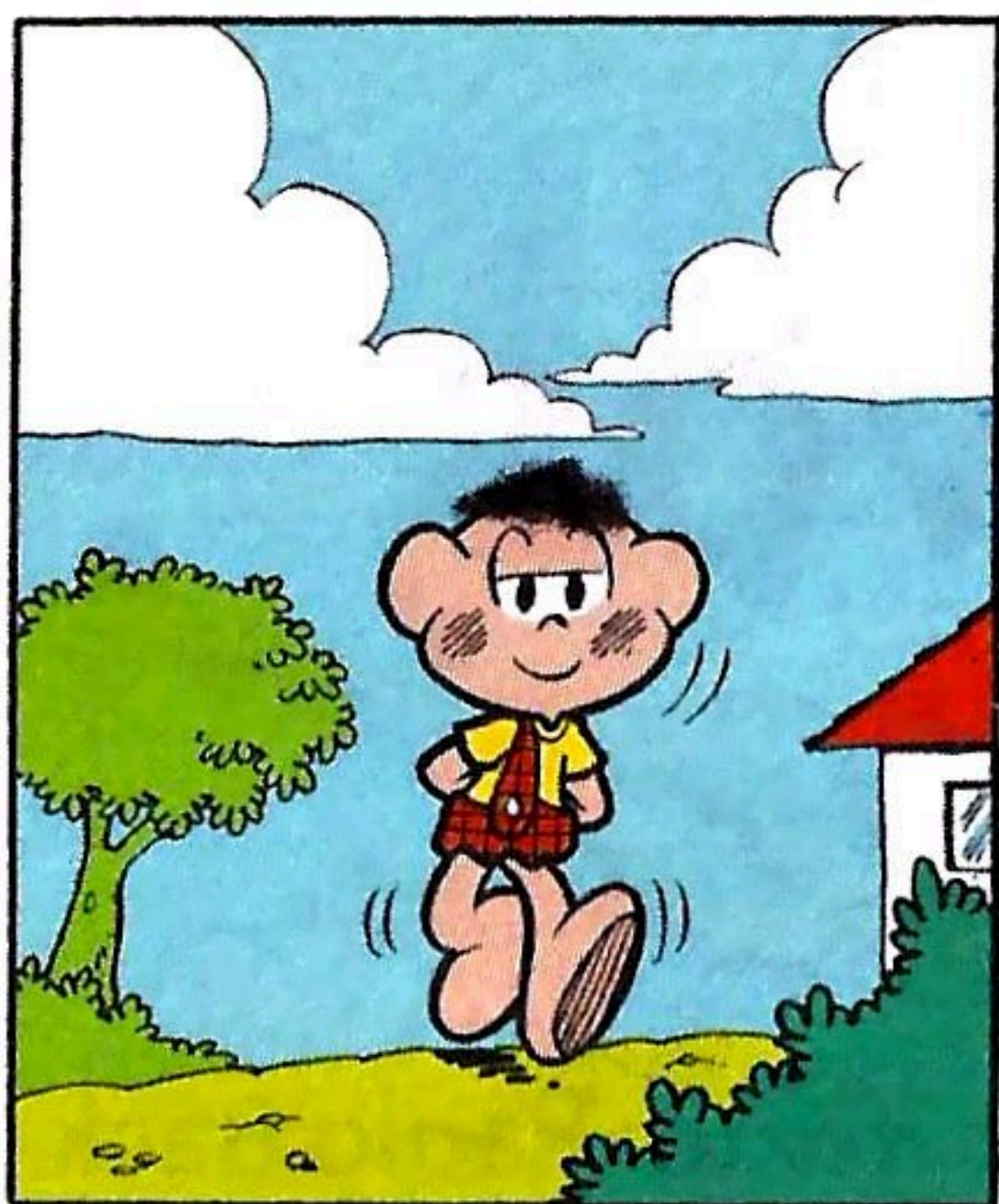
© MSP - BRASIL / 2013

Arquivos do MURRUCO

texto: Paulo Back

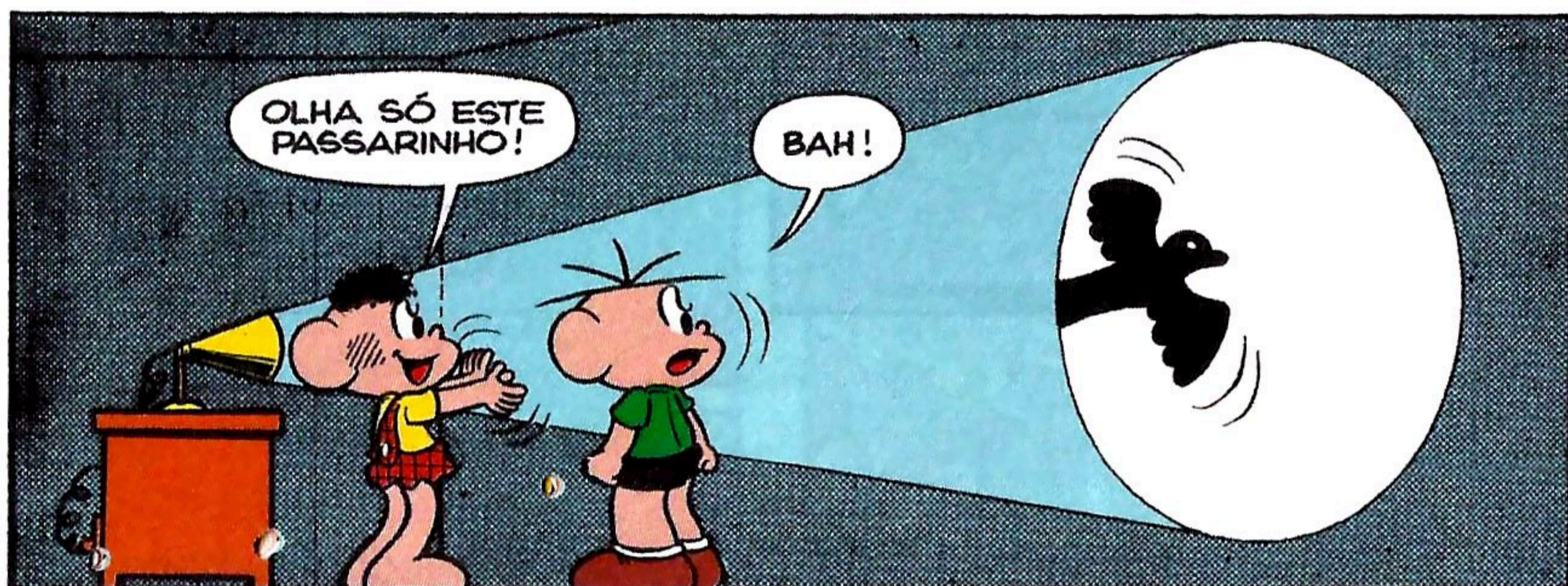


Com o preço de Cr\$ 3,00, *Cebolinha 35* chegou às bancas em novembro de 1975. Como a maioria das capas, esta trouxe um quadro da história principal. Cebolinha é uma cobaia habitual de fórmulas e pílulas, e depois do soro da invisibilidade (em *Mônica 1* e *Cebolinha 32*, ambos da Coleção Histórica), eis que em *Uma Televisão Muito Pessoal*, ele fica com cara de TV. O engraçado é que a Turminha acaba ficando em segundo plano, pois Doutor Juju, o chefe do sindicato e o atrapalhado assistente Carlos – que parece ser primo do Louco – roubam a cena. A introdução, de tão divertida, ocupa mais páginas do que a participação da Turminha. Um clássico que toda criança da época deve se lembrar.



A história curta do Cebolinha deveria ser creditada ao Cascão, pois ele é o protagonista. Nela, os dois brincam com comparações. Naquela época, em aparições do Cascão, tudo lembrava sujeira.

Quando a luz faltava toda semana (sim, isso acontecia!), crianças brincavam de fazer sombras na parede usando luz de velas. Isso acabou sendo tema de várias histórias. Em *Assombração*, nem precisou faltar luz. Na constante disputa para ver quem é melhor, Cebolinha e Cascão se enfrentam à luz de uma luminária.

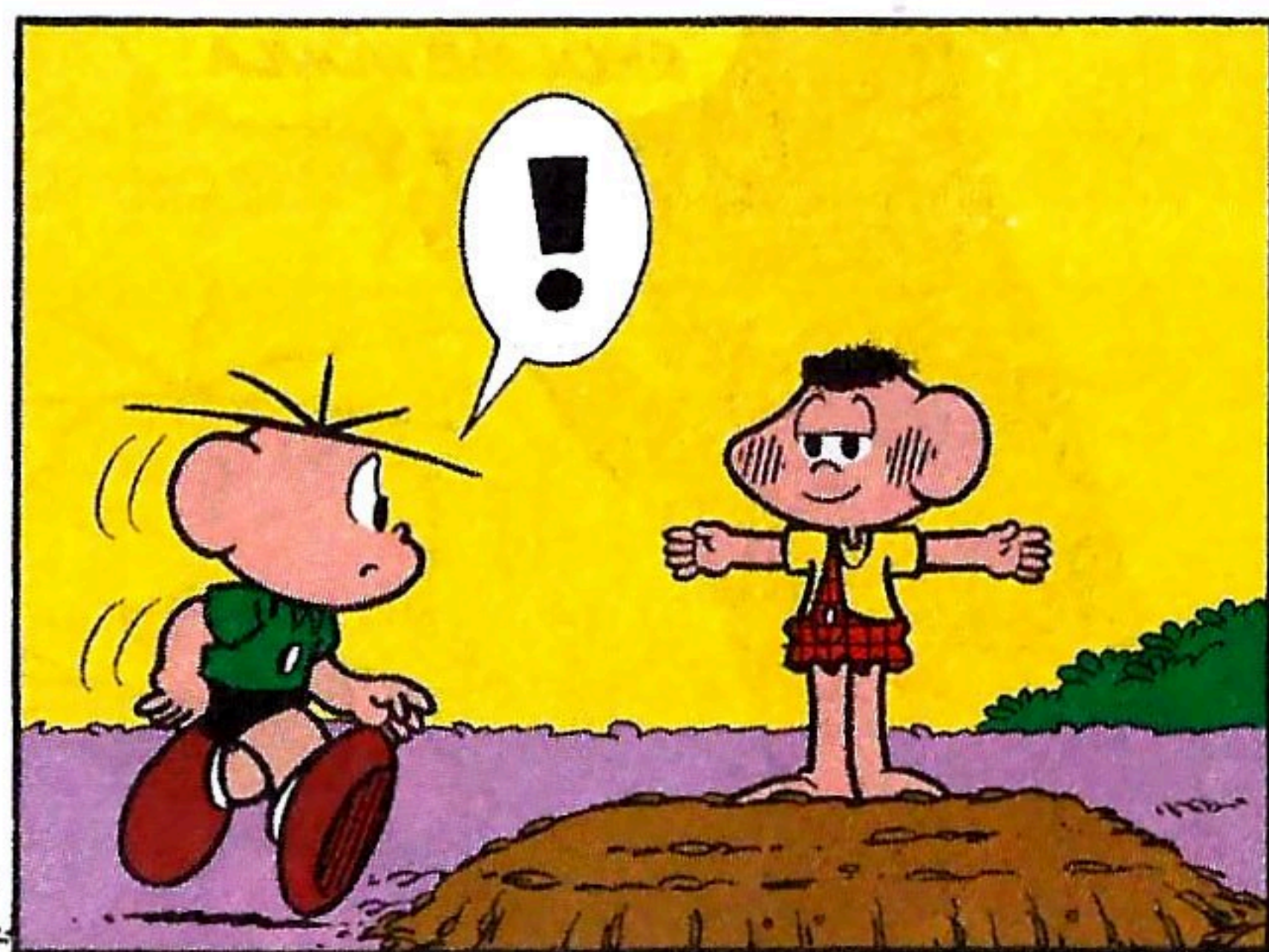


Piteco é aquele cara que não dá o braço a torcer... mesmo em sonho. Mas é só a Thuga dar uma de difícil, que fica todo cabreiro e enciumado. No fundo, ele até gosta de ser perseguido por ela.



A

historinha de duas páginas do Cebolinha é no estilo das seriadas. Repare que a cada três ou quatro quadrinhos há uma piada, como nas tiras de jornal. Resta saber onde foi que o Cascão arrumou um boneco igualzinho a ele.



V

er para Crer – Mauricio criou o Floquinho como um cachorro muito peludo, mas praticamente normal. Ele sempre foi igual na cabeça e na cauda, e seu estilo foi mudando naturalmente, simplificando seus traços. Em pouco tempo, ficou com essa aparência de esfregão de chão. Isso tudo aconteceu nas tiras de jornal, publicadas em preto e branco. Com o merchandising e os gibis mensais, todos os personagens precisaram de cores. E assim, Jotalhão, Bidu, Bugu foram pintados com tons básicos e brilhantes. E o Floquinho, como o Jotalhão, ficou verde.

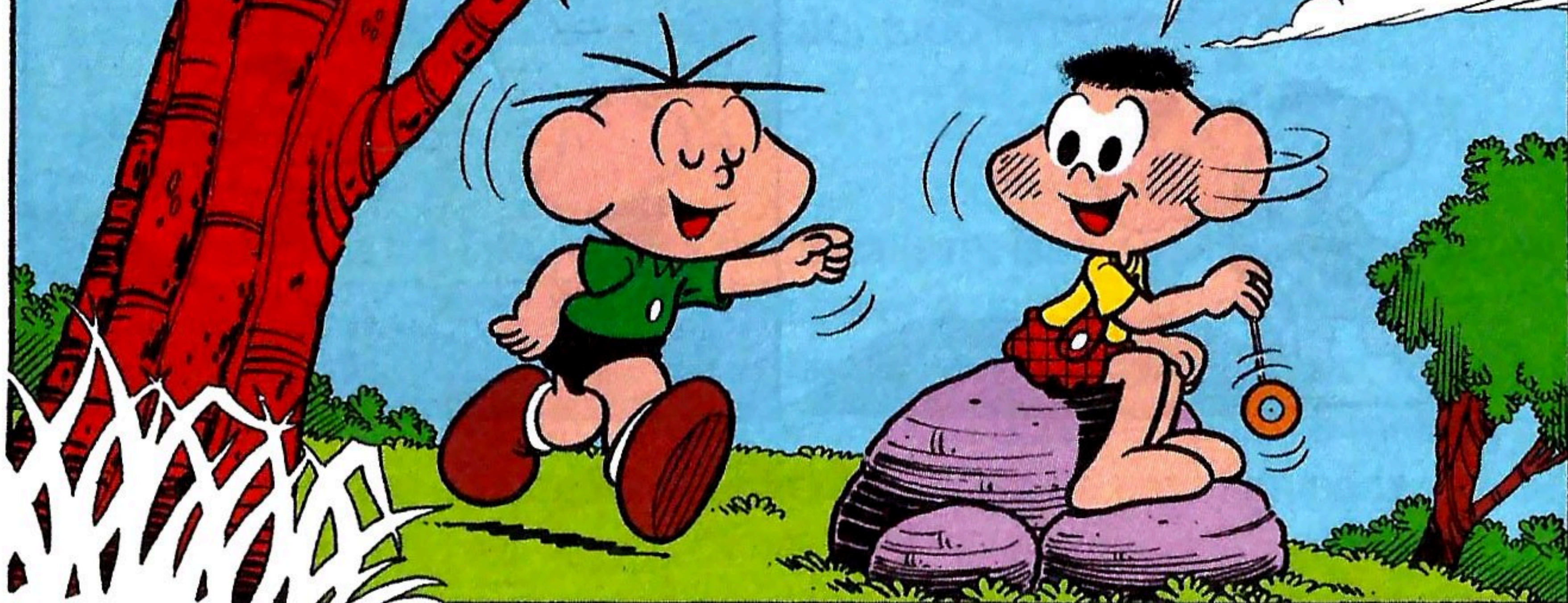


ASSOMBRACÃO

MURICHO

CASCÃO, VOCÊ
VAI TER UMA
ENOLME HONRA!

O QUE É?
VOCÊ VAI PAGAR UM
SORVETE PRA MIM?



NÃO! VOCÊ VAI
ASSISTIR A UM SHOW
DO MELHOR FAZEDOR
DE SOMBRAS DO
BAILO!

FAZEDOR DE
SOMBRAS?

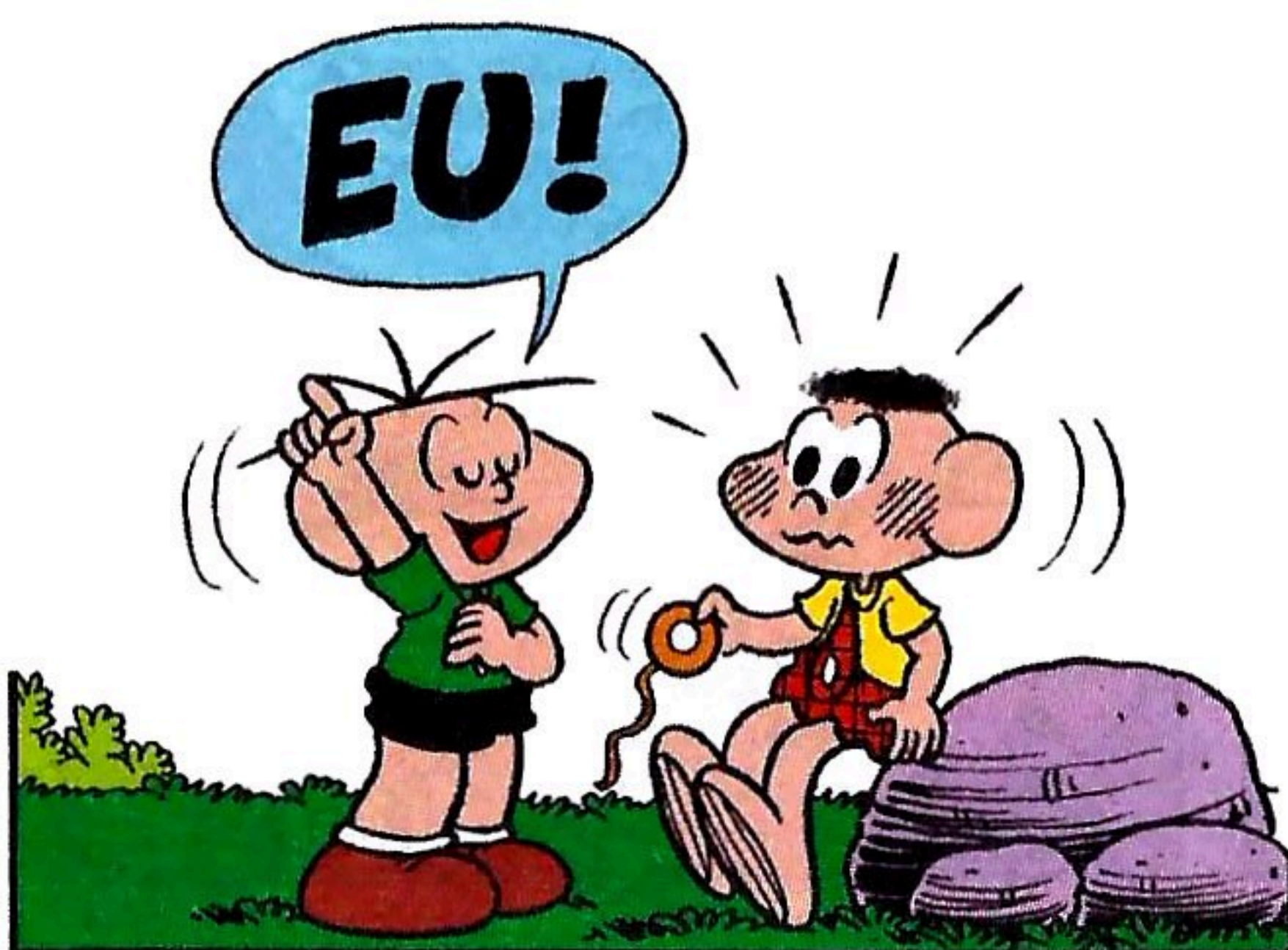


É AQUELE NEGÓCIO
DE PROJETAR SOMBRAS
NA PALEDE, COM
AS MÃOS!

PUXA!
E QUEM É
ELE?



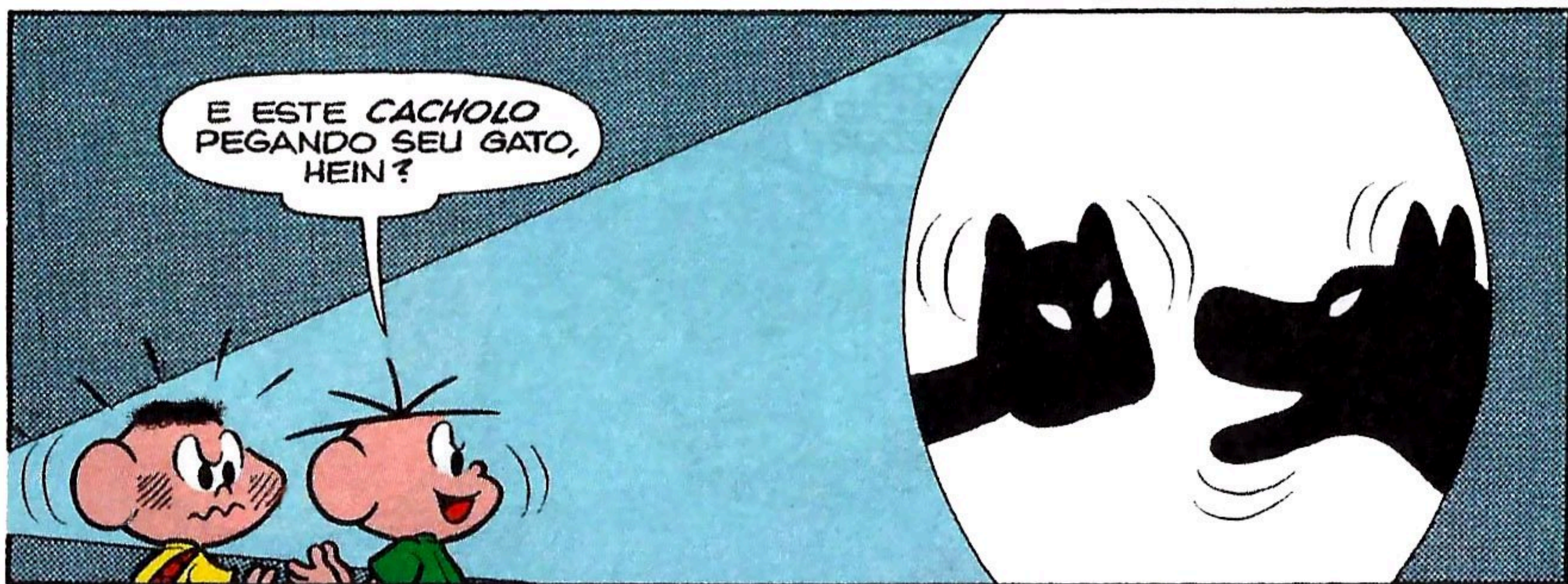
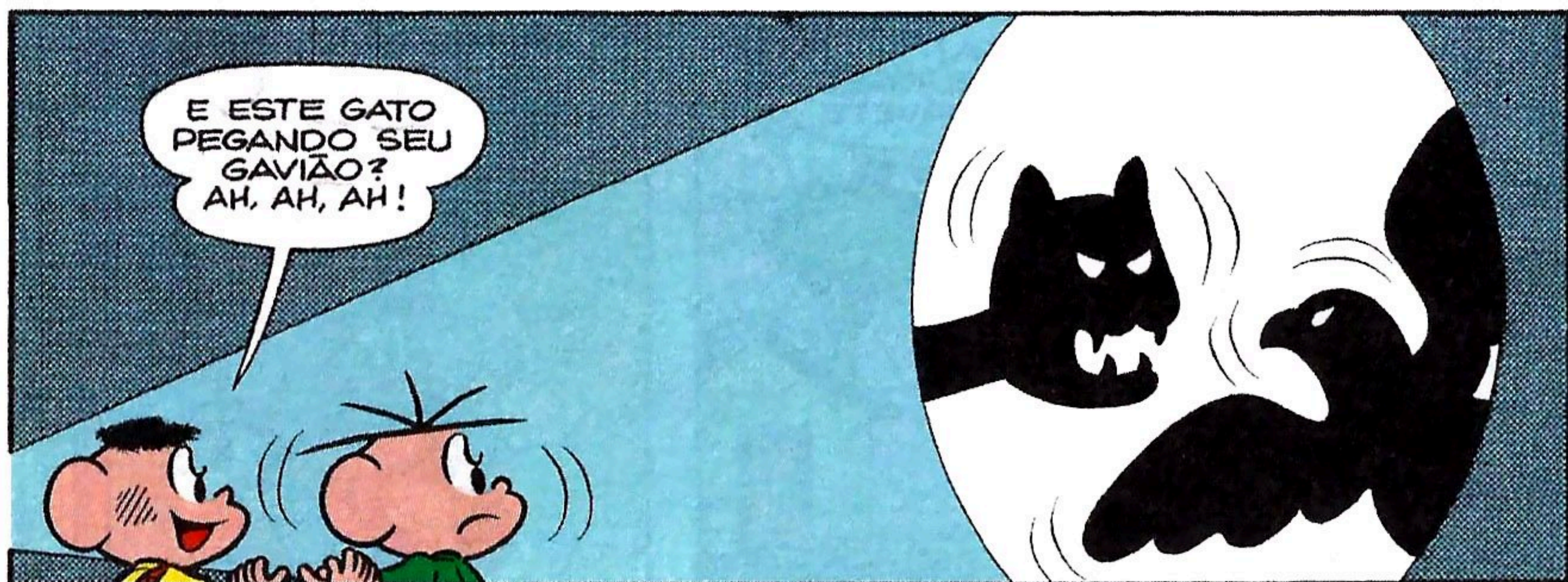
EU!

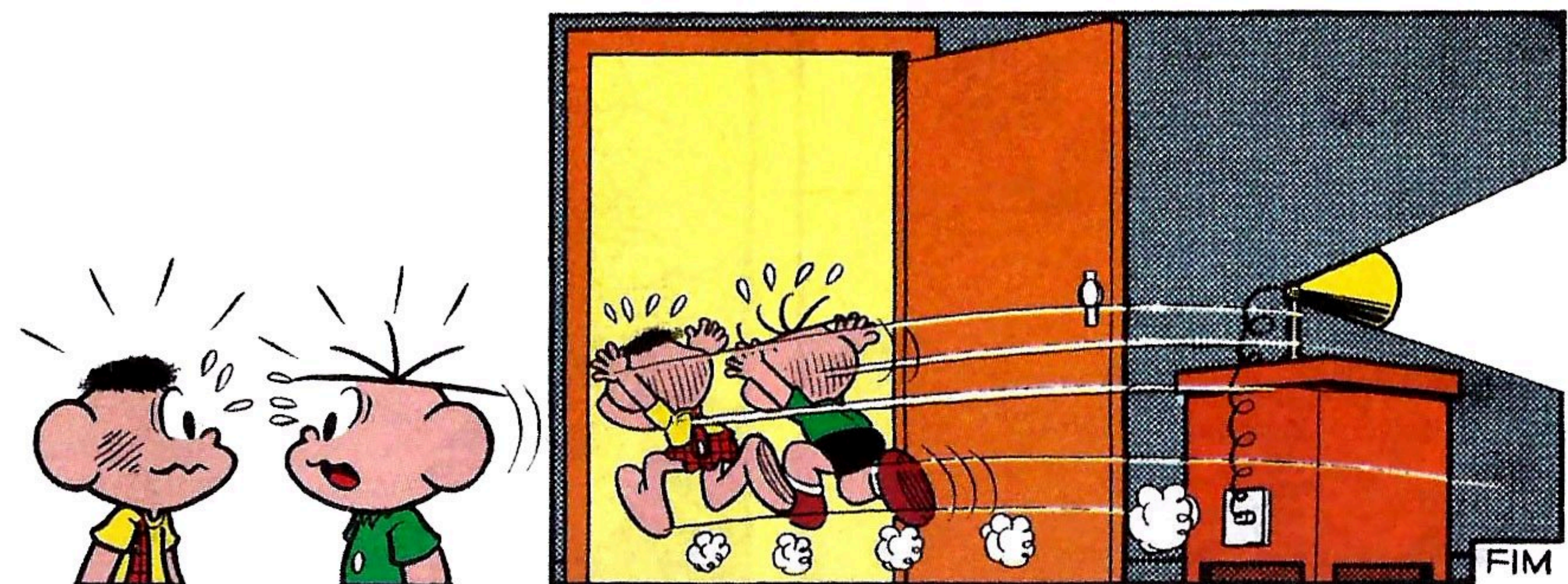
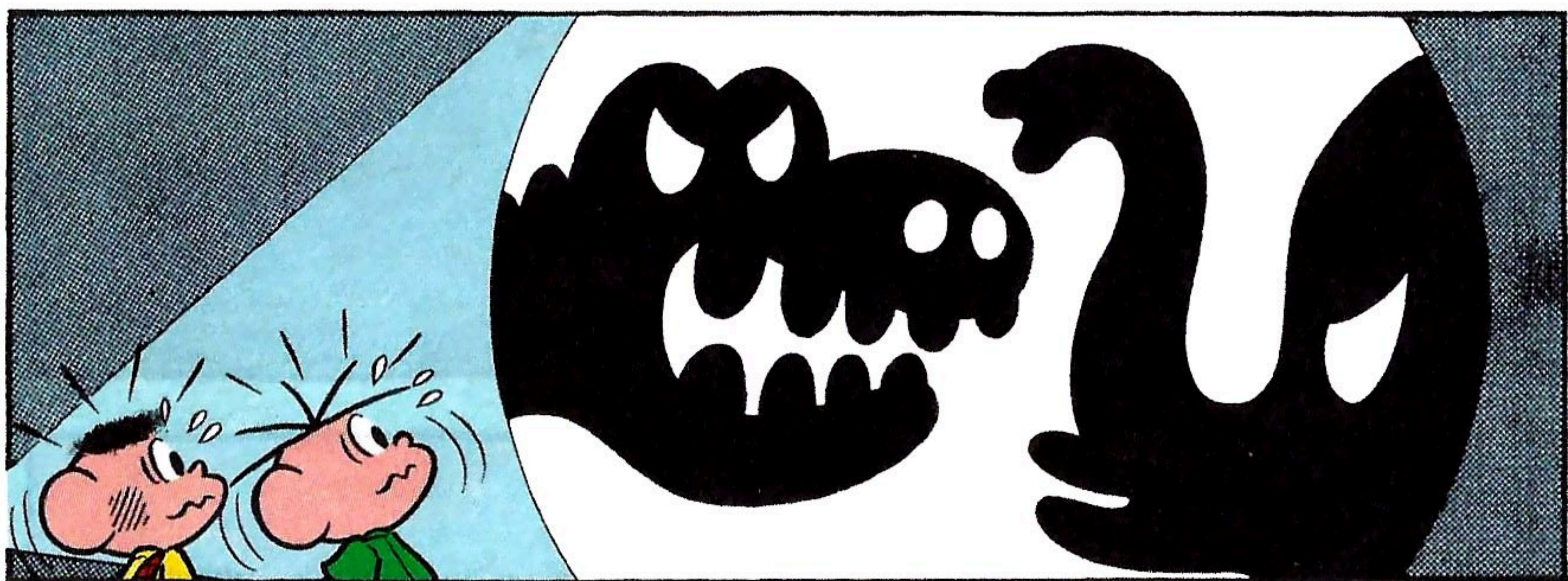
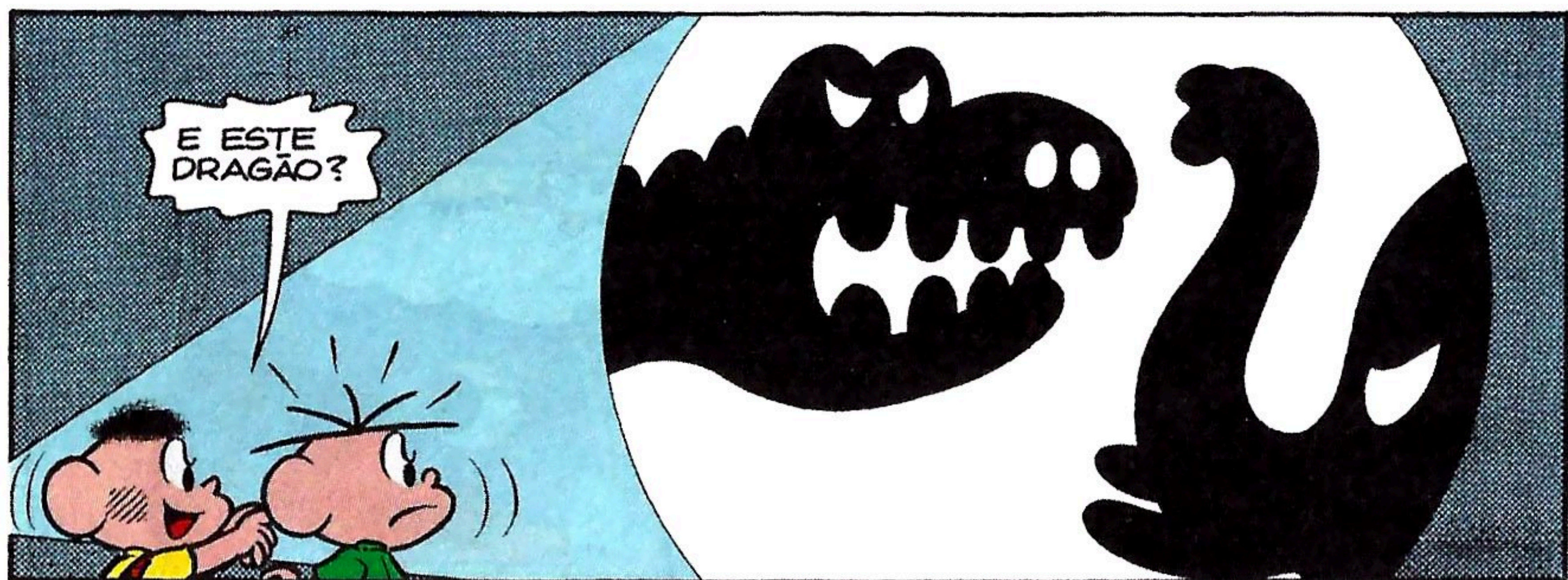
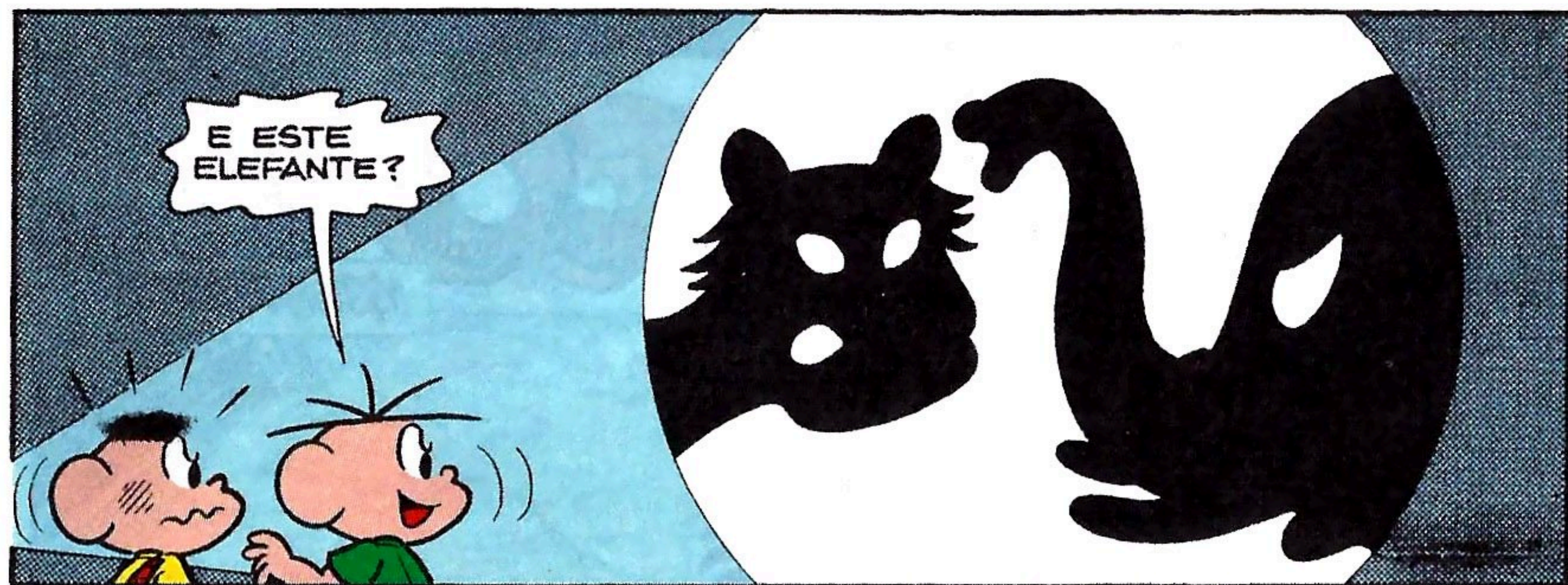


AH, AH, AH, AH, AH, AH, AH, AH,
AH, AH, AH, AH, AH, AH, AH, AH!
DE QUE ESTA LINDO?



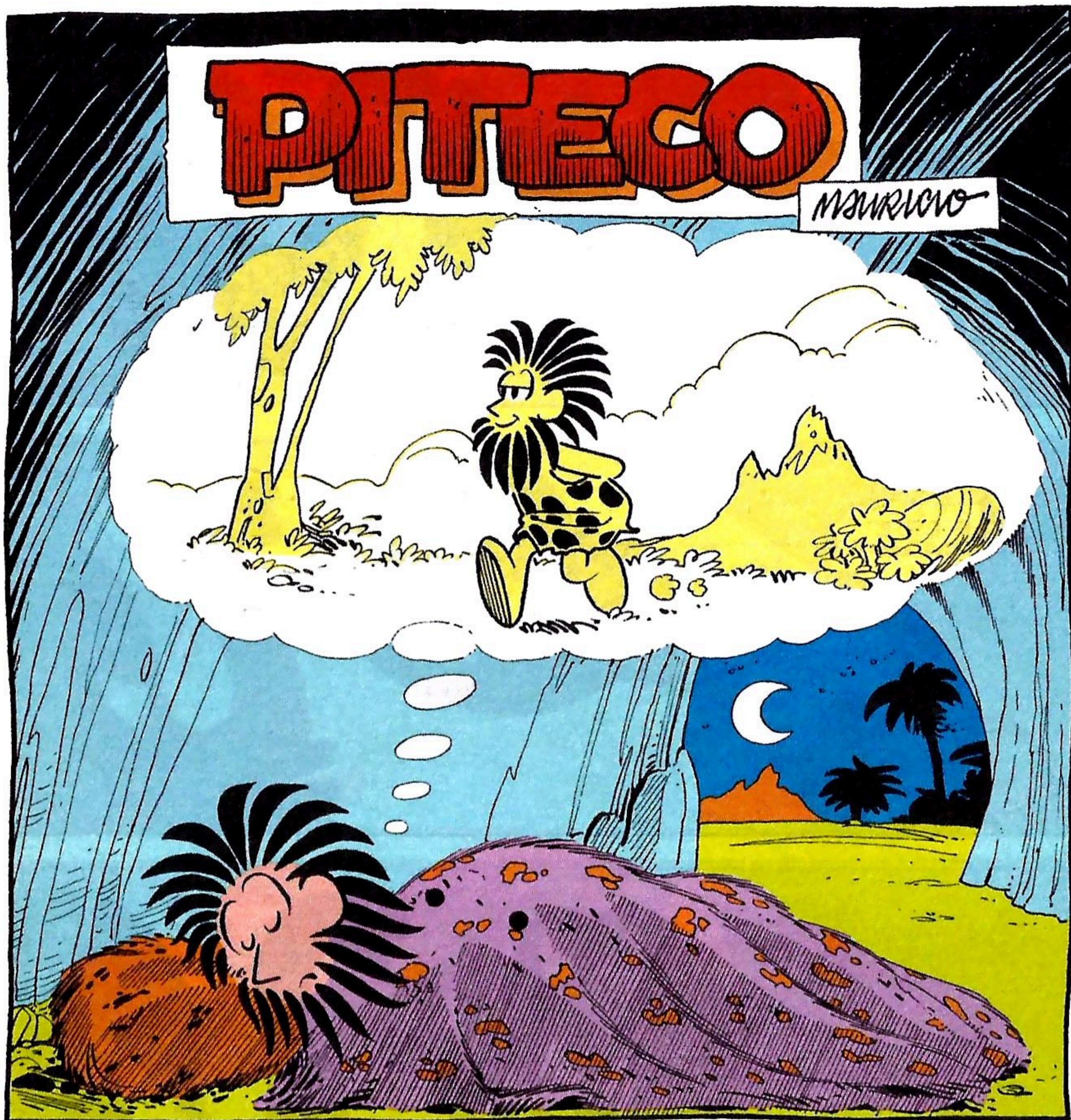


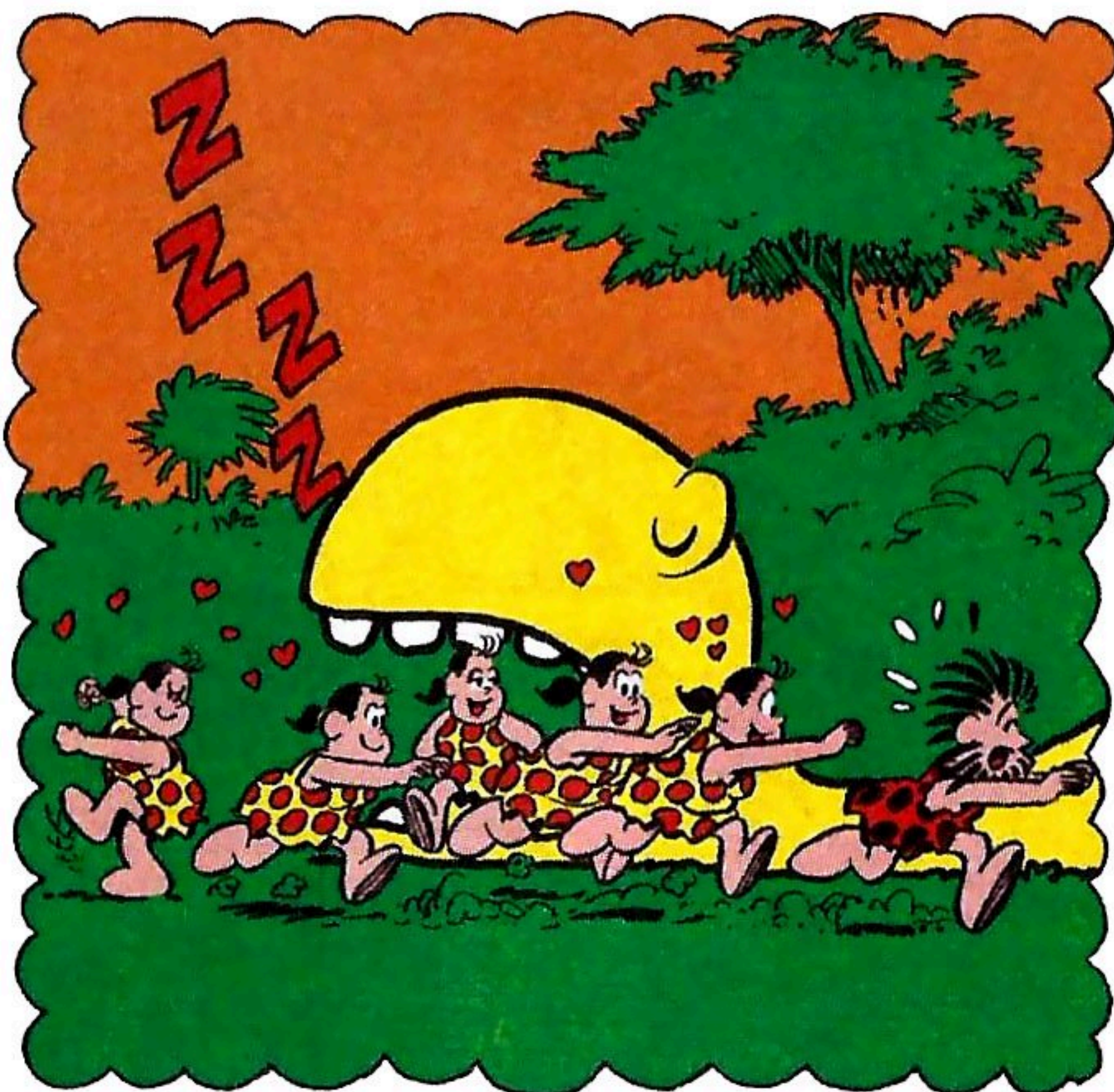
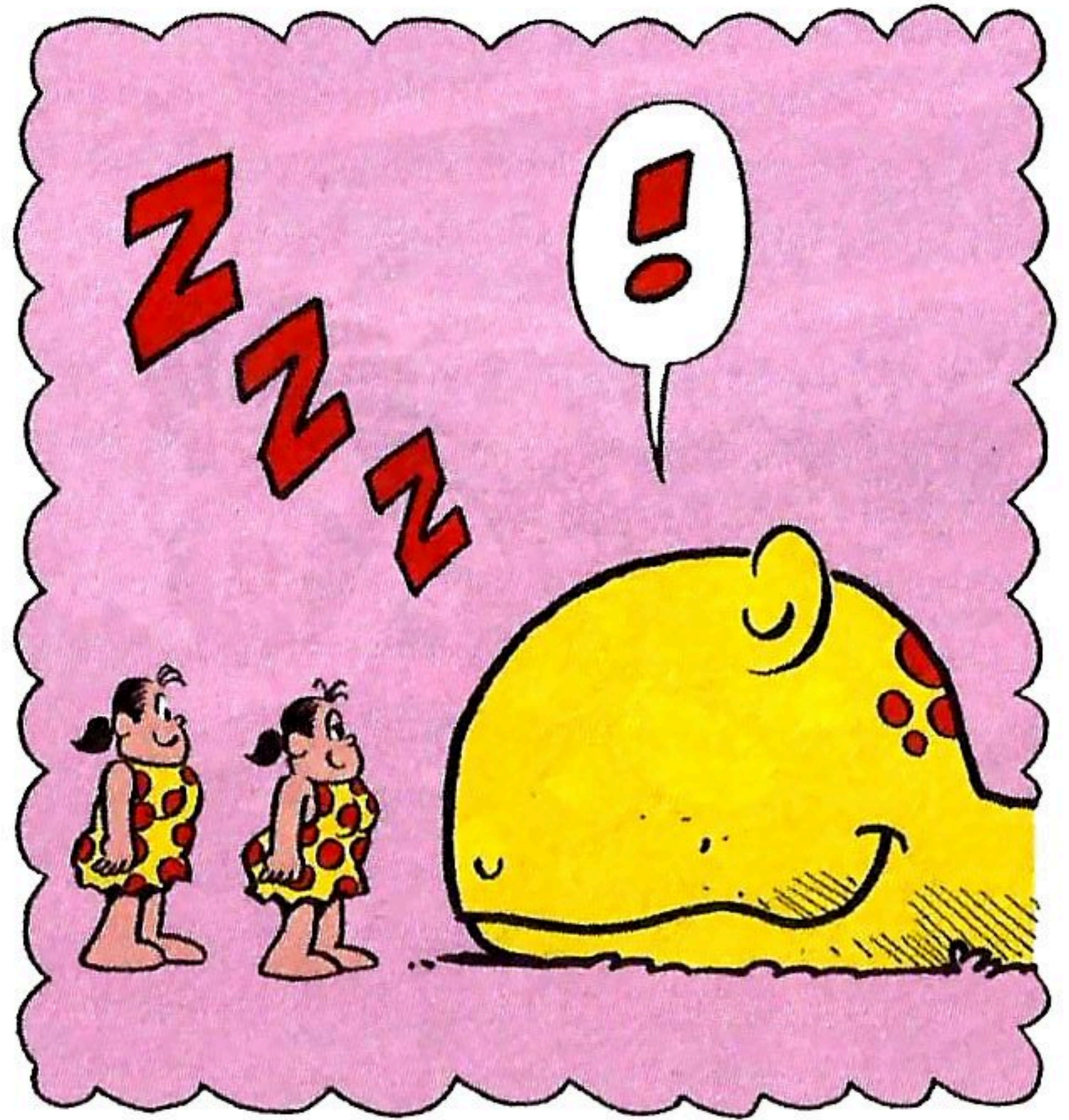
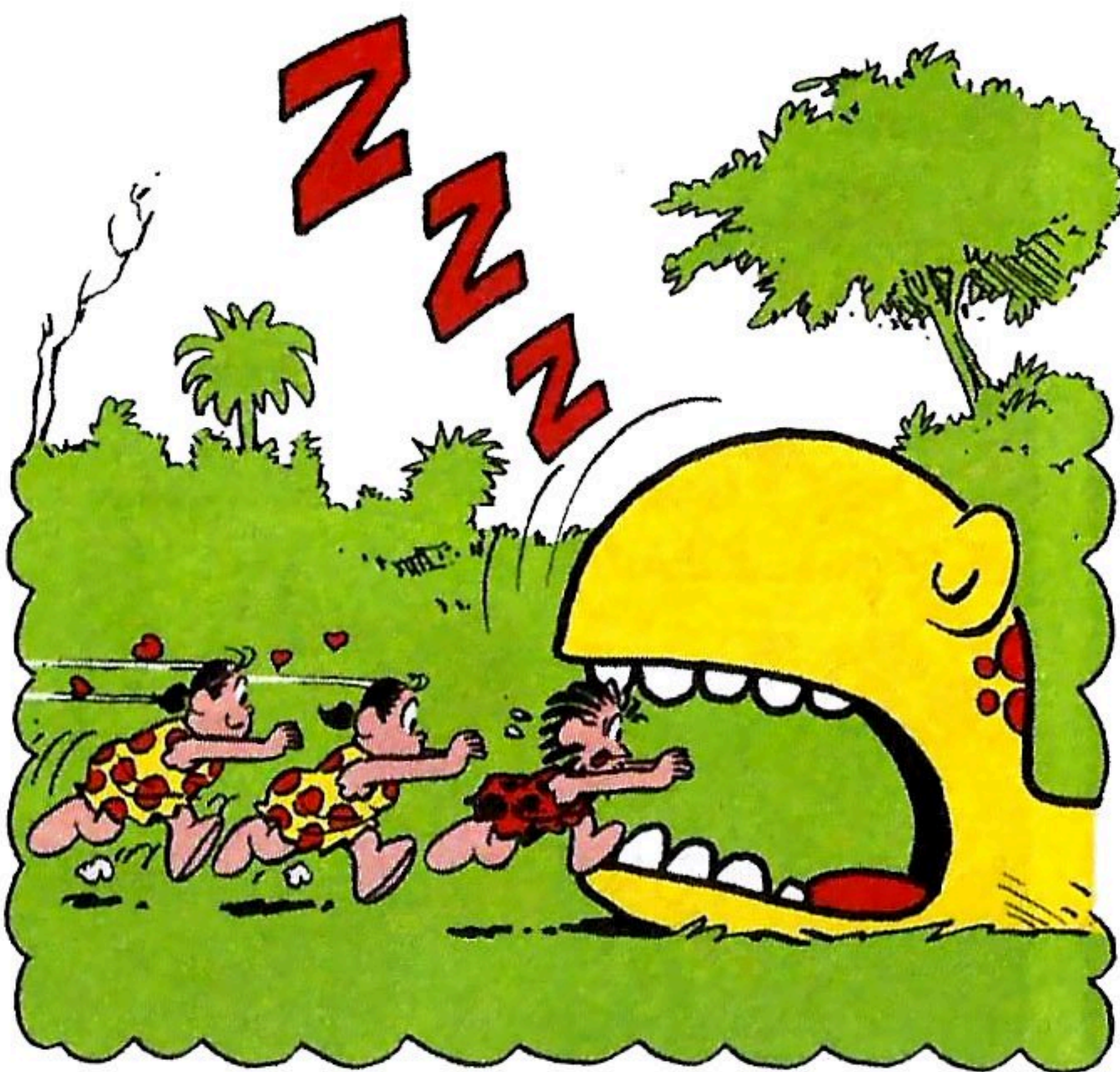
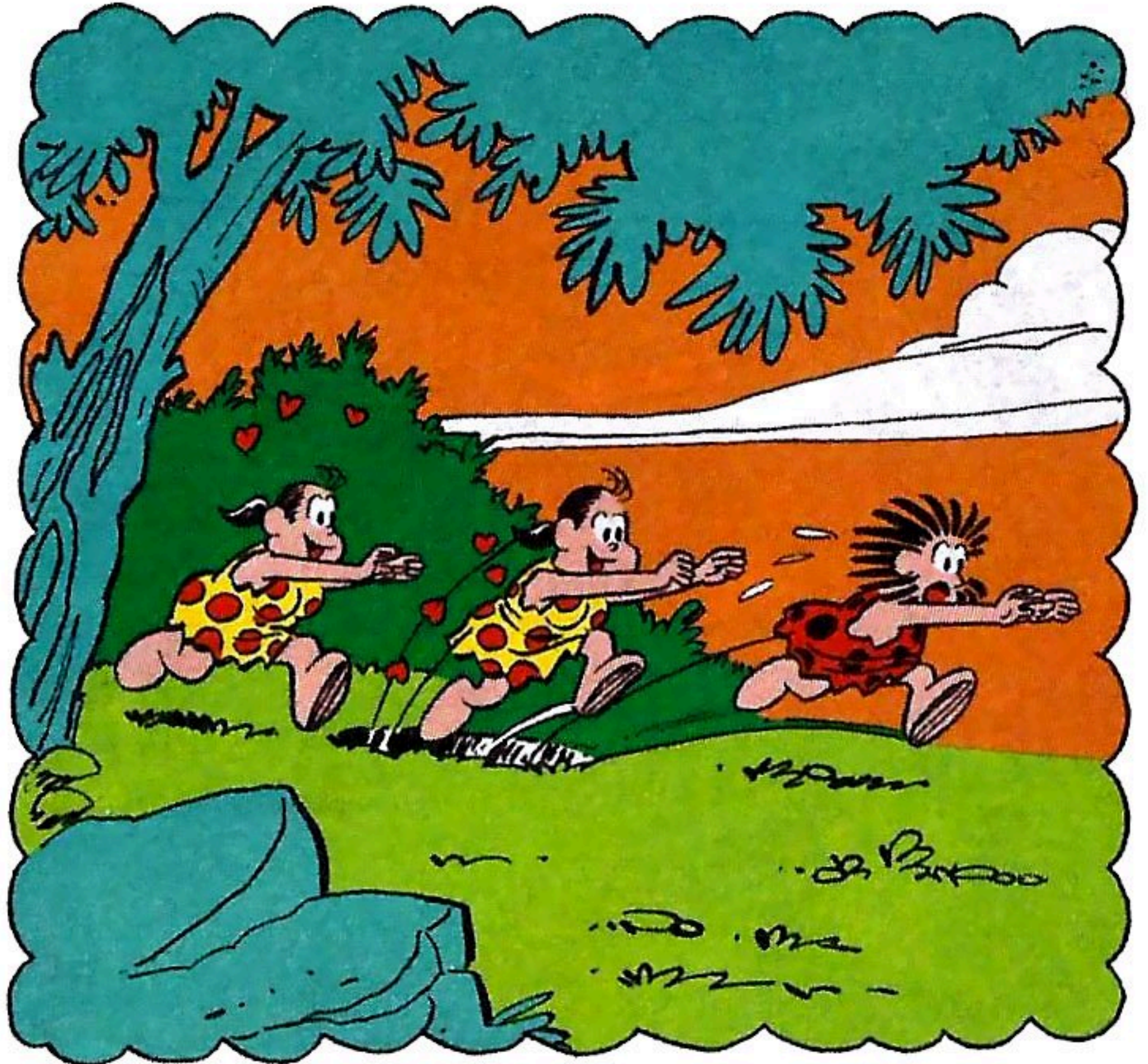
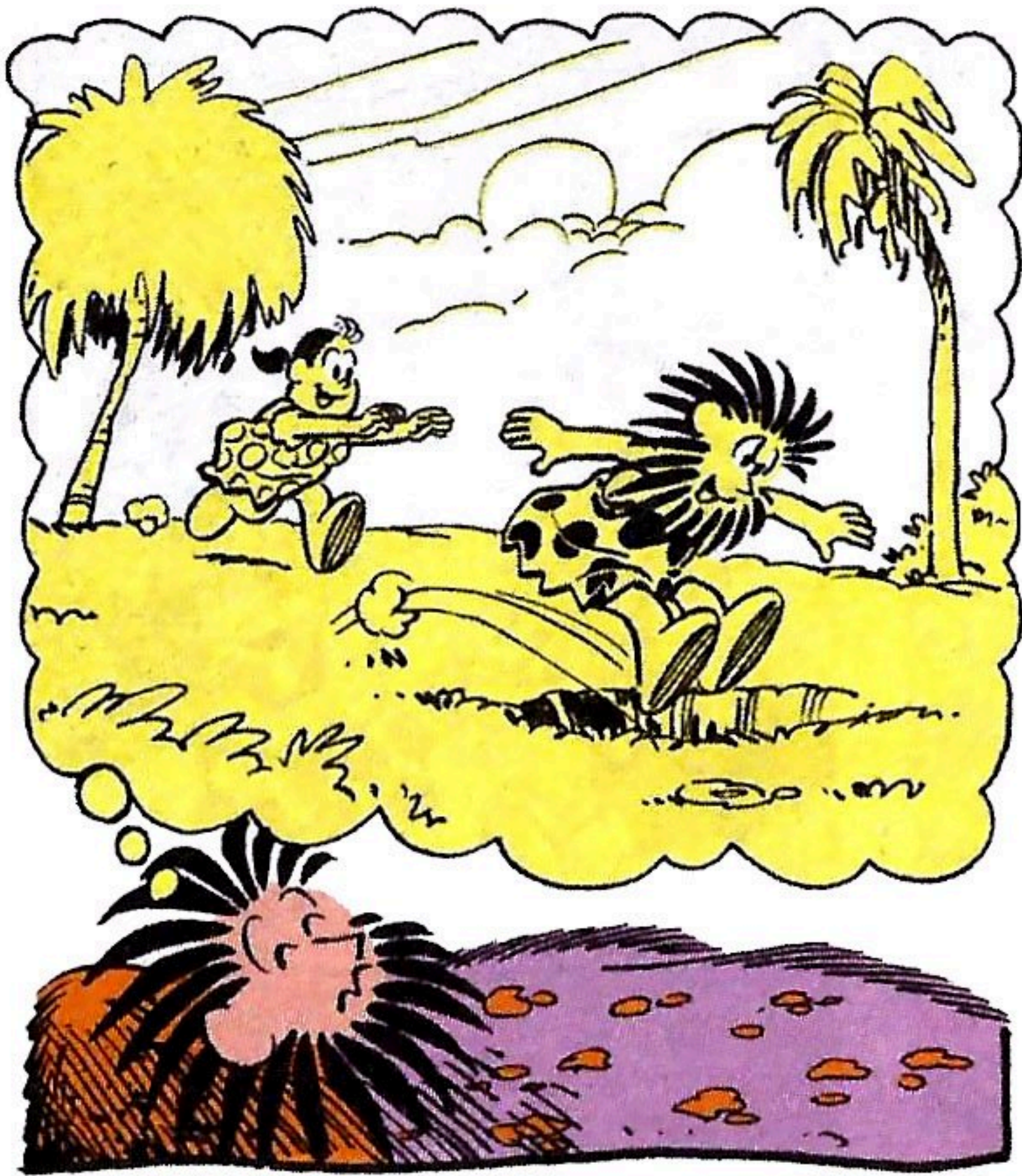


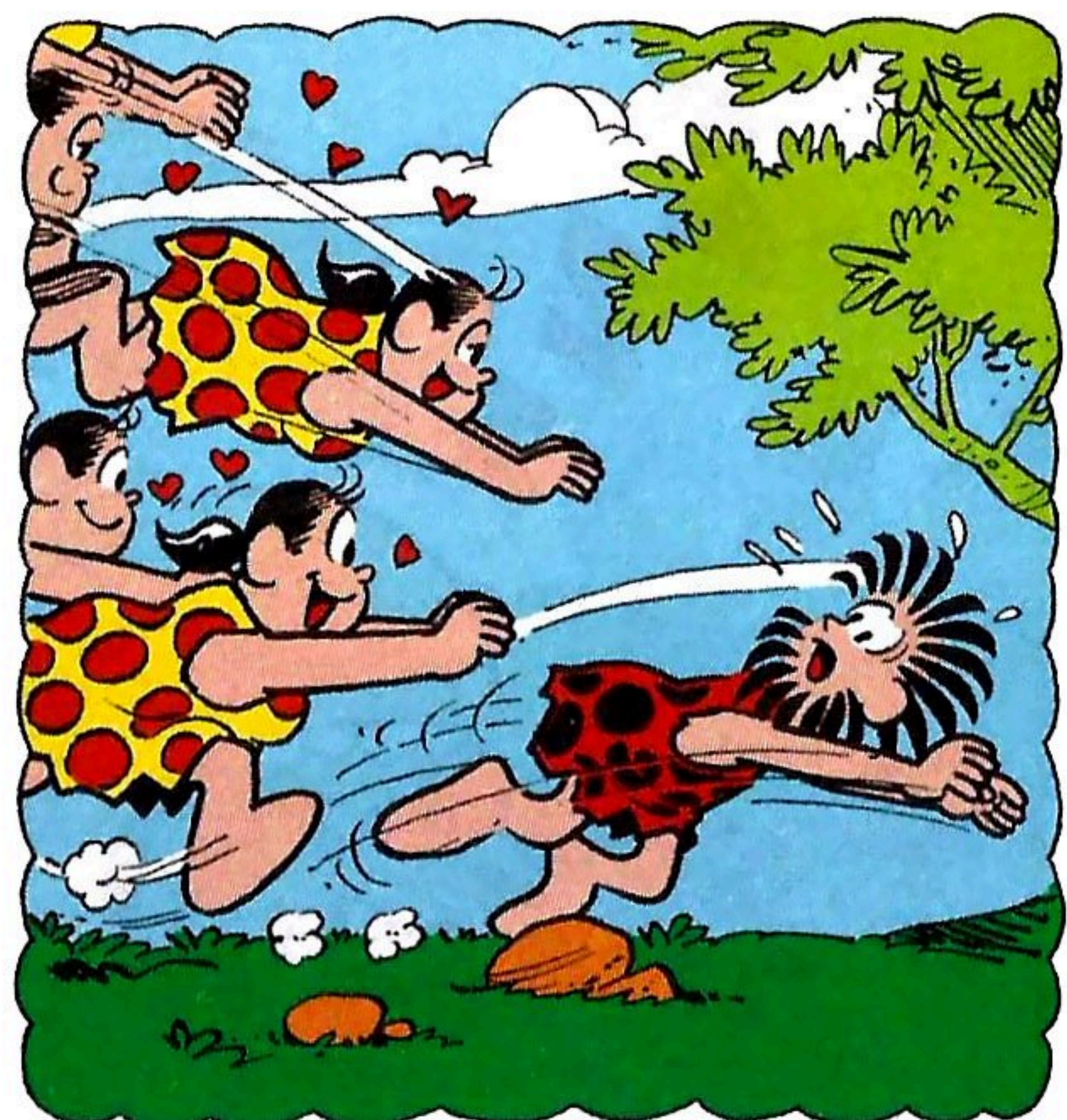
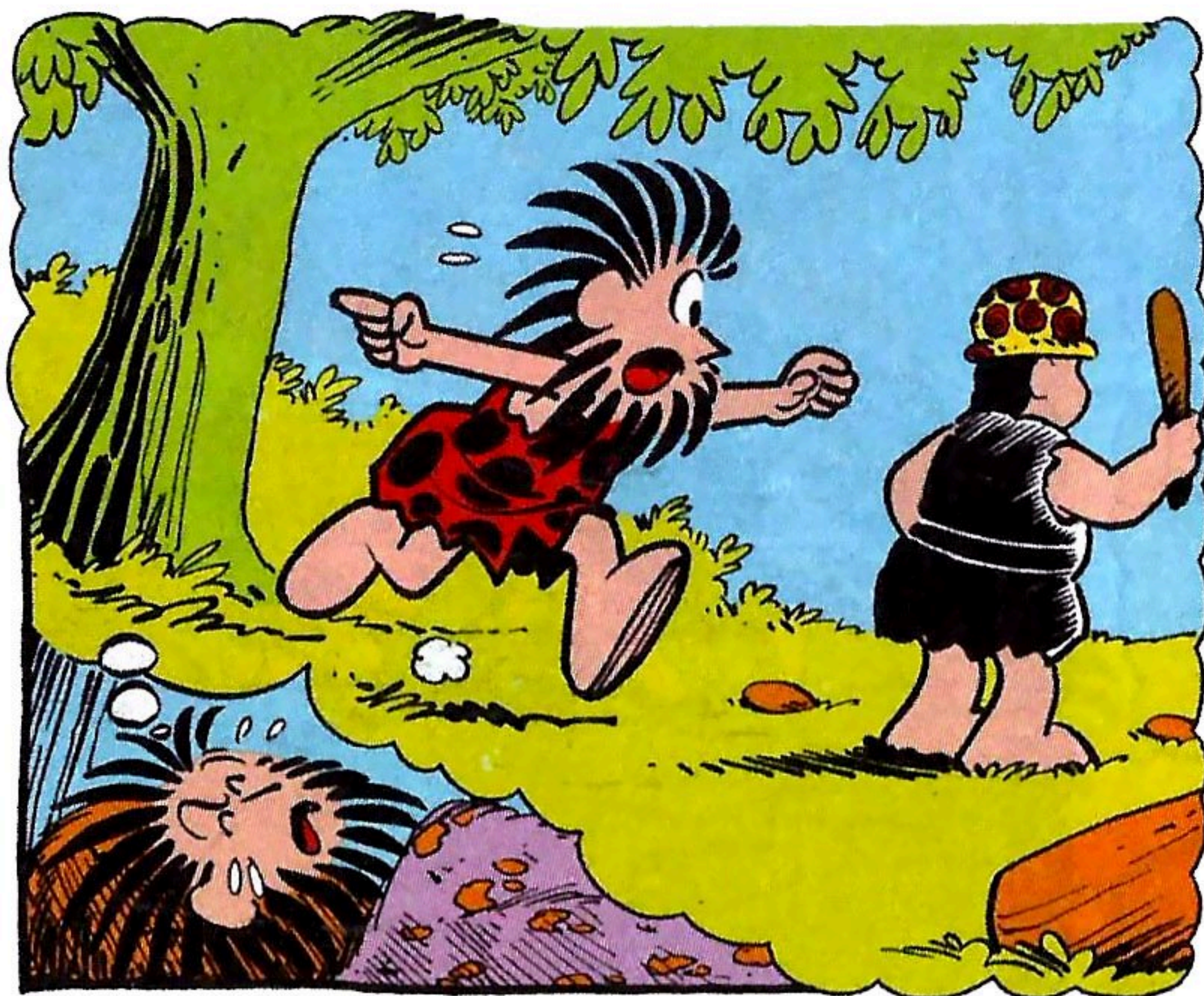


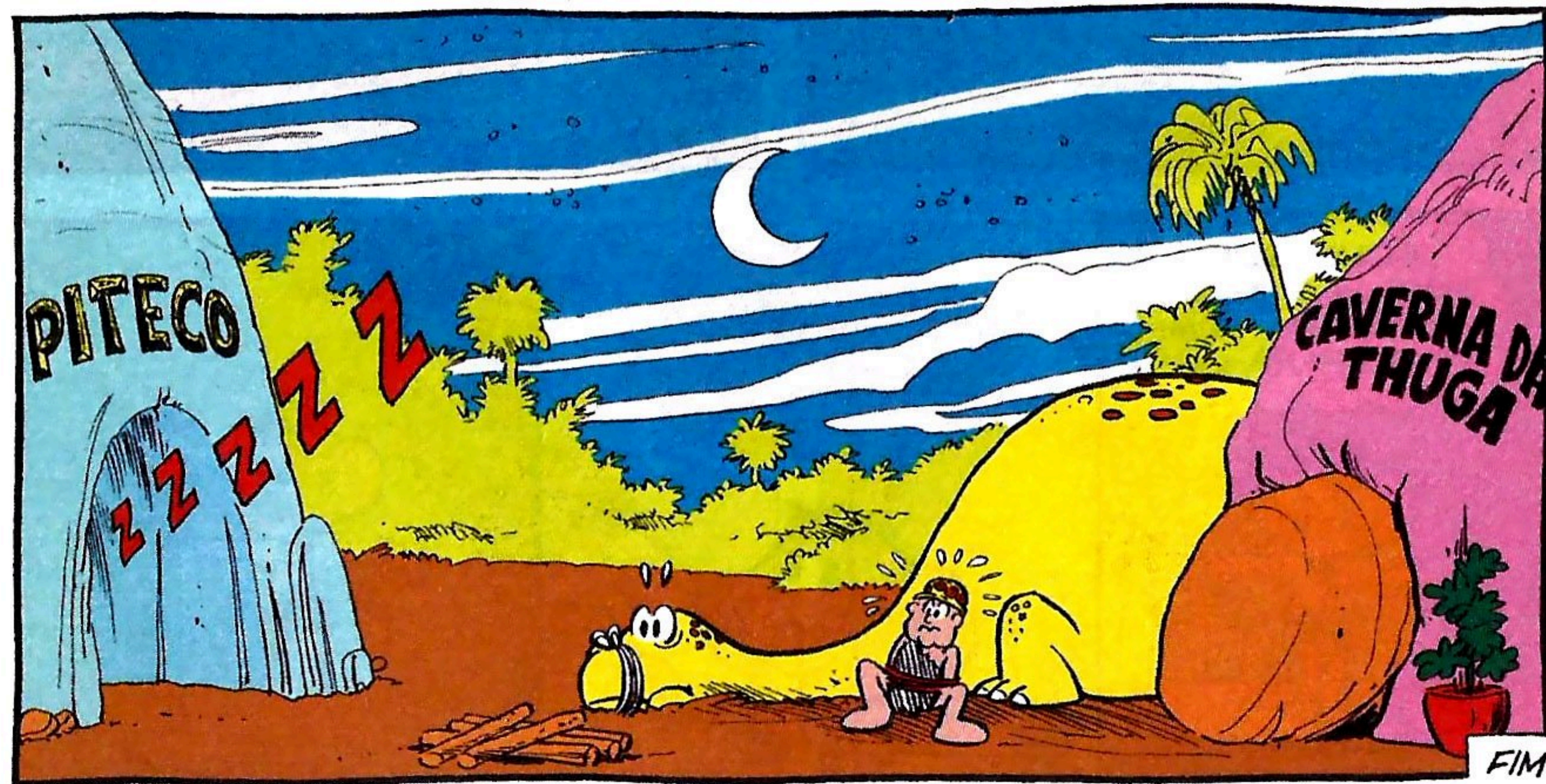
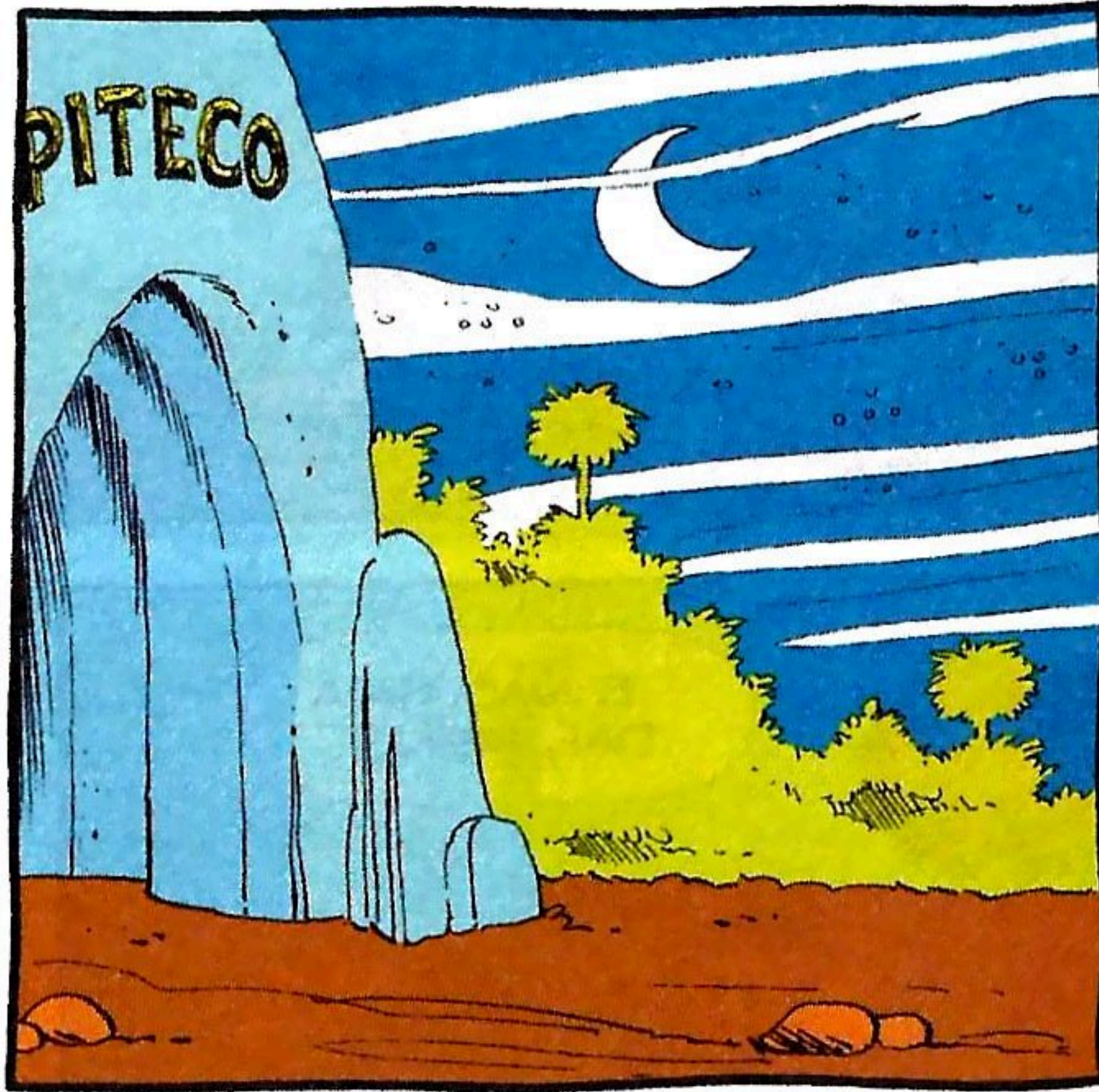
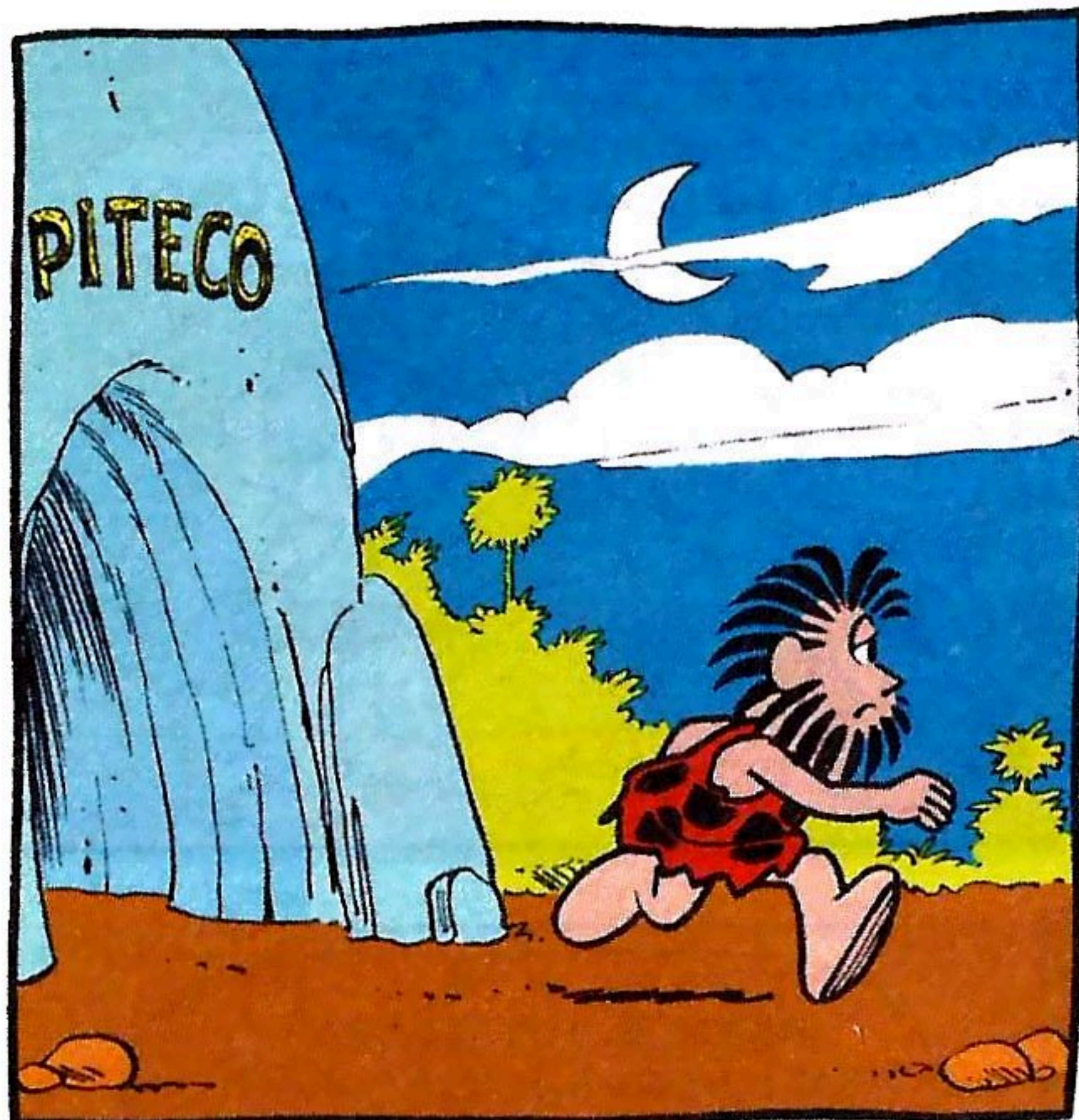
PITTECO

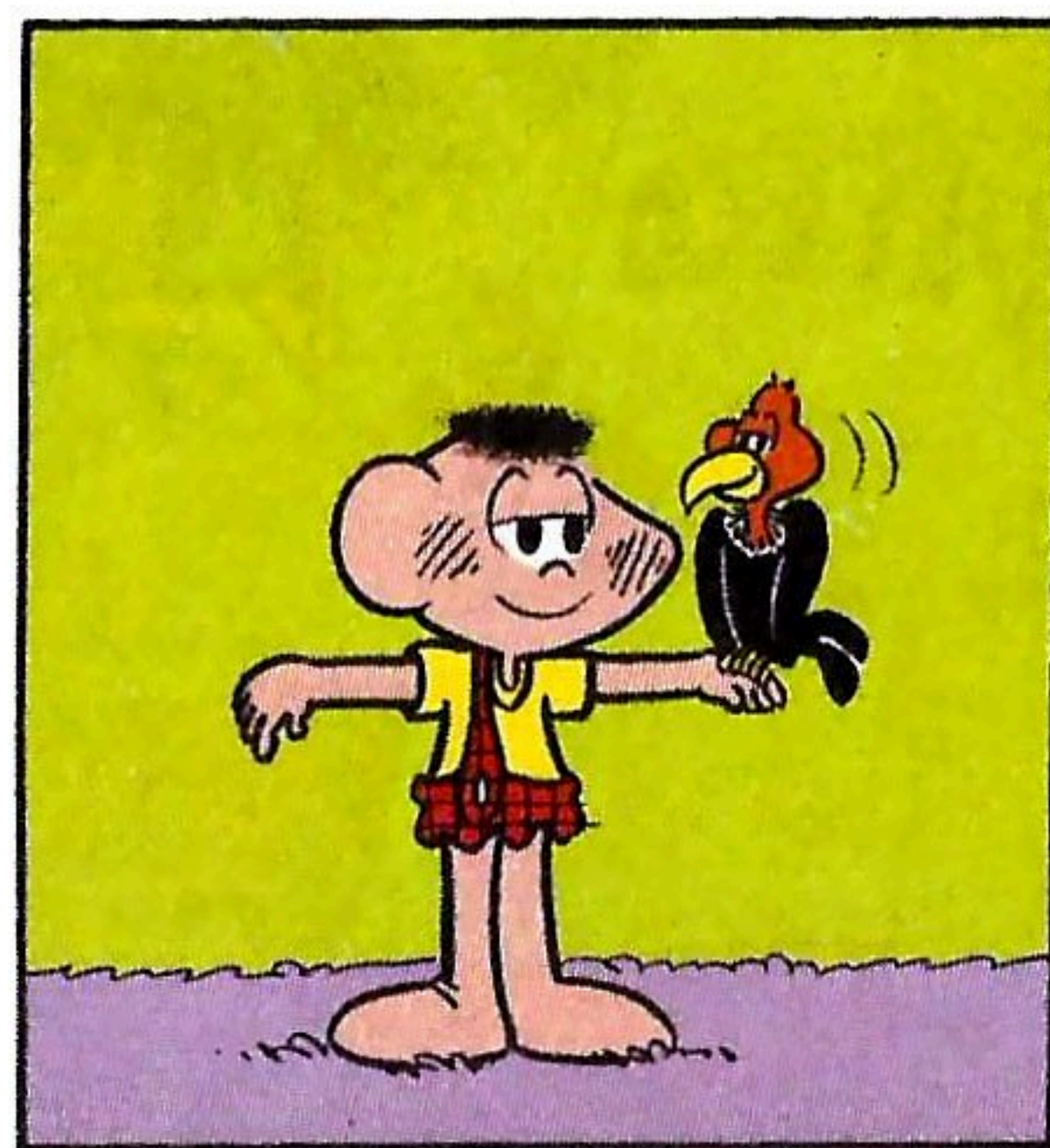
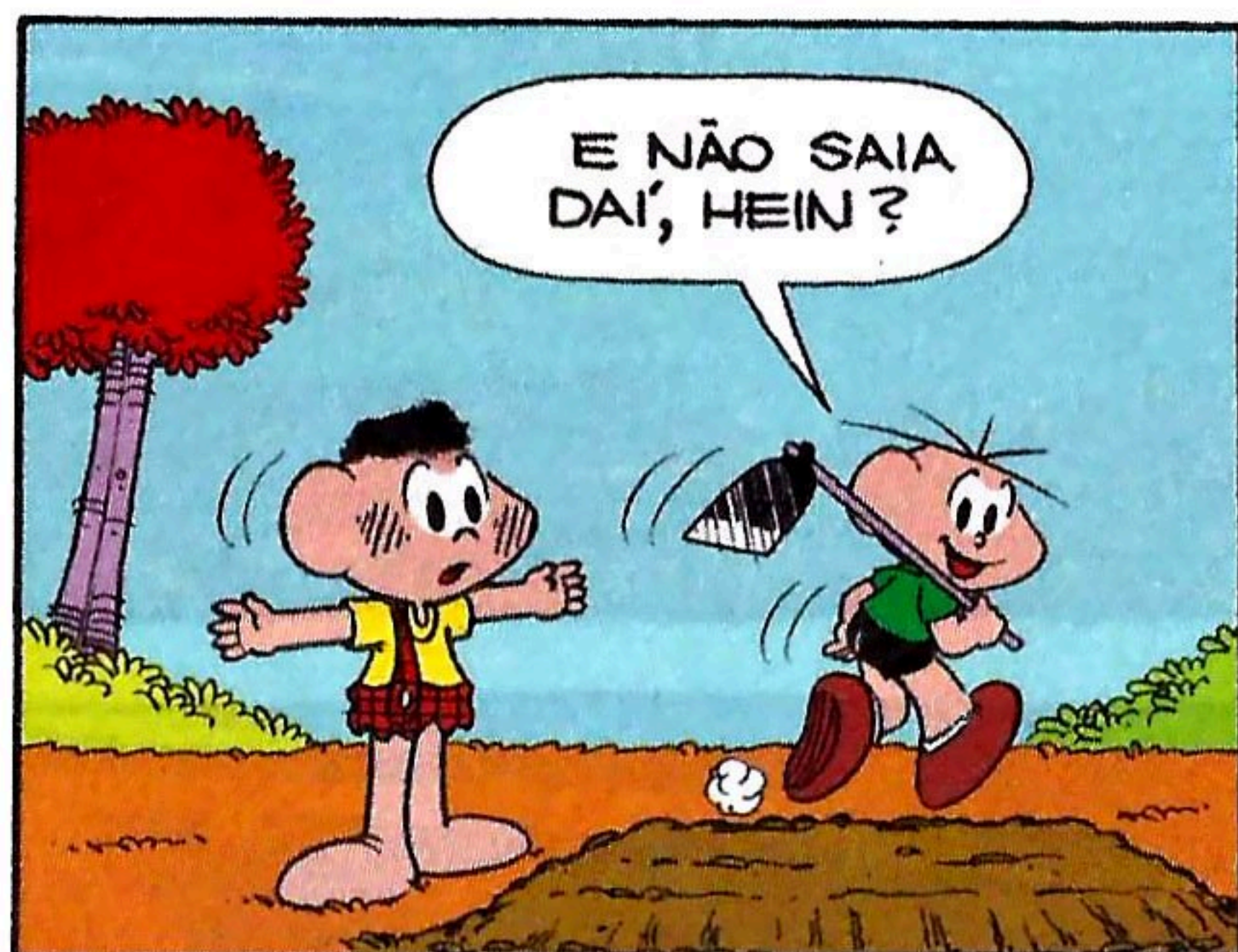
MAURICIO

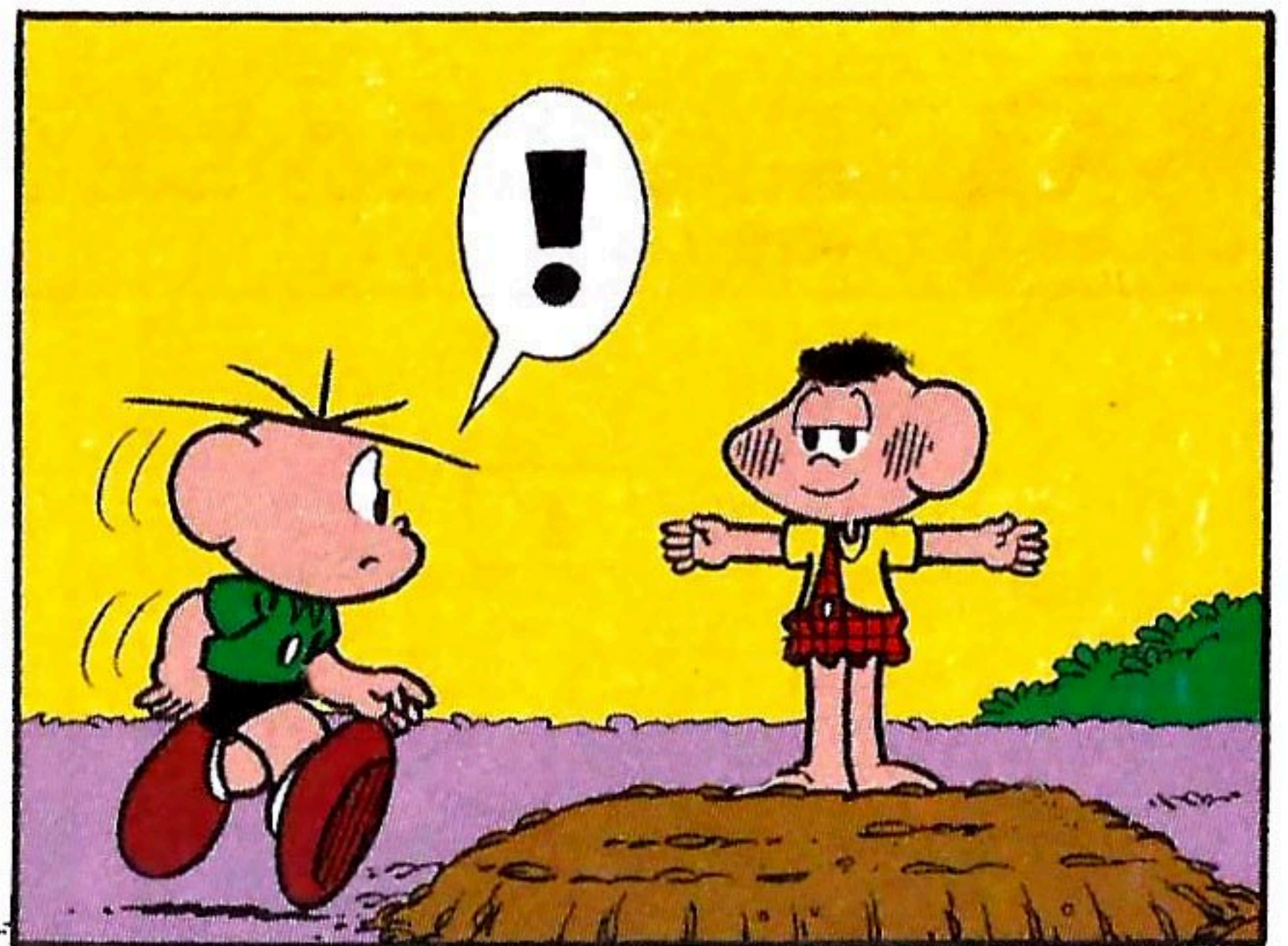








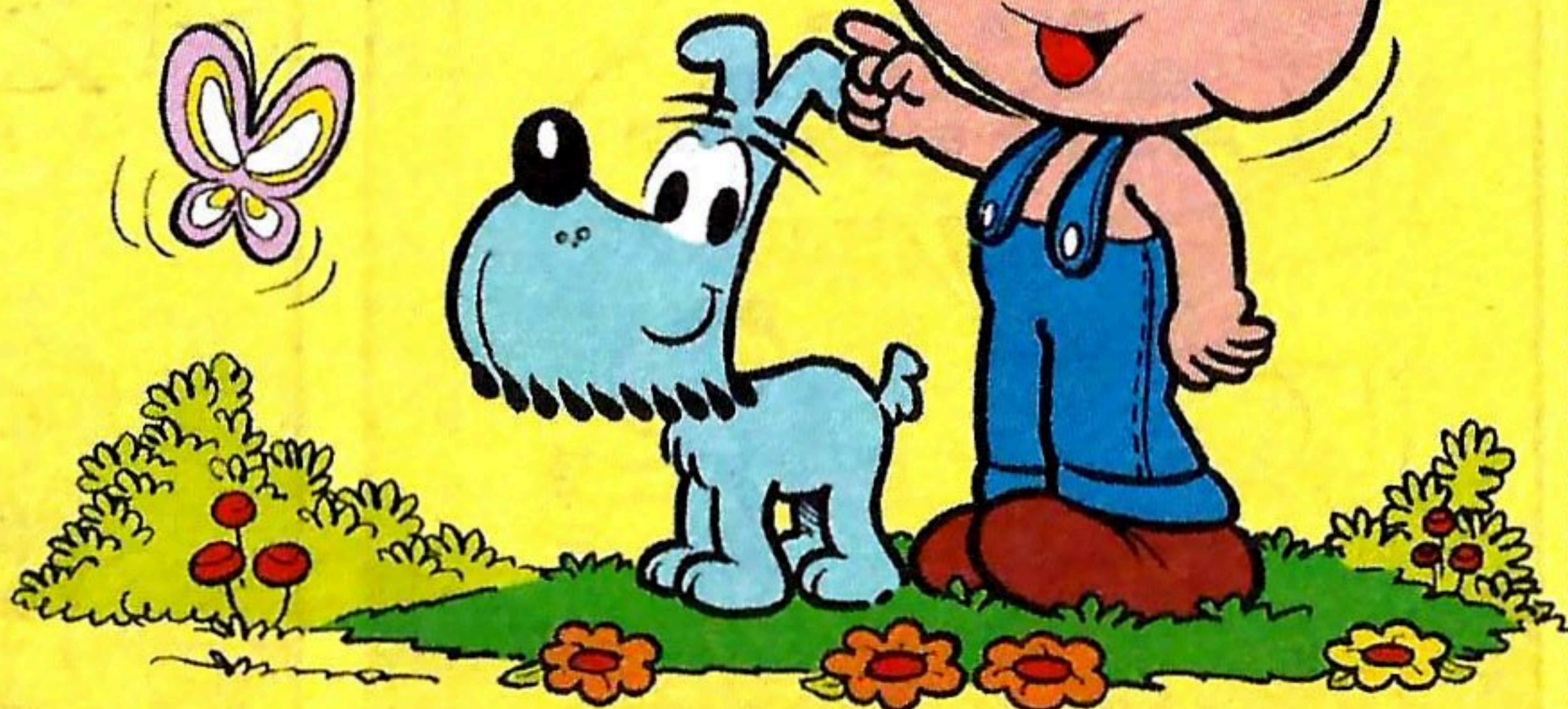




PASSATEMPO

EIS UMA LISTA QUE CONTÉM NOMBES DE FLORES CUJAS LETRAS FOLAM MISTULADAS. COLOQUE-AS NA OLDEM CELTA E DESCUBLA OS OITO NOMBES DE FLORES!

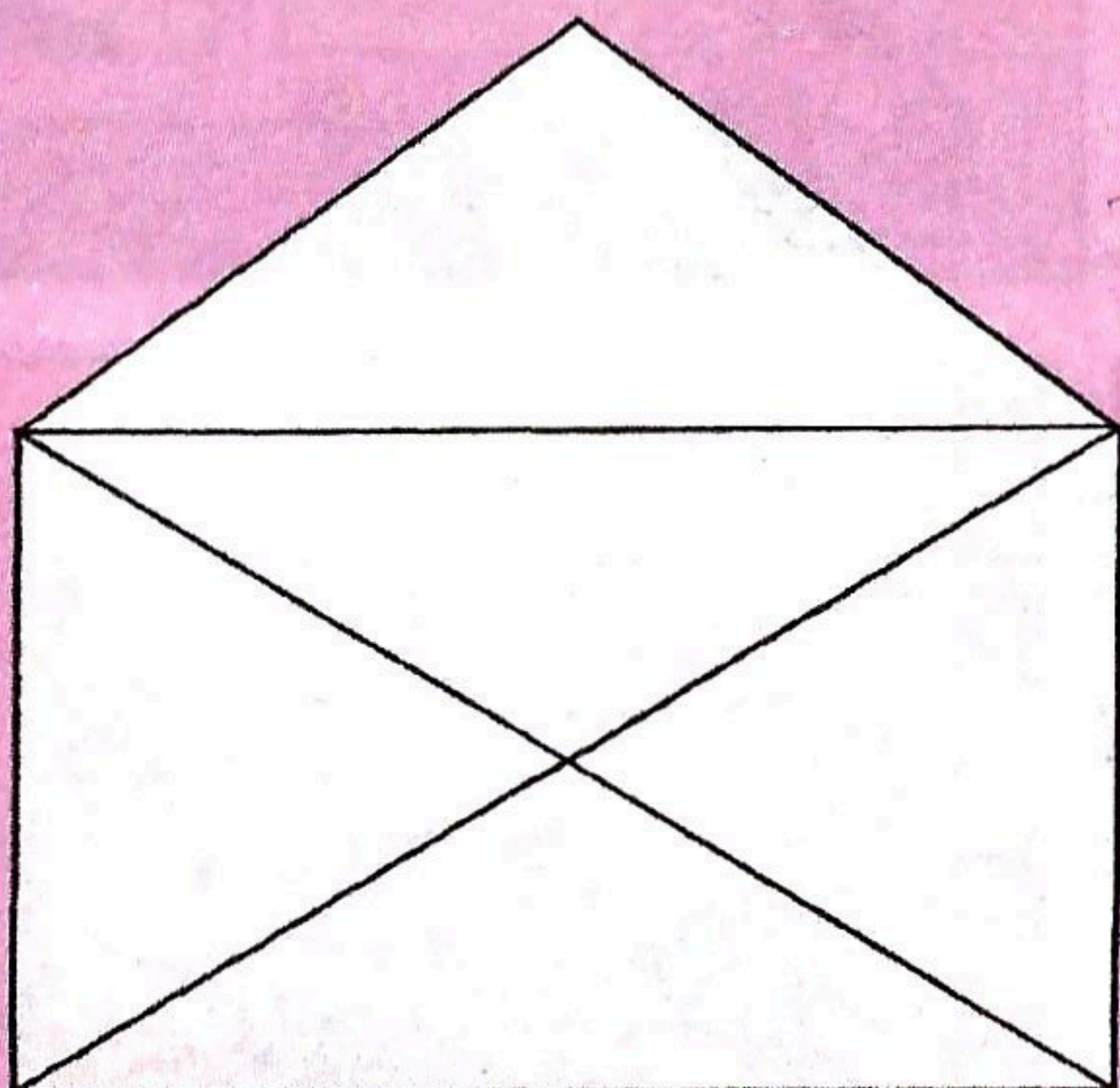
- 1-AMADAIRGR
- 2-OCNMREITSÂ
- 3-GOSSRALI
- 4-EOITLVA
- 5-MMAISJ
- 6-DÍQUAROE
- 7-SIMOSITO'
- 8-ICCAAA'



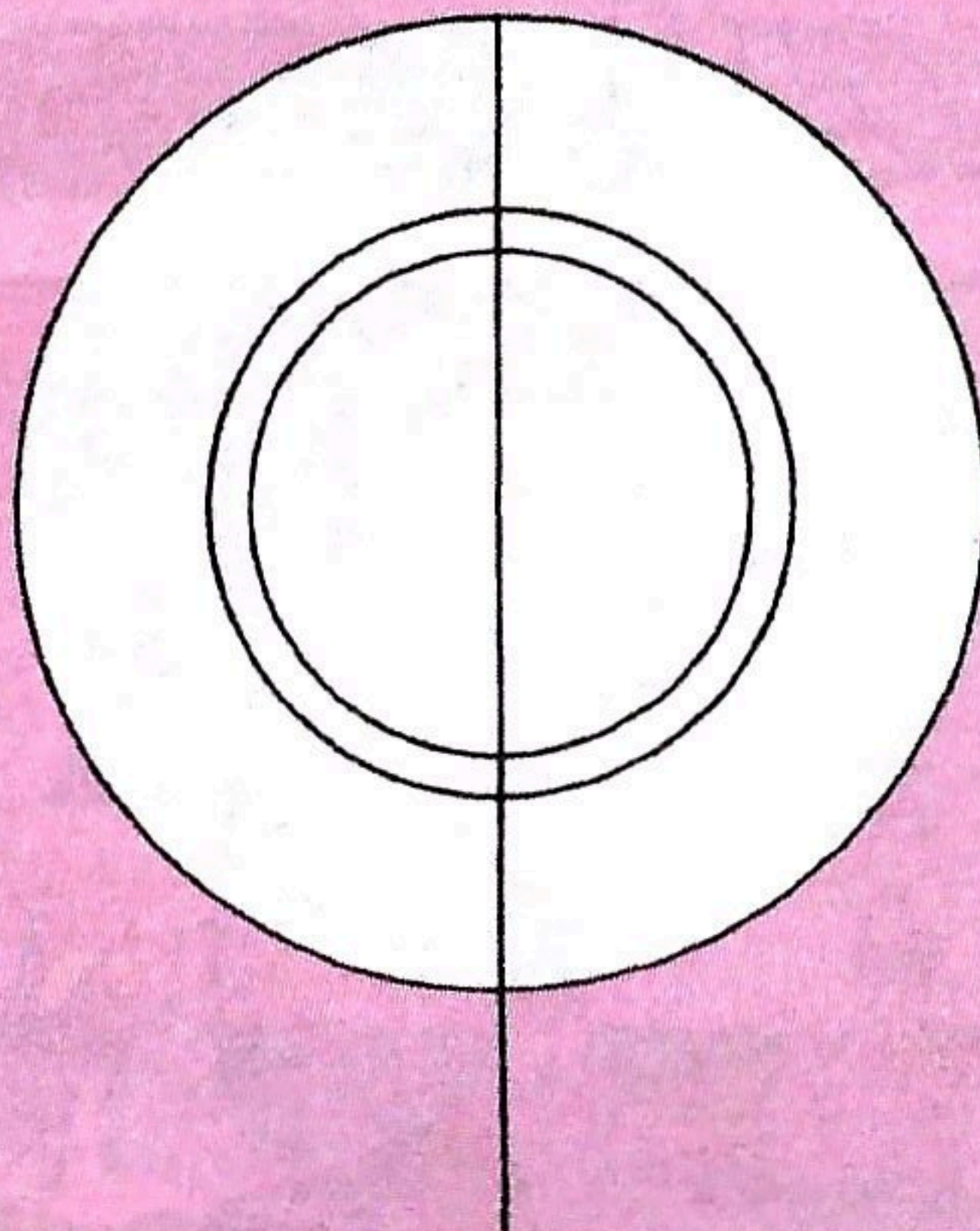
MURICHO

VOCÊ É ASTUCIOSO? EXPERIMENTE REPRODUZIR ESTES DESENHOS SEM TIRAR O LÁPIS DO PAPEL E SEM PASSAR DUAS VEZES SOBRE O MESMO TRAÇO. LEMBRE-SE DE QUE EXISTEM VÁRIAS SOLUÇÕES PARA CADA UM DELES. VAMOS LÁ?

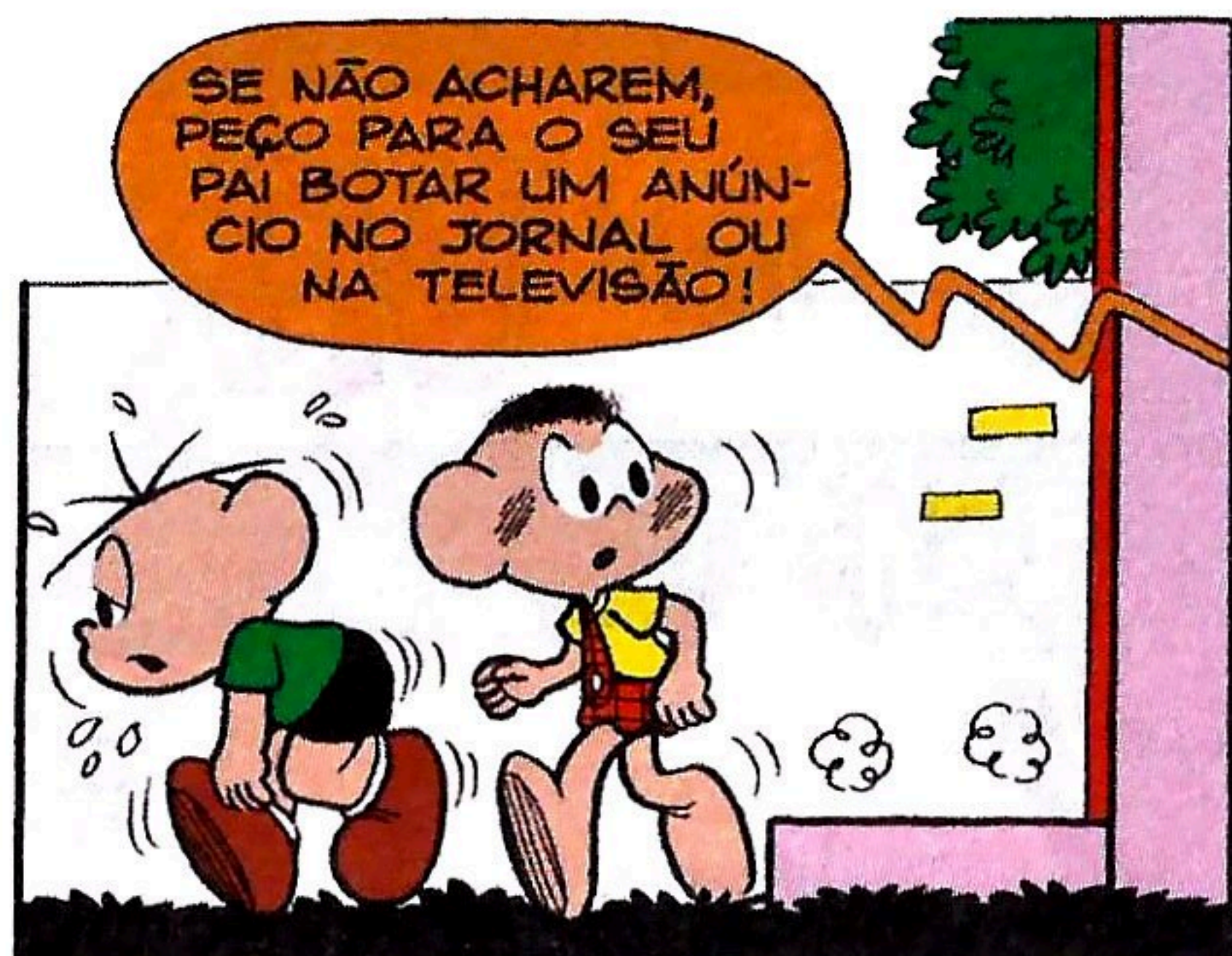
1



2





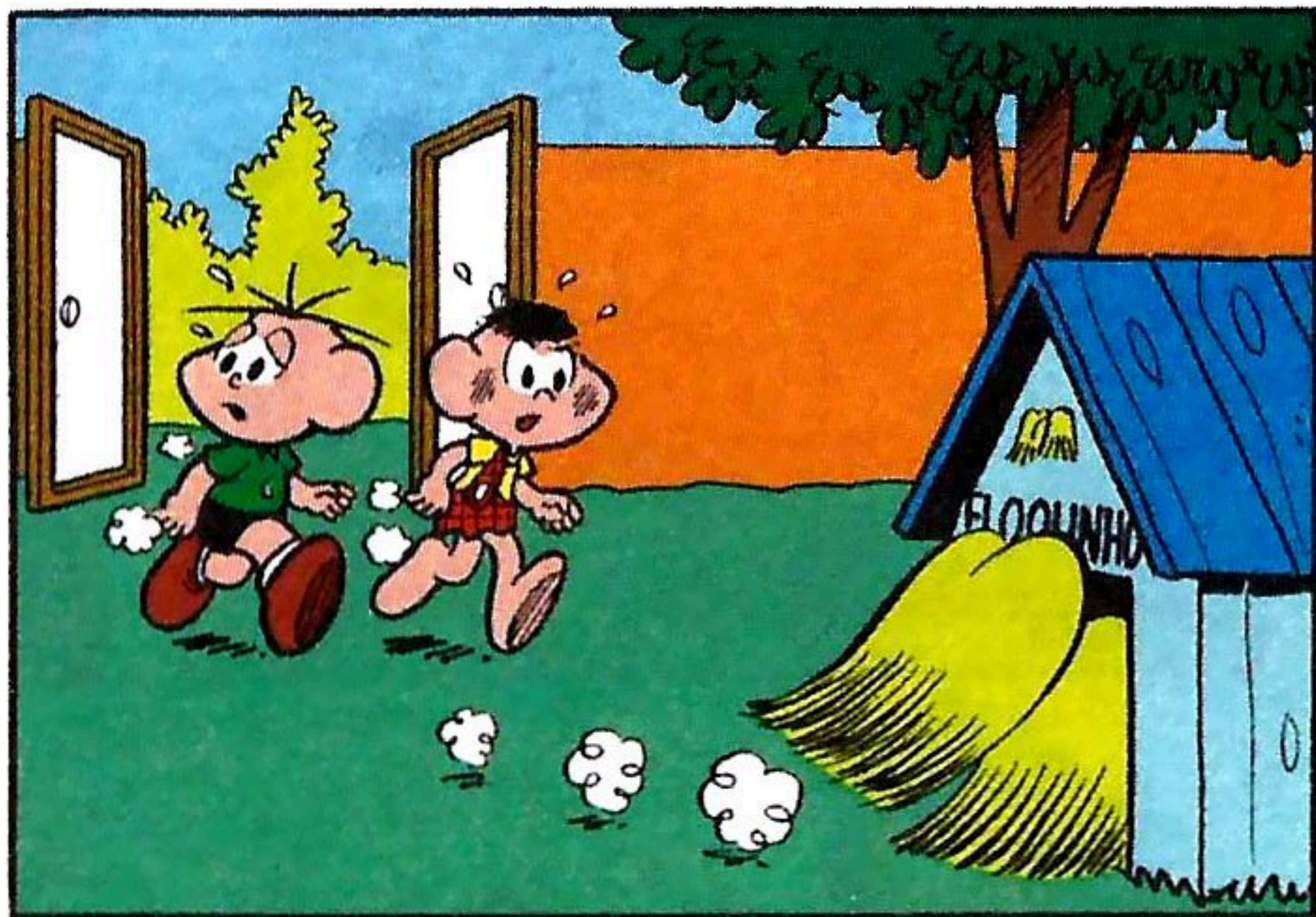






MUITO TEMPO DEPOIS...

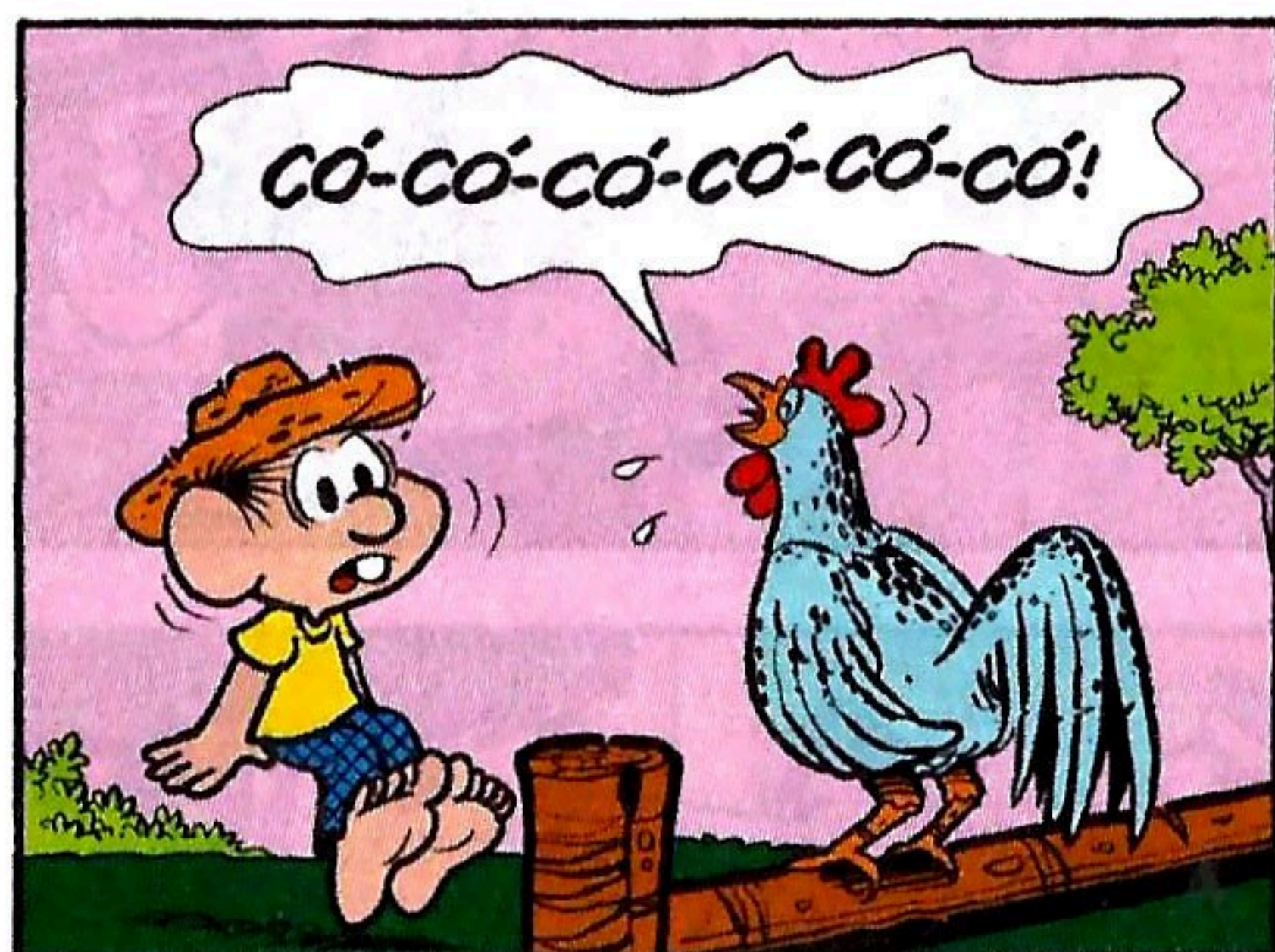




Arquivos do MURRUCO

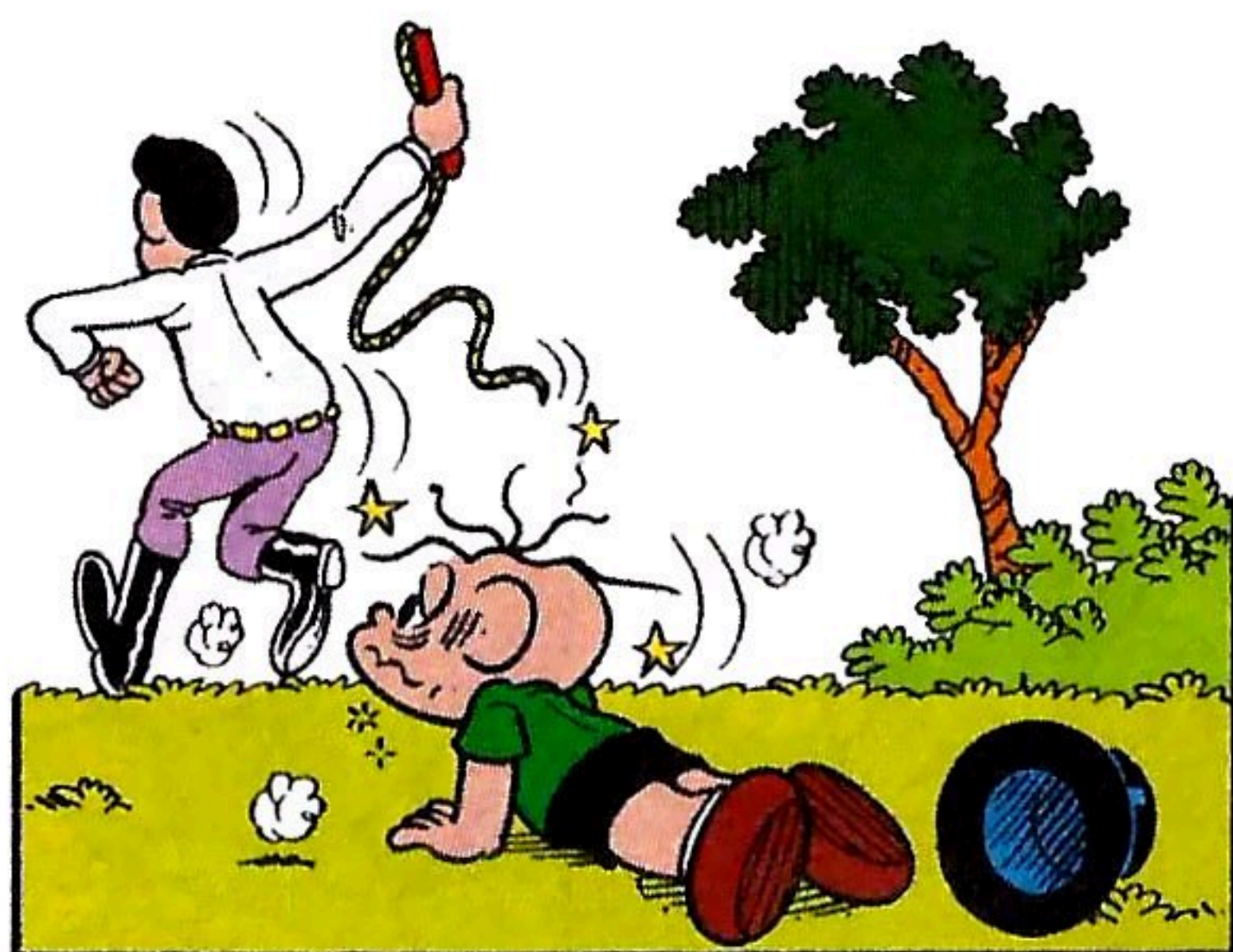
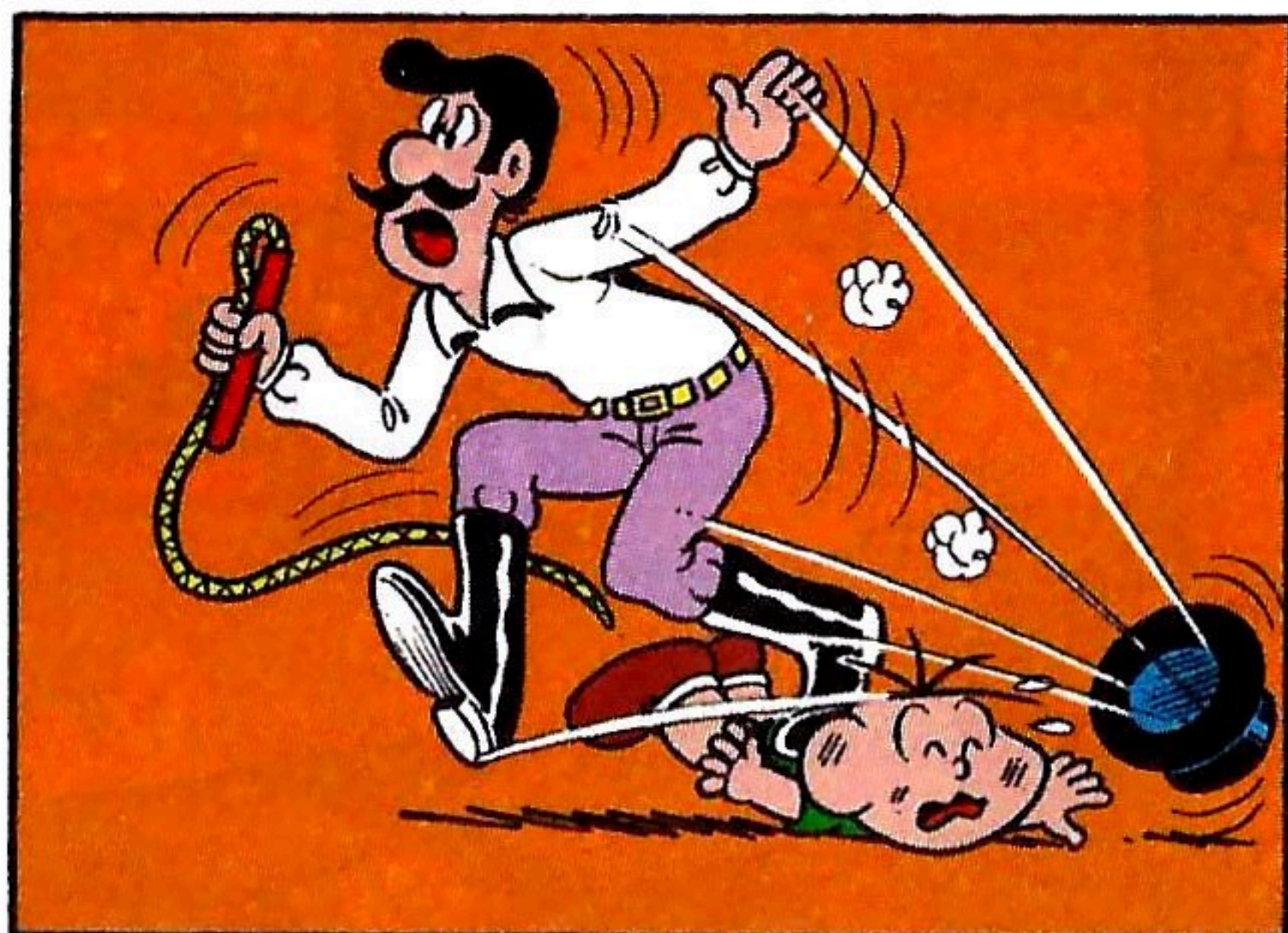
texto: Paulo Back

 galo do Chico se chama Asdrúbal em *Ô Galinho Folgado!* Depois, o nome do galináceo mudou para Aristides. Note que, nesta história, o Chico ainda não fala o “caipirês”, que lhe é tão característico.



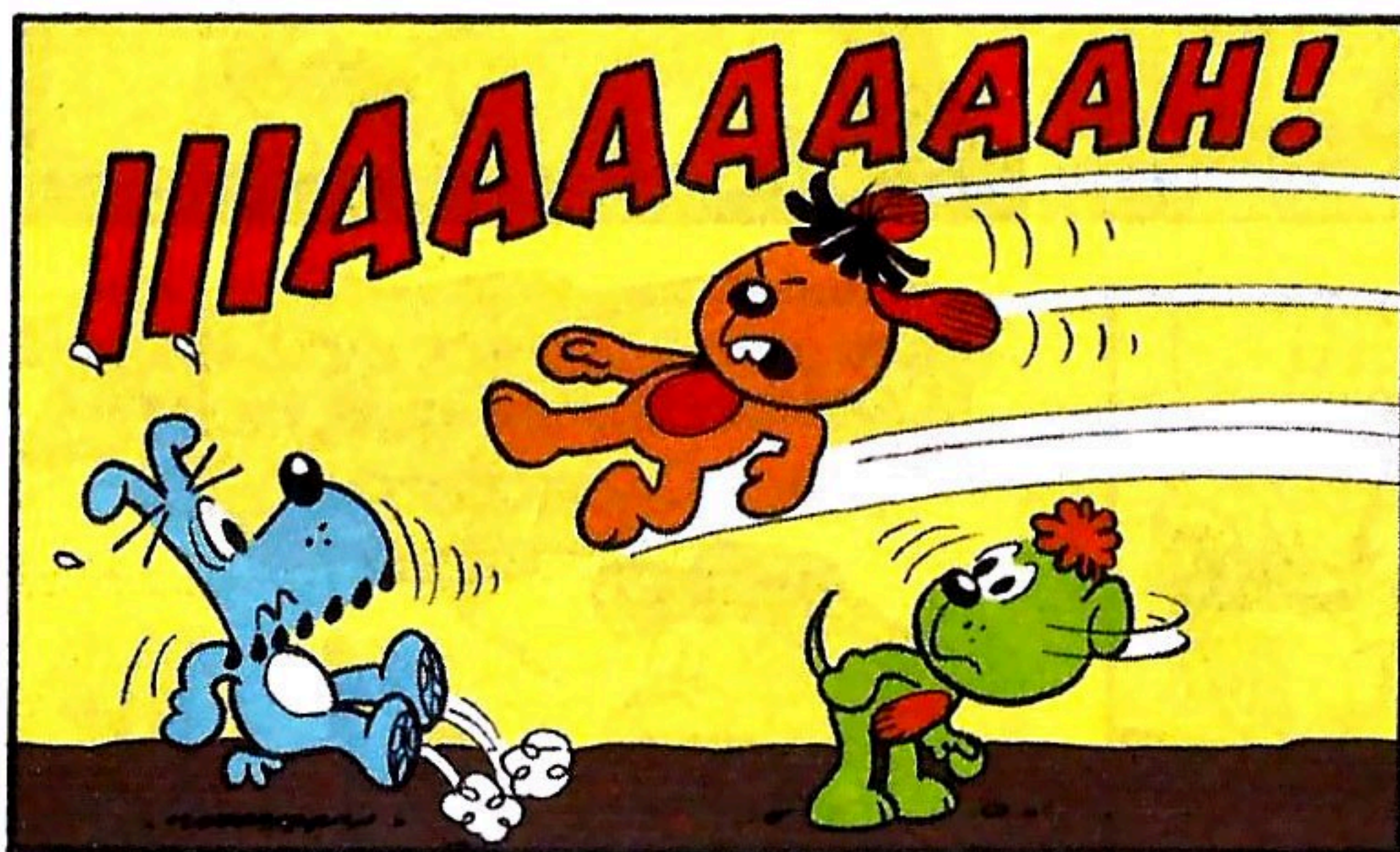
H

istória *nonsense* bem no estilo do Louco, *A Cartola* é daquelas em que tudo pode acontecer e, de fato, acontece. Dela saem elefantes e cangurus cor-de-rosa e leões verdes.

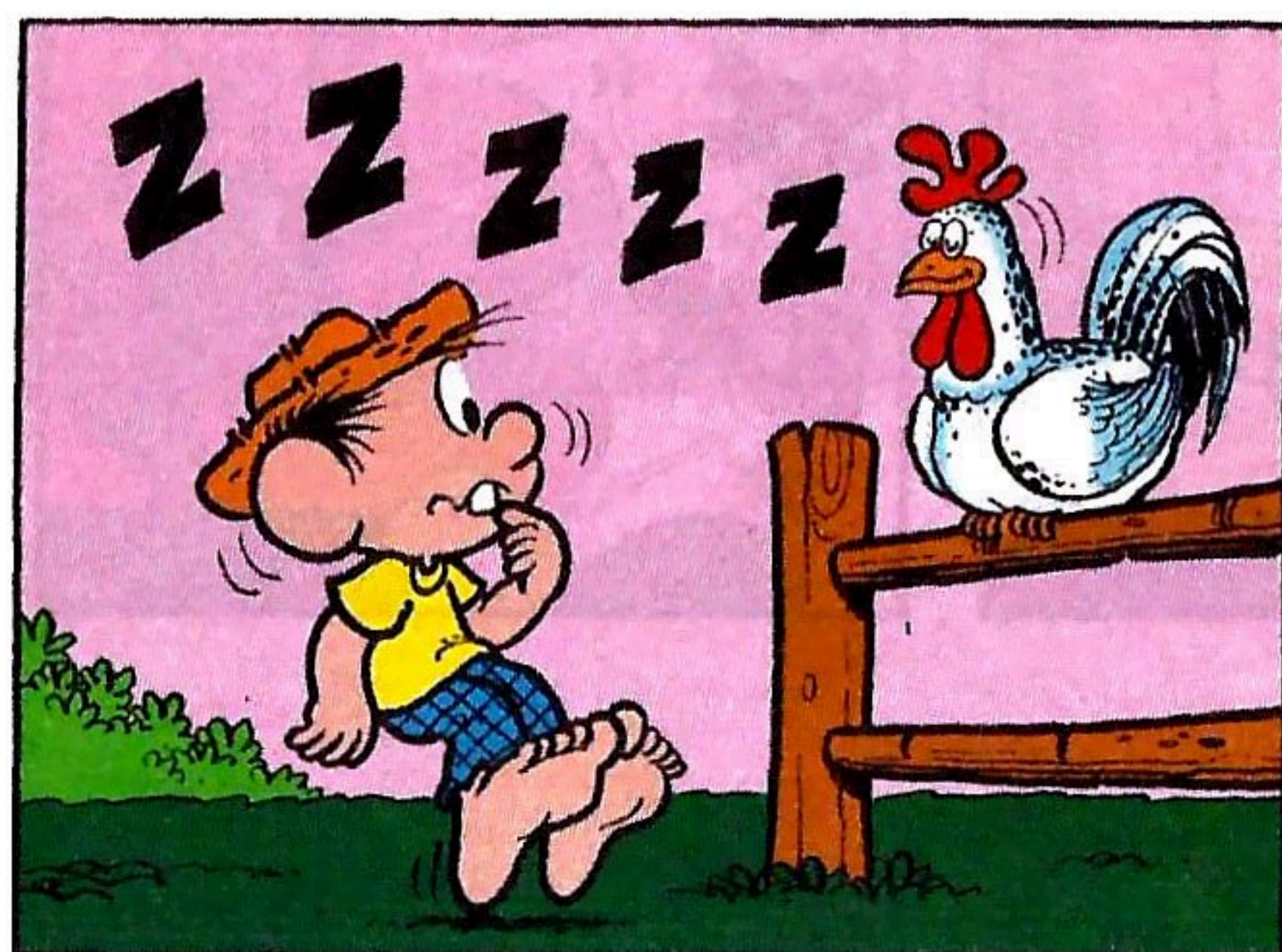


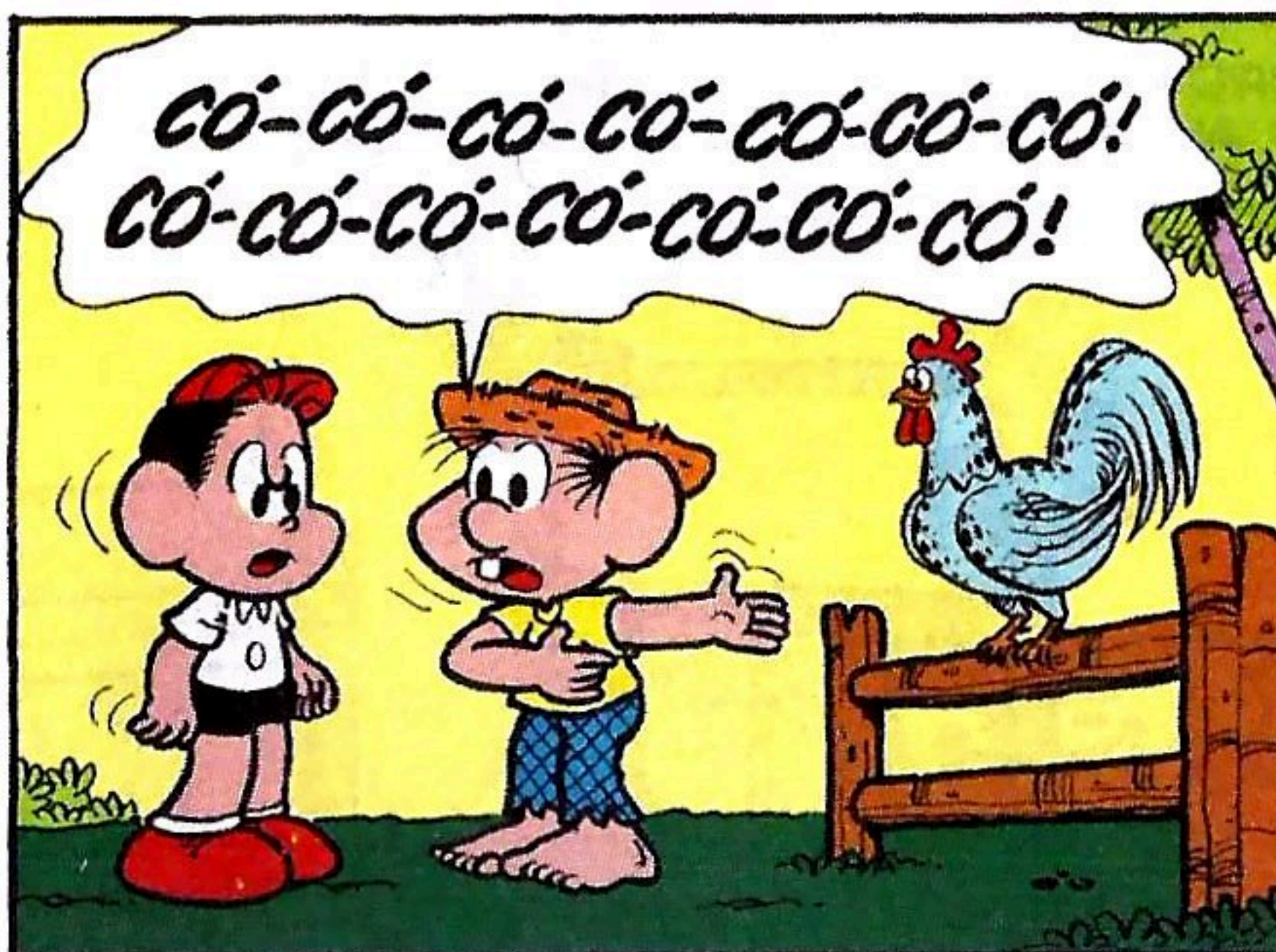
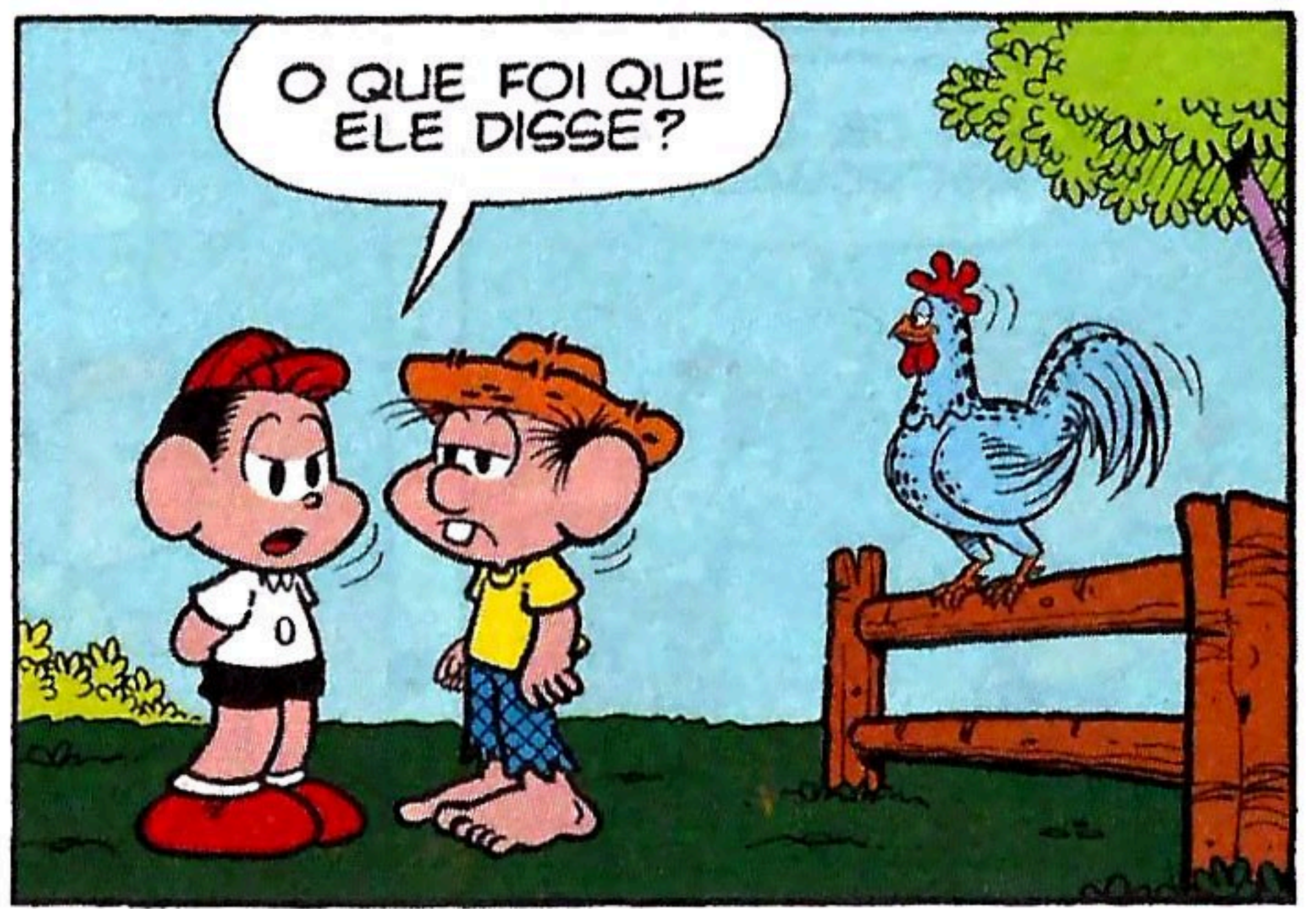
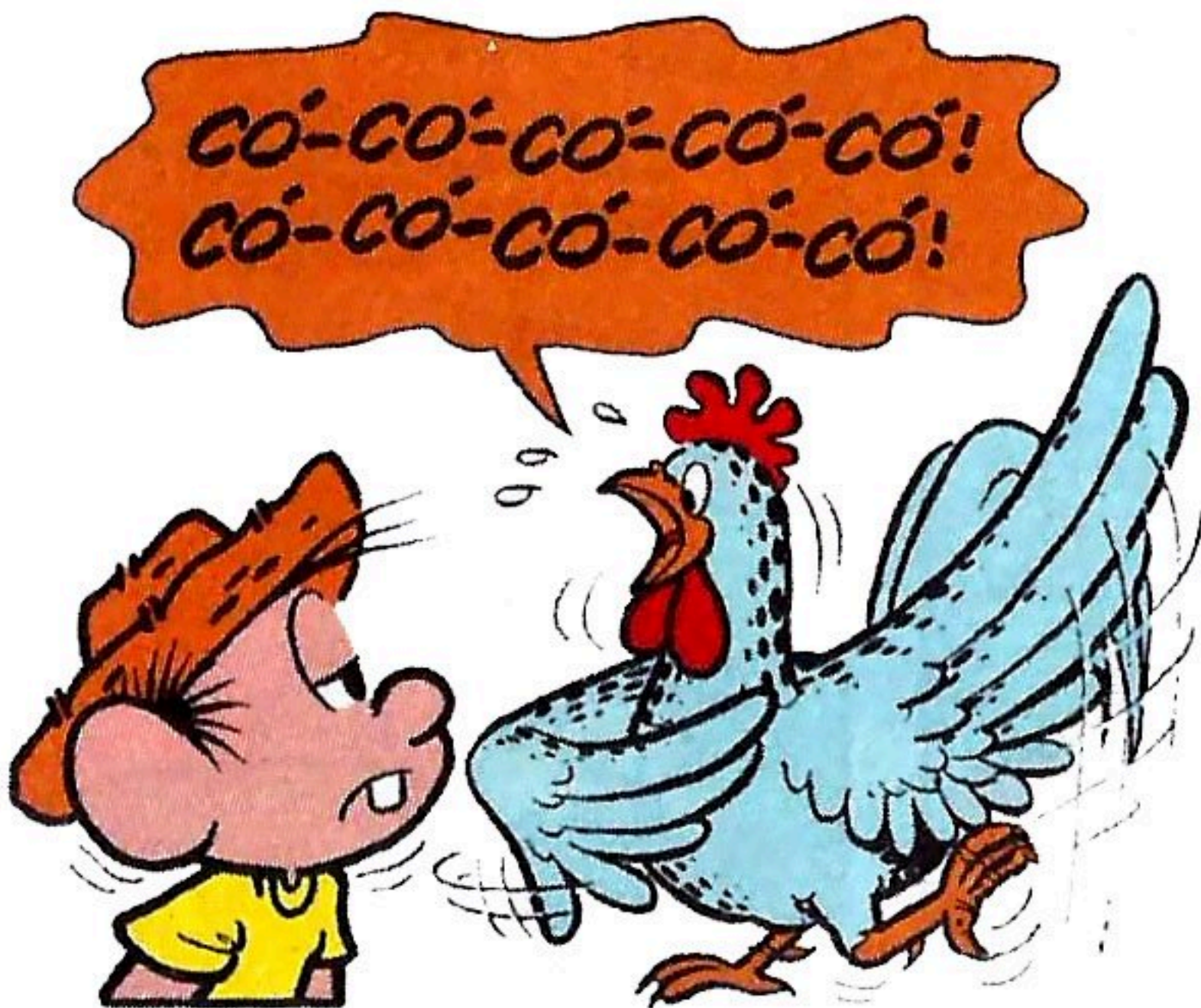
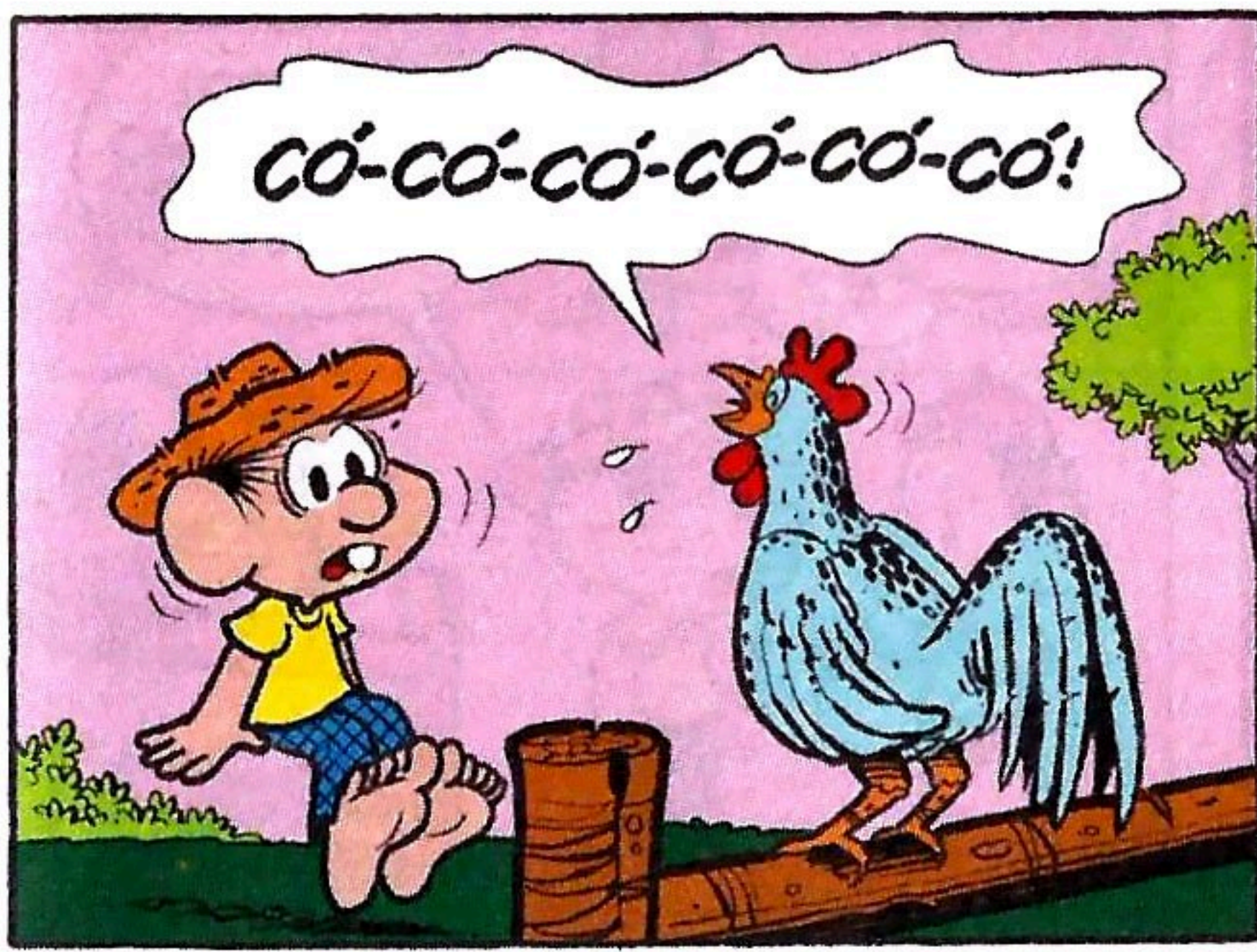
M

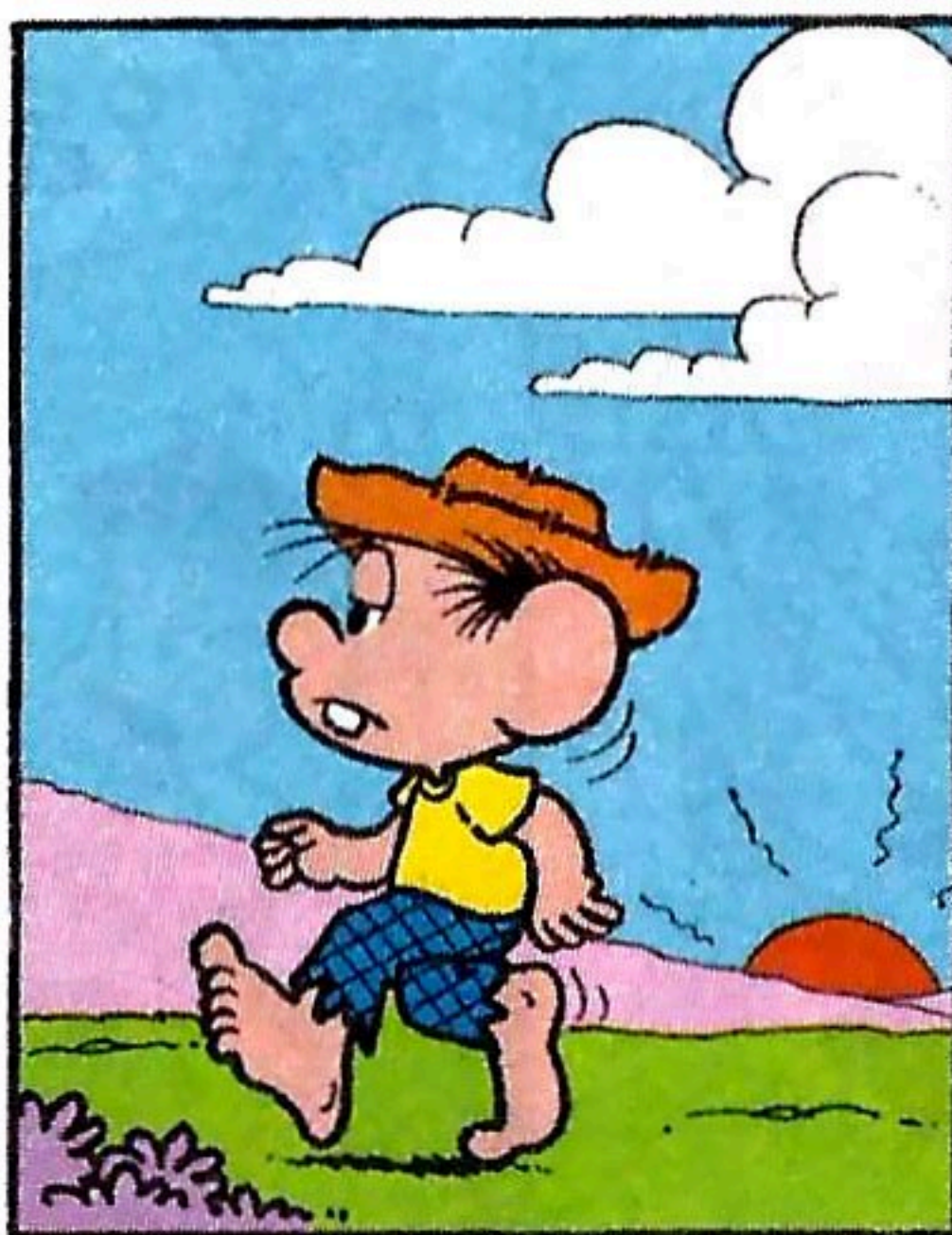
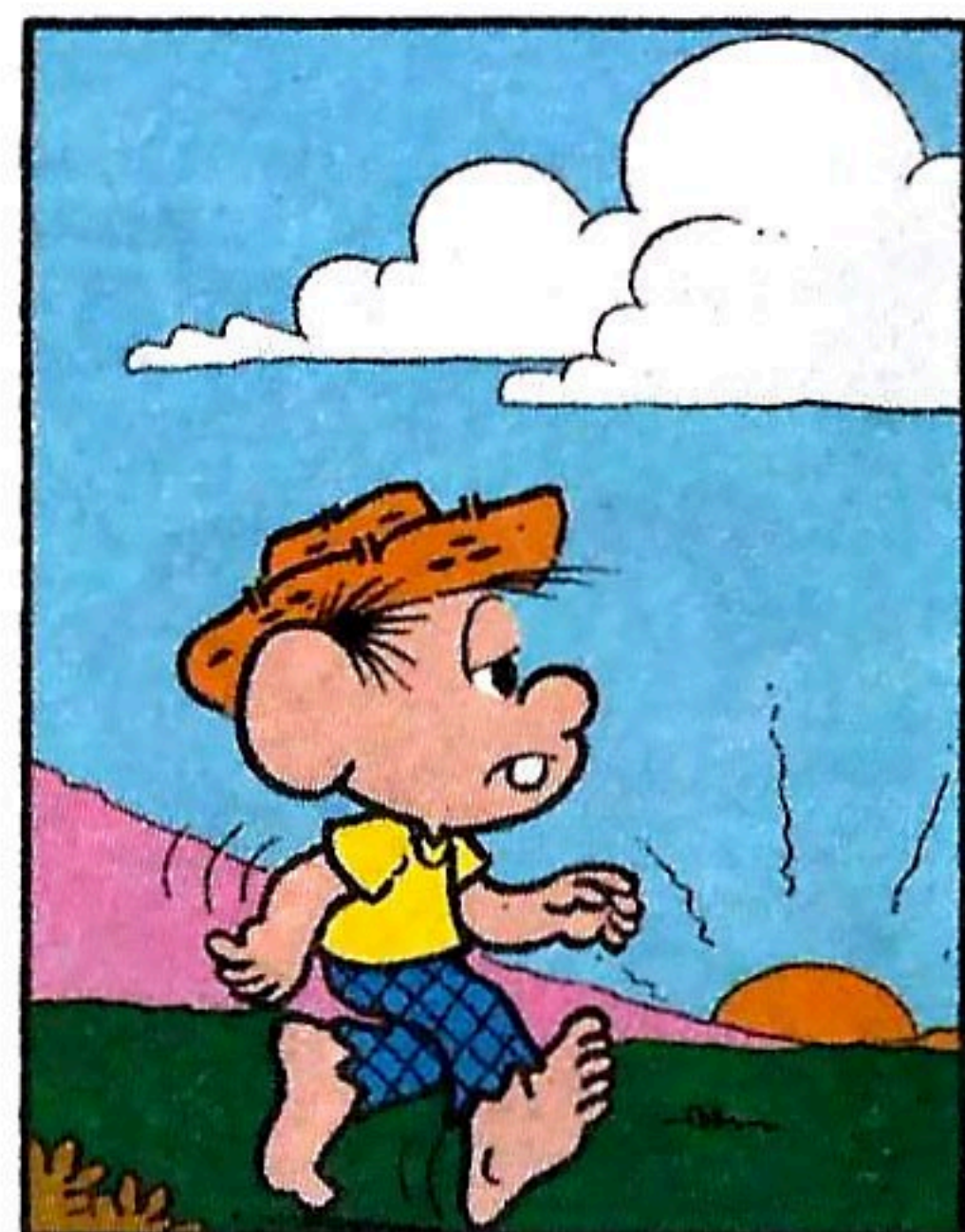
ais um cachorrinho de cor esquisita aparece, numa historinha de cenário do Bidu, em que ele recebe uma turma de coadjuvantes engraçados. Juju, Joãozinho e o estranho Fujiro Nakombi. O nome do último vem de uma piada da época, sobre três japoneses assaltantes de banco: Sartaro Obanko, Batero Nokaisha e Fujiro Nakombi.

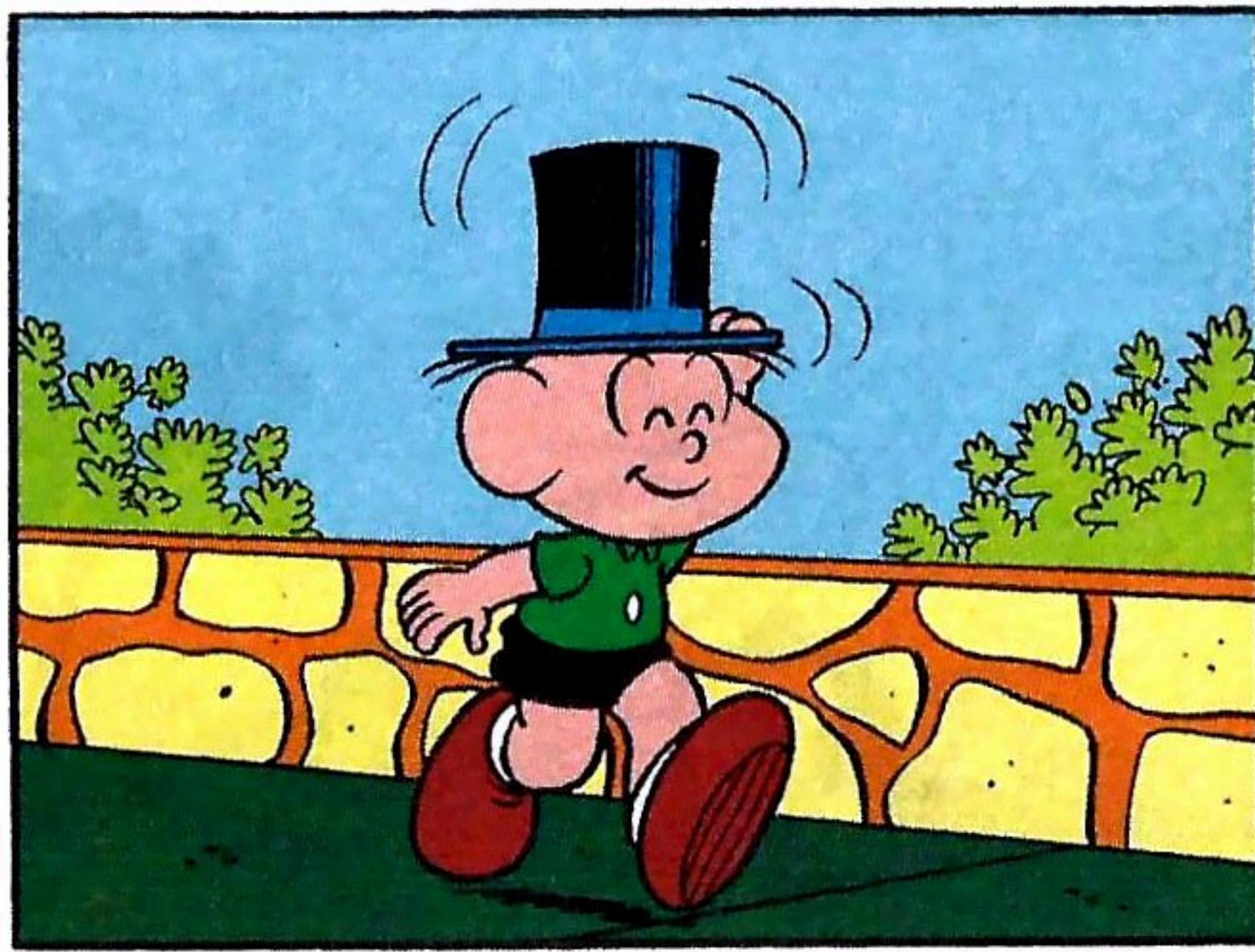
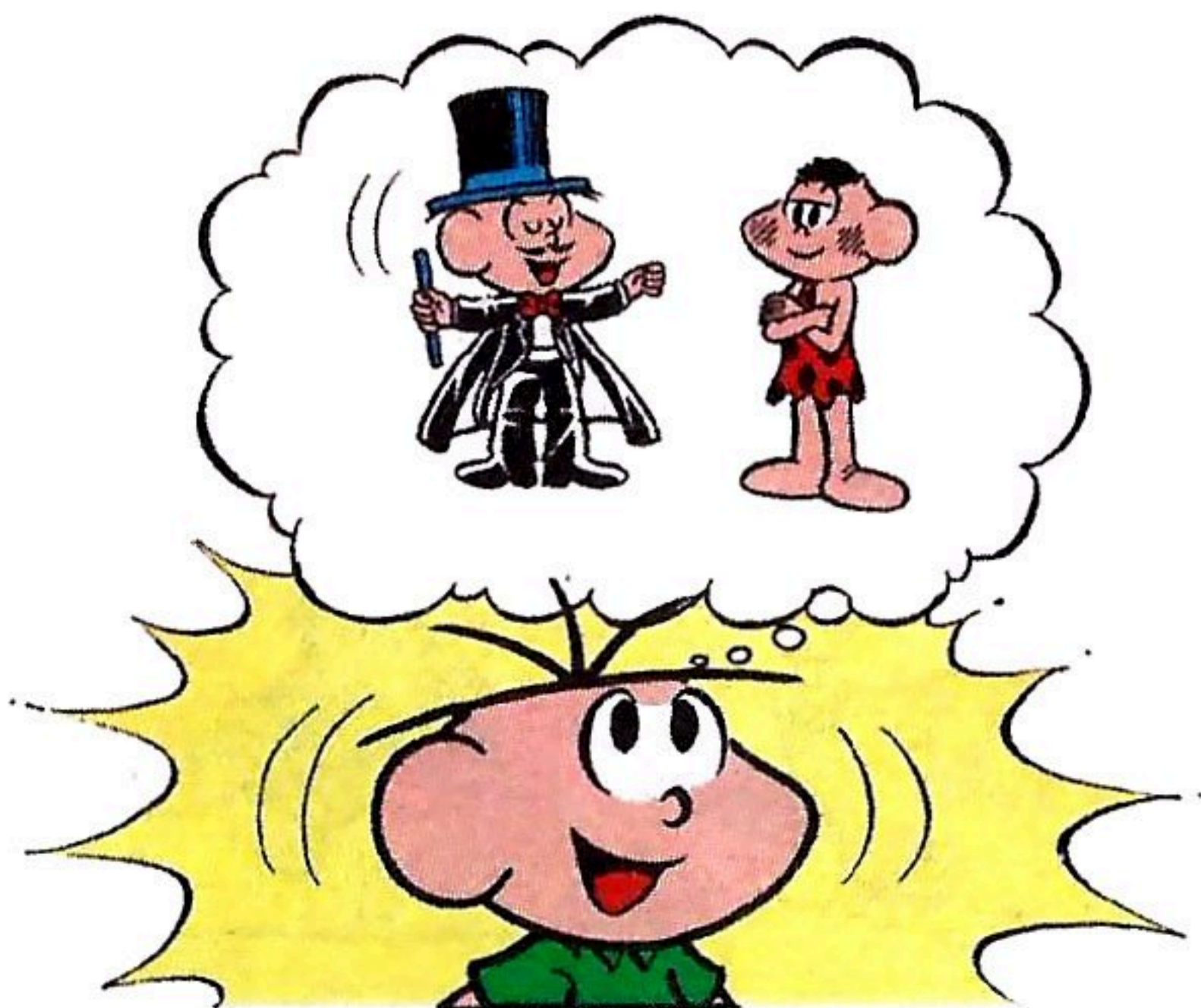
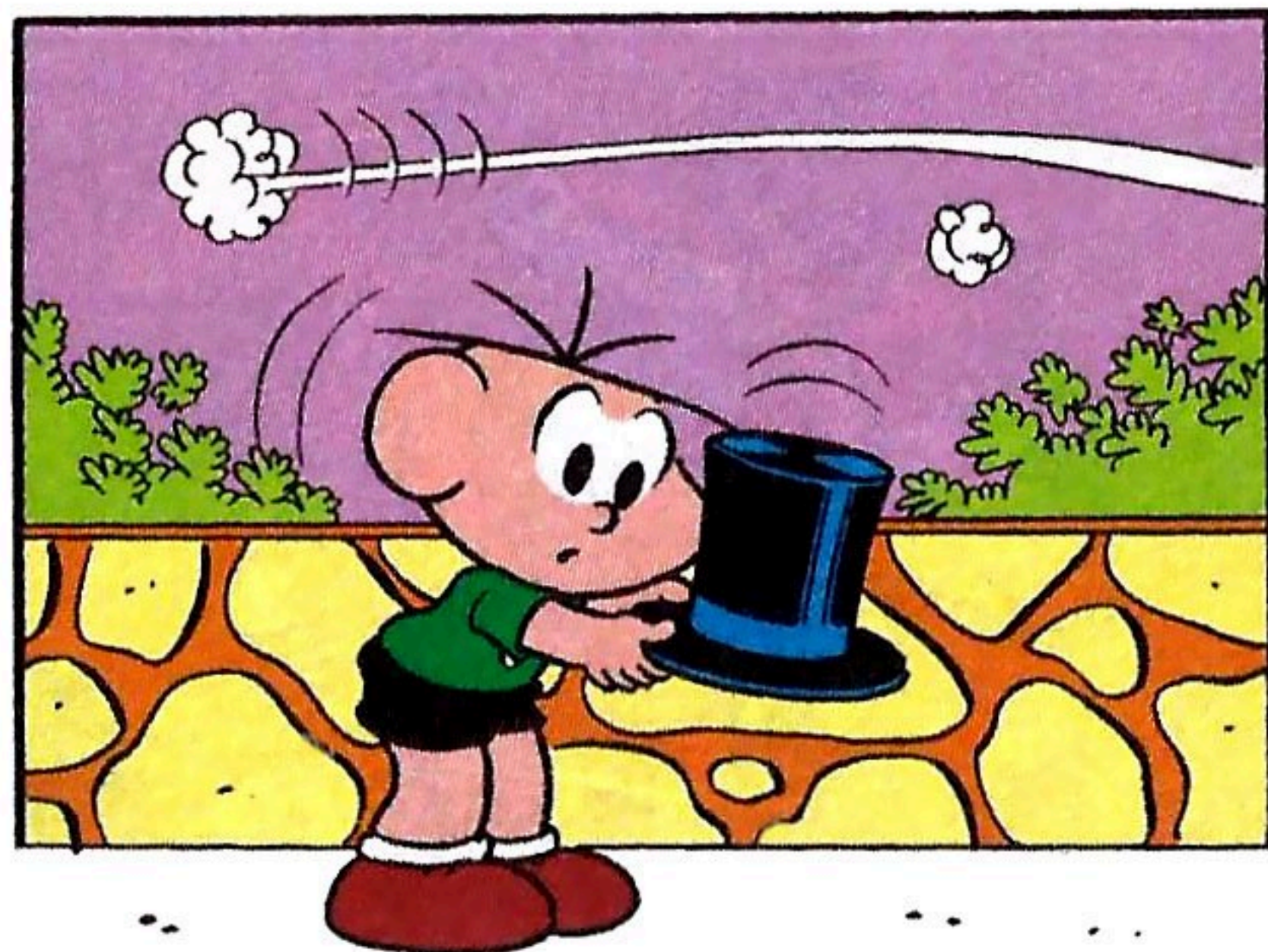
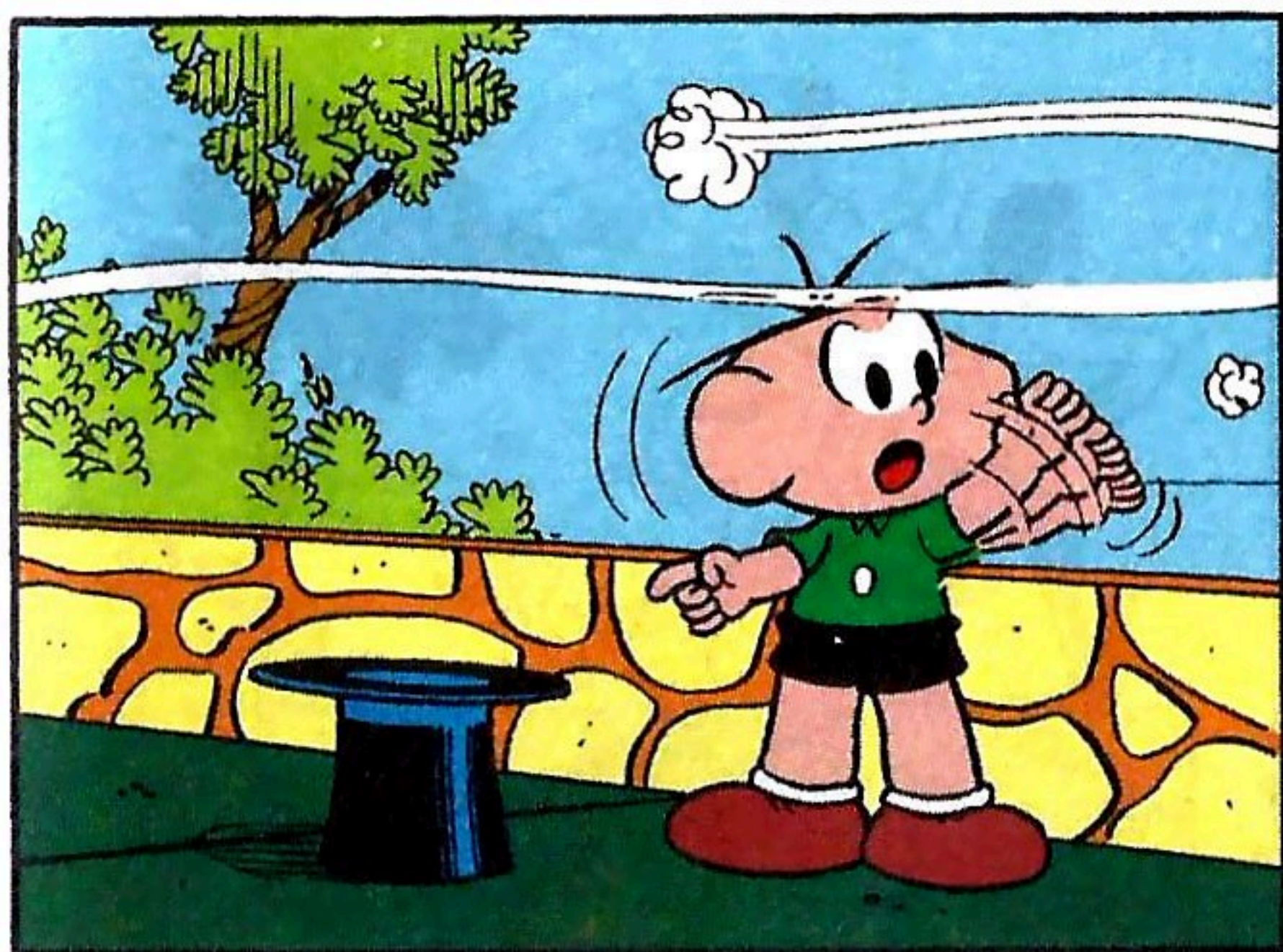
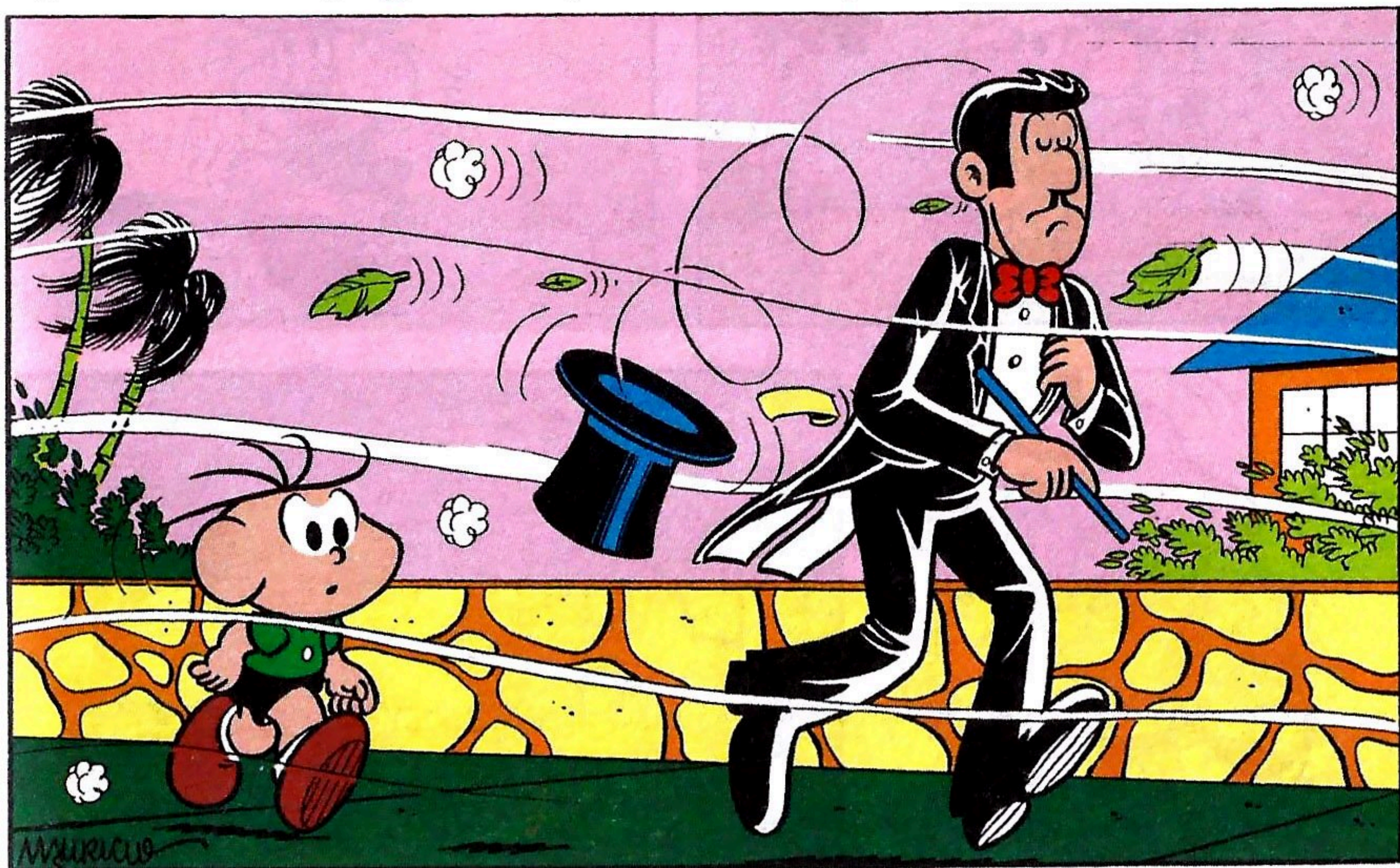


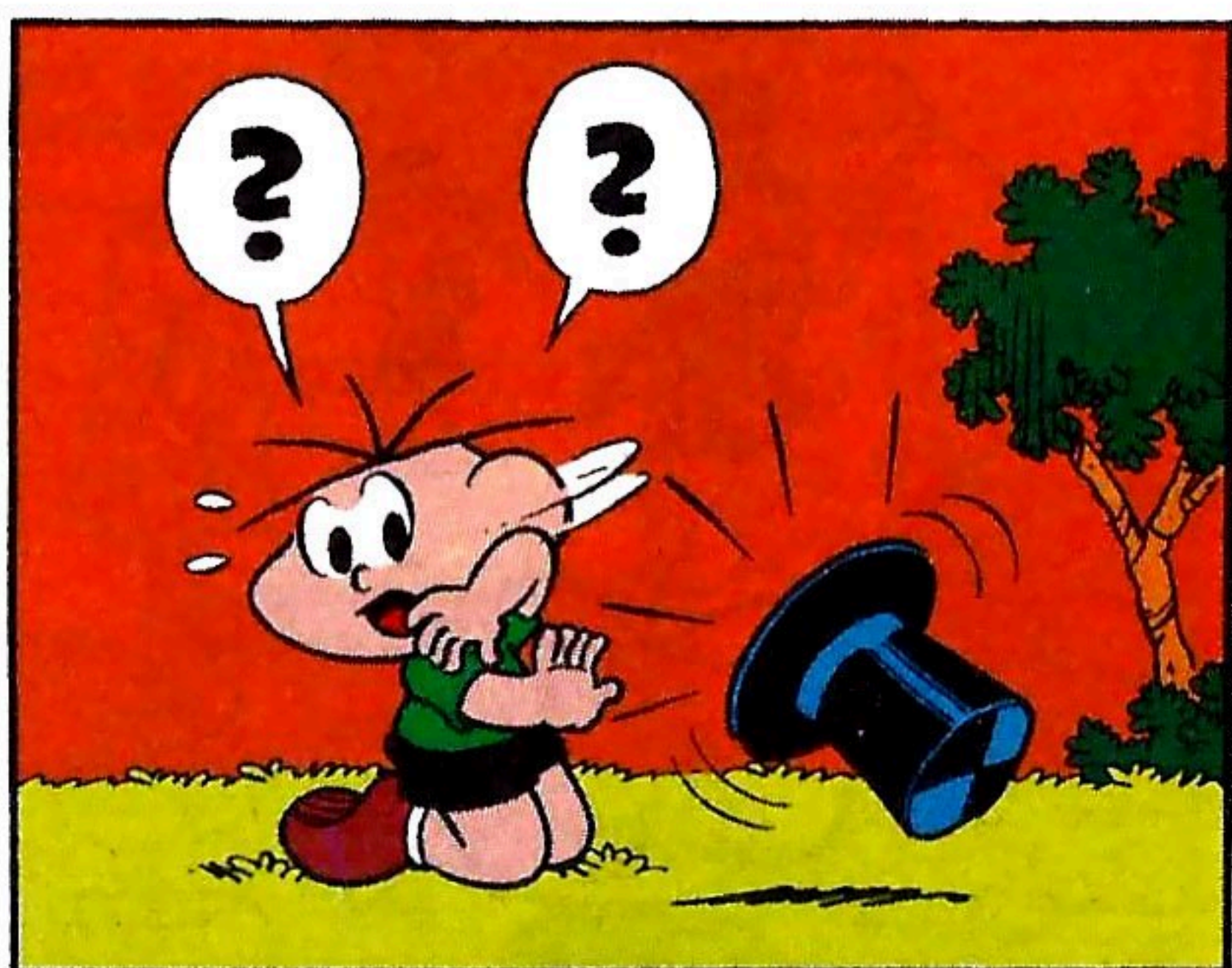
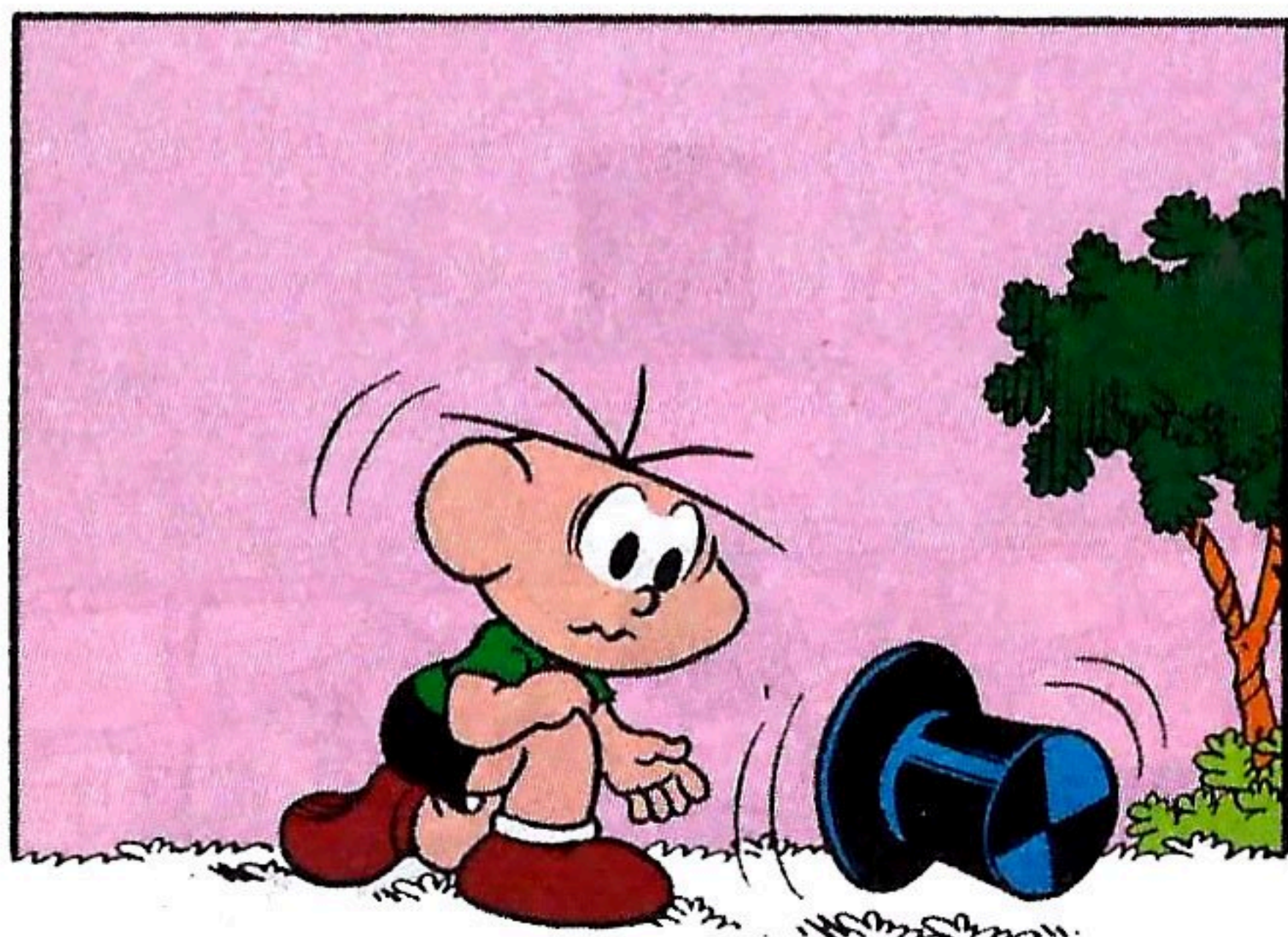
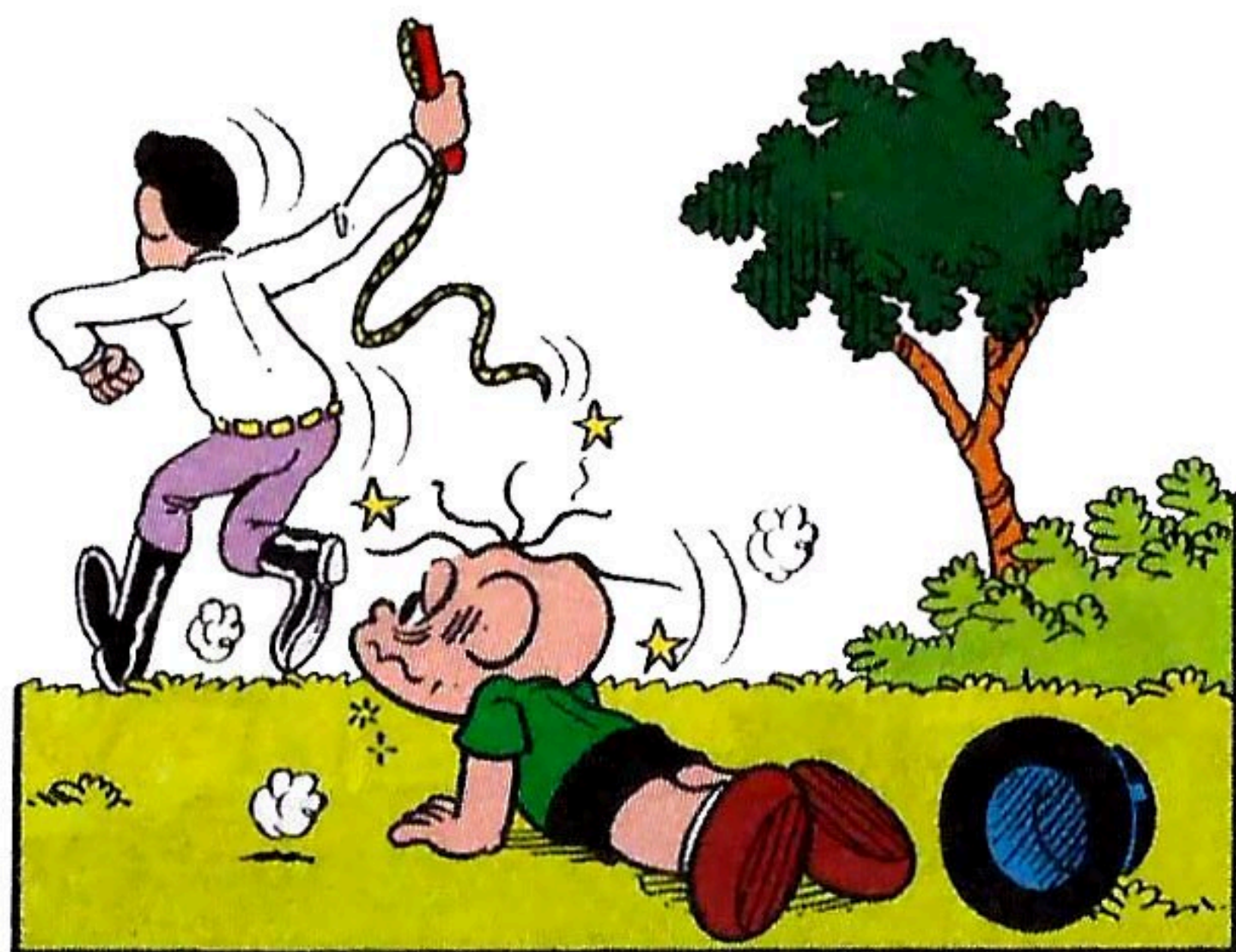
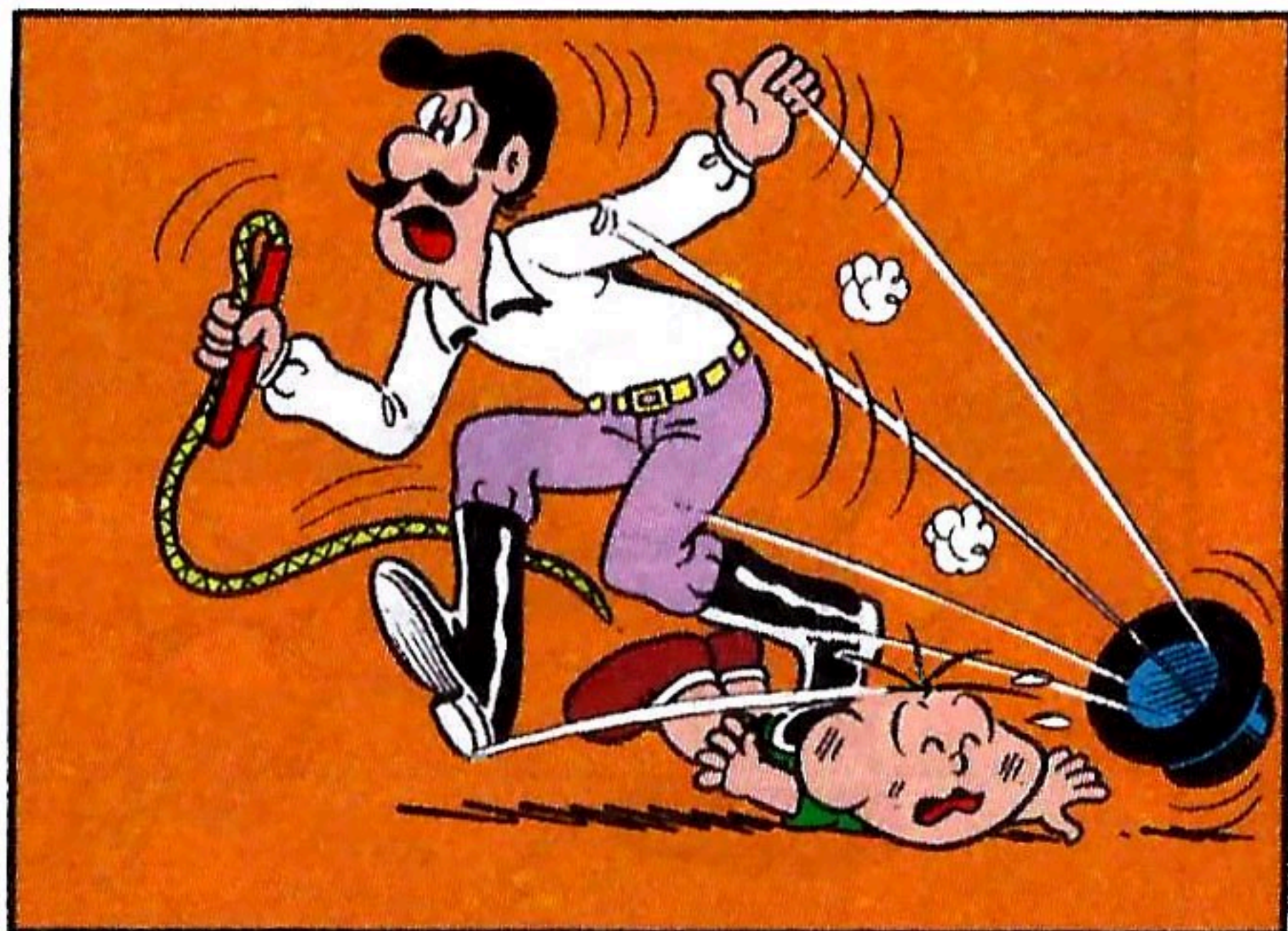
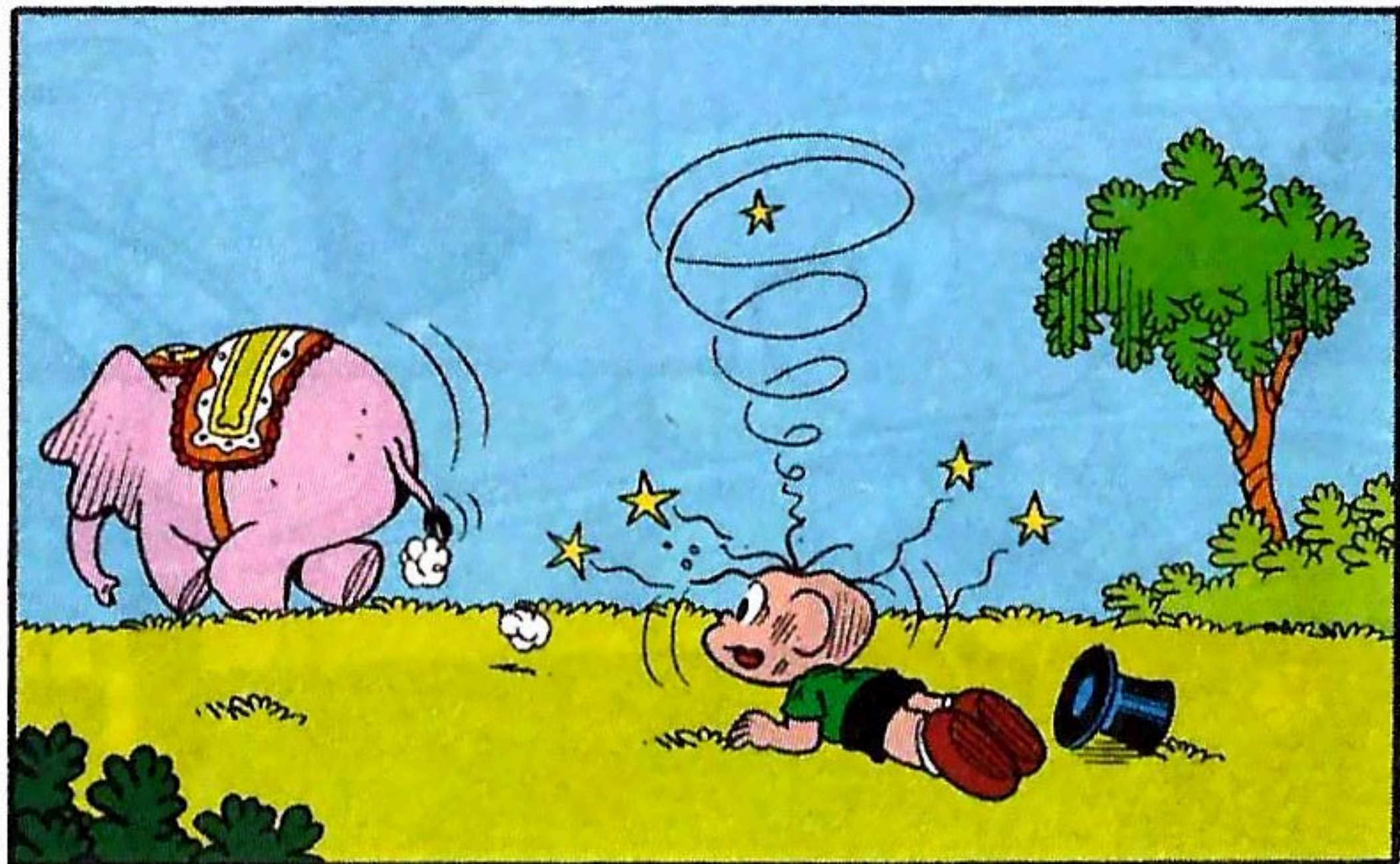
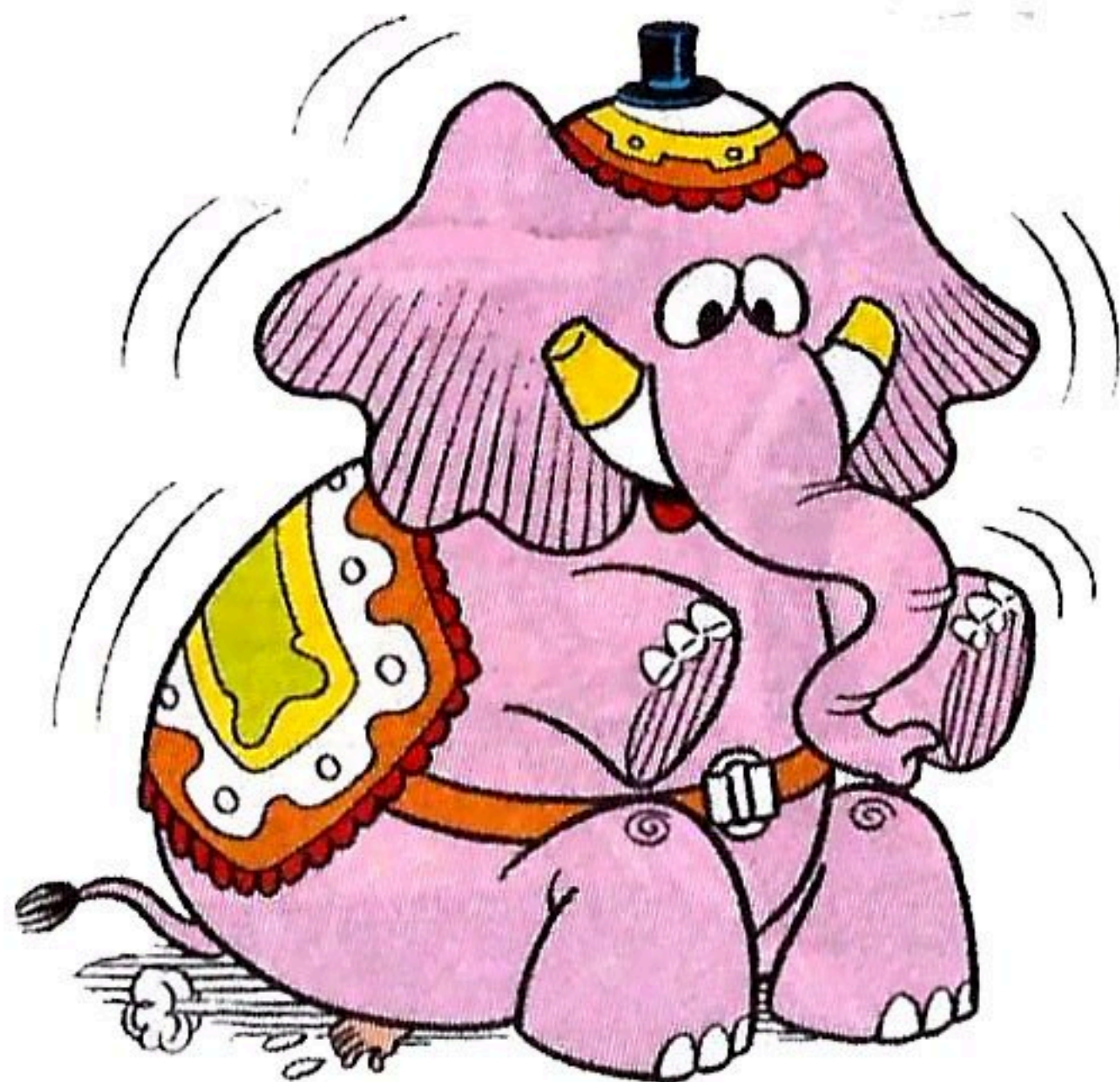
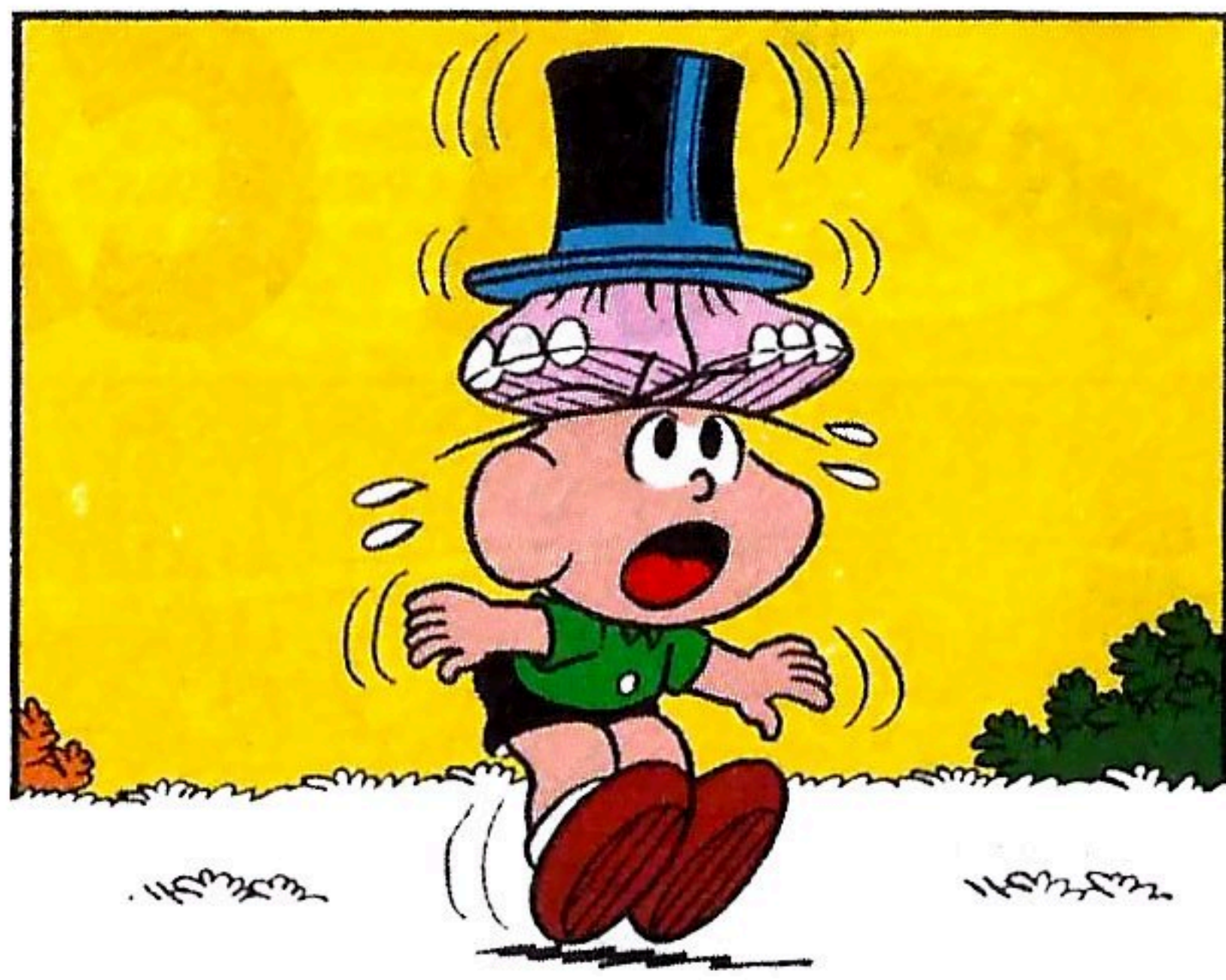
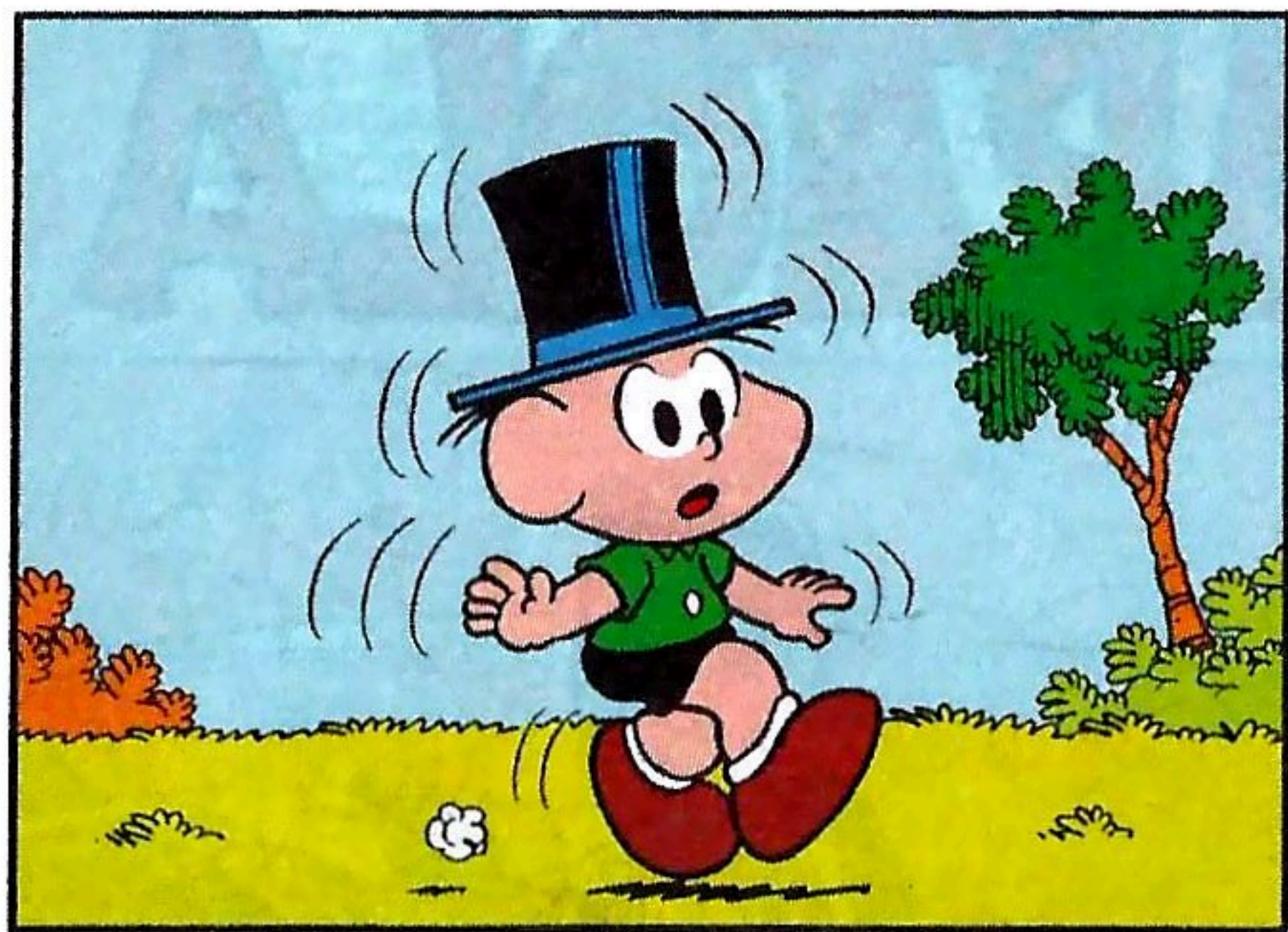
Ô GALINHO FOLGADO!

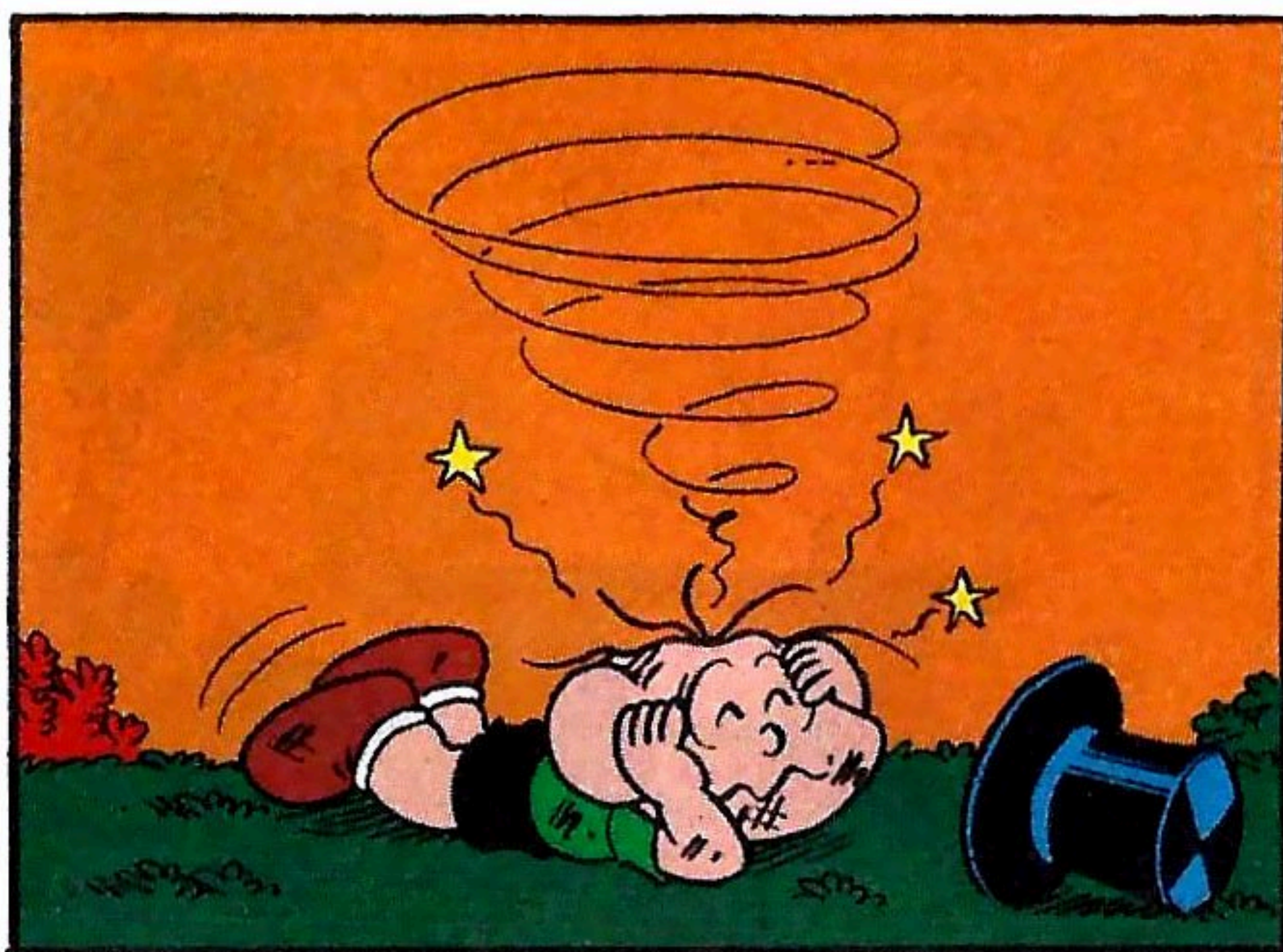
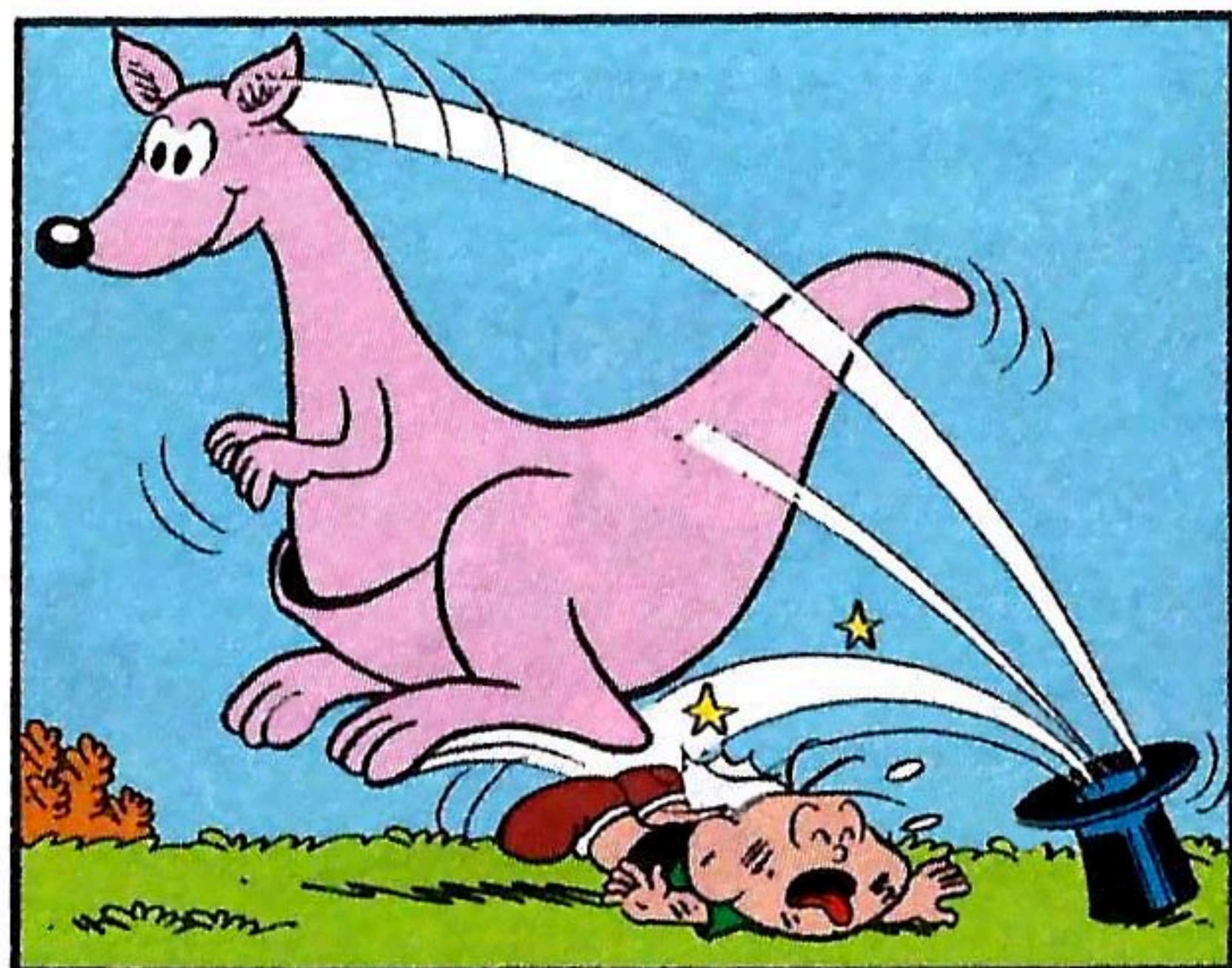
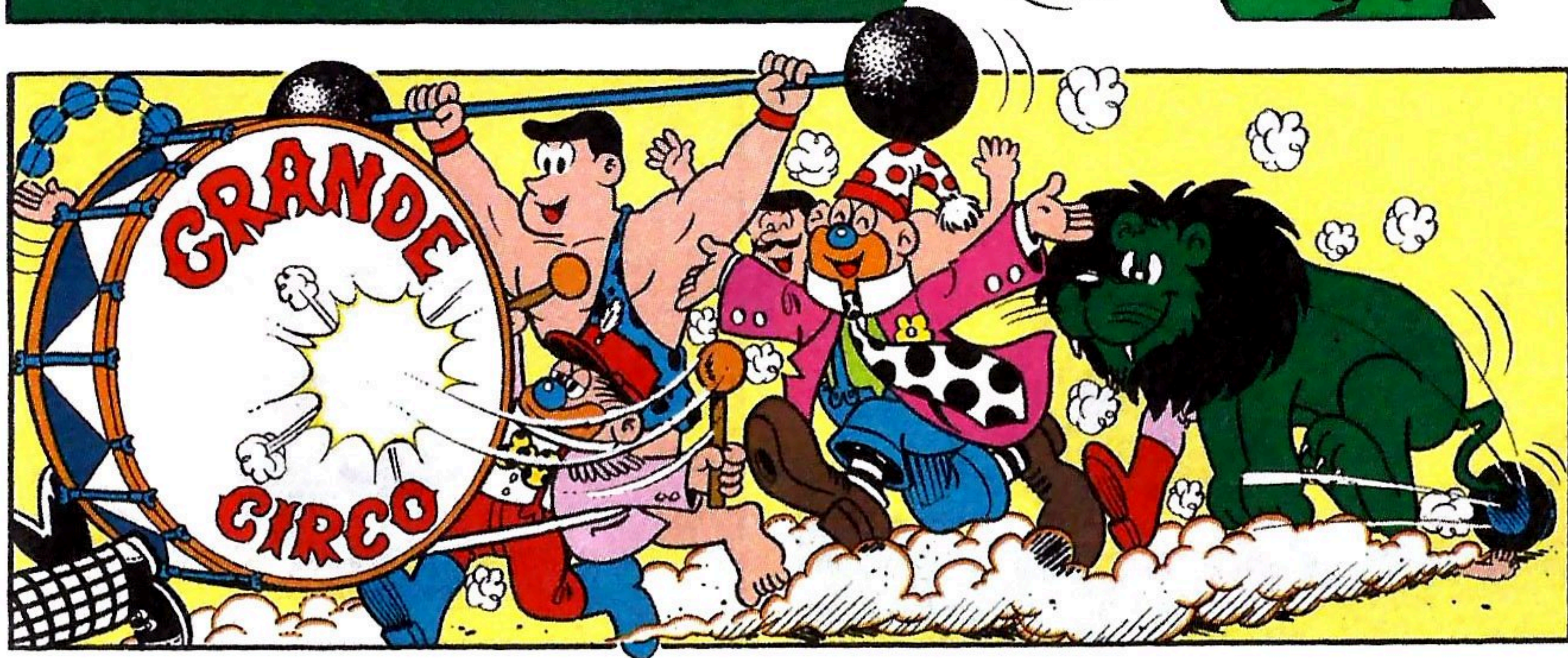
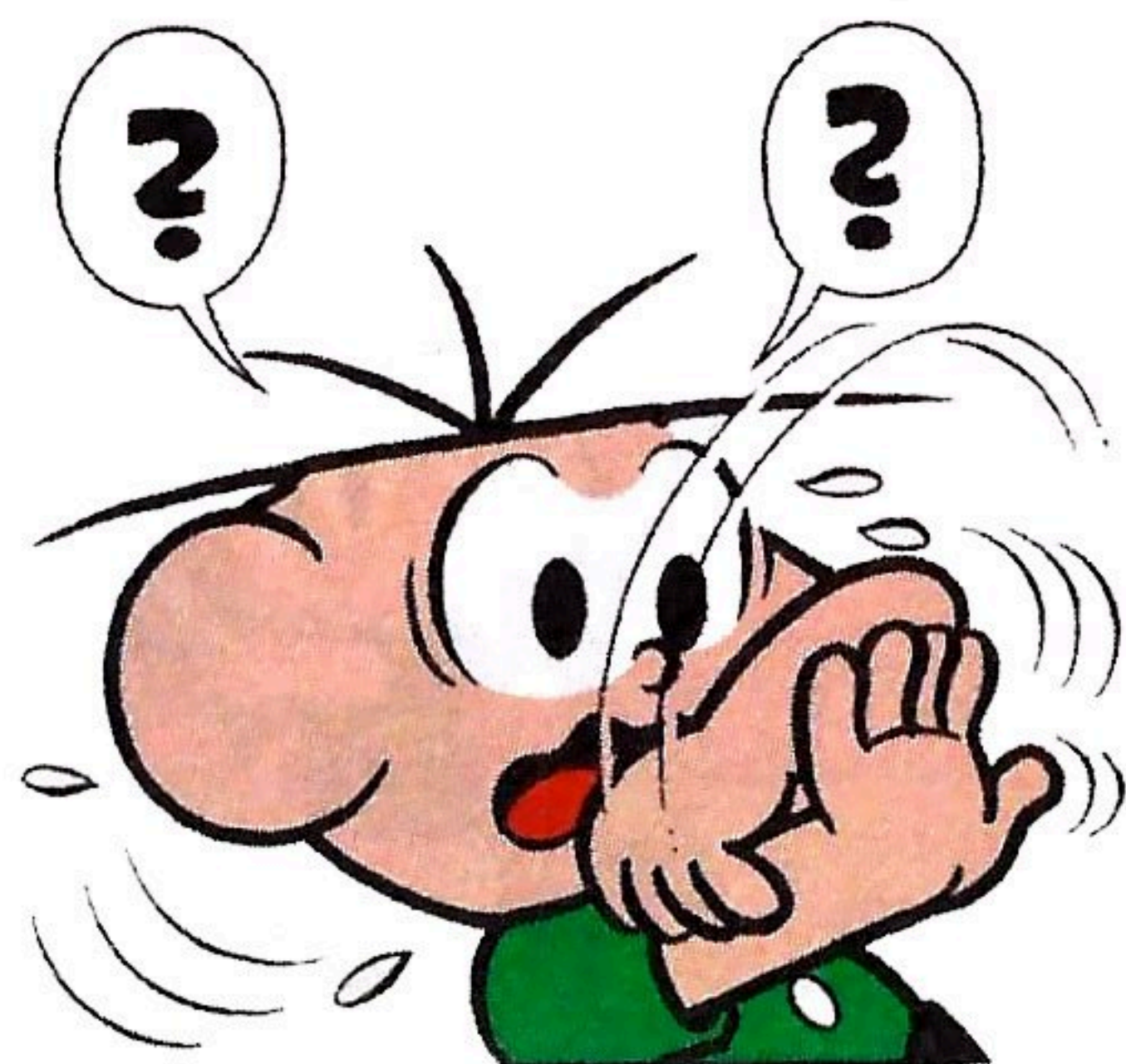
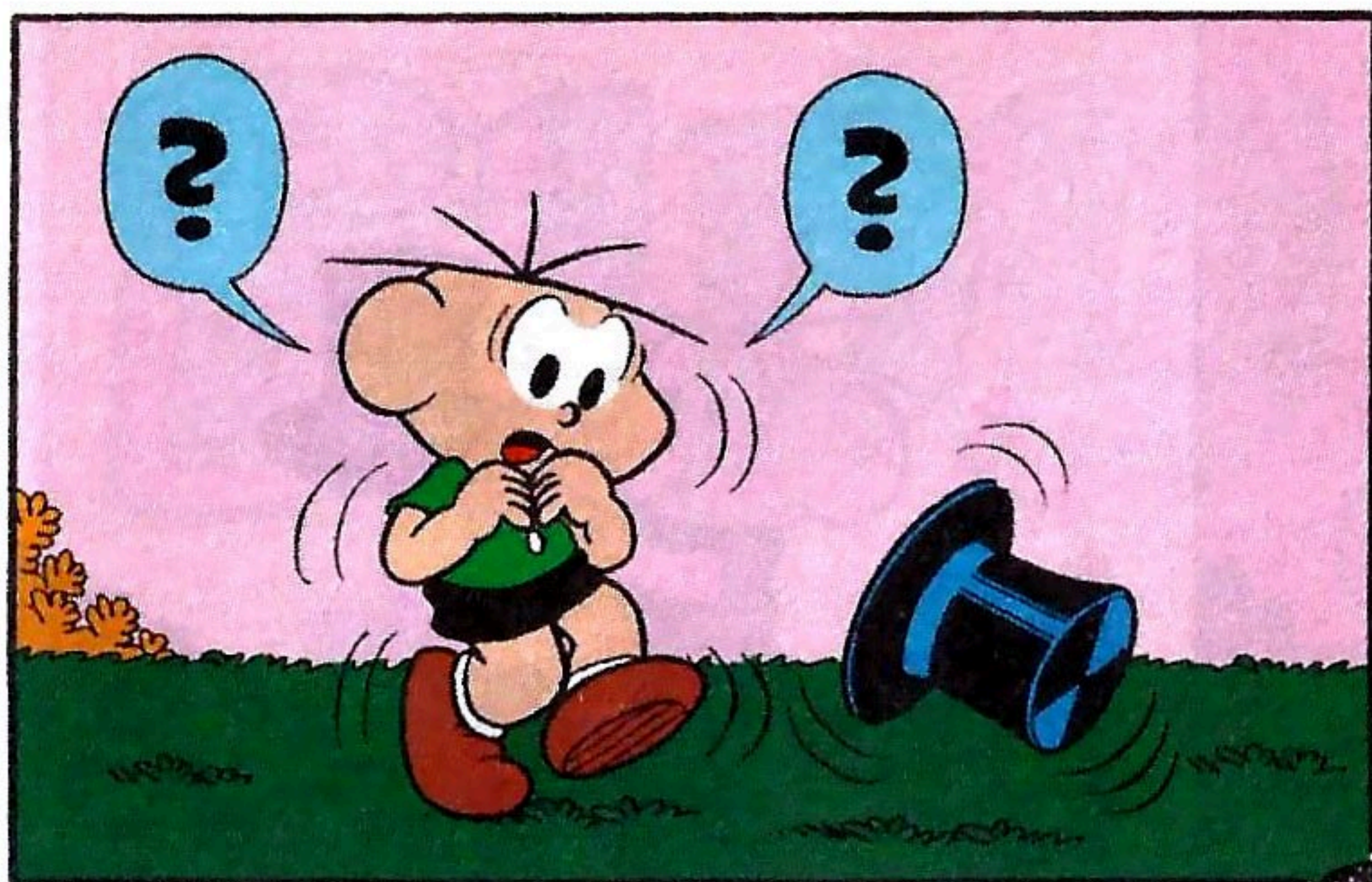


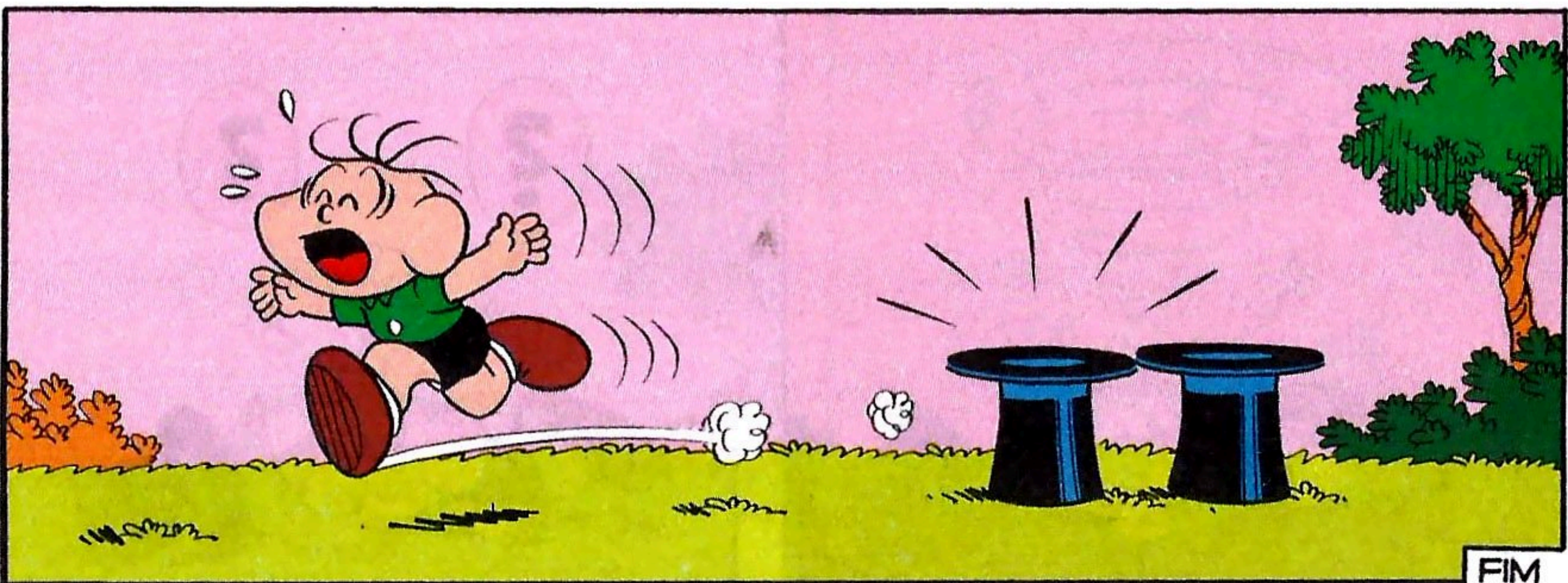
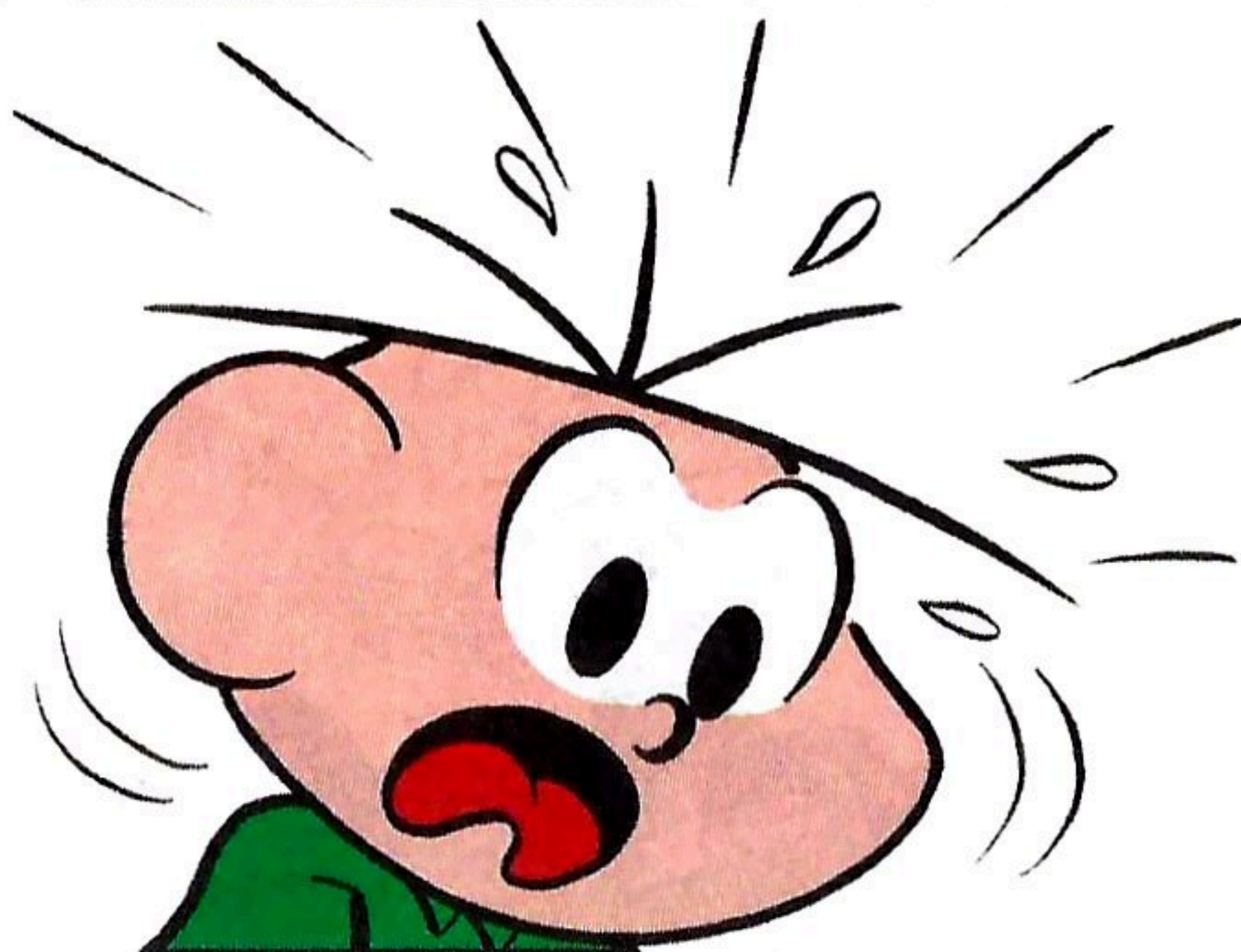
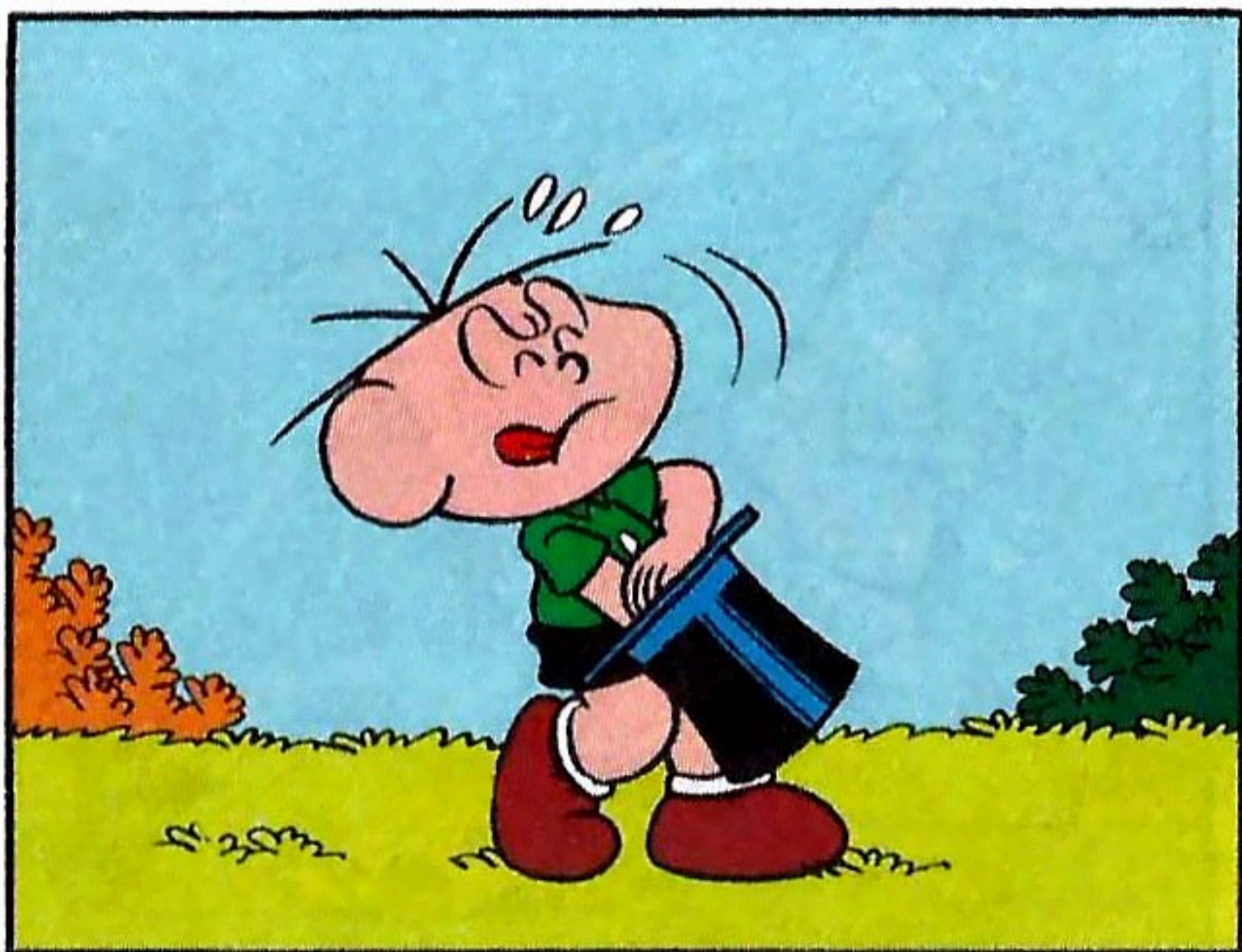
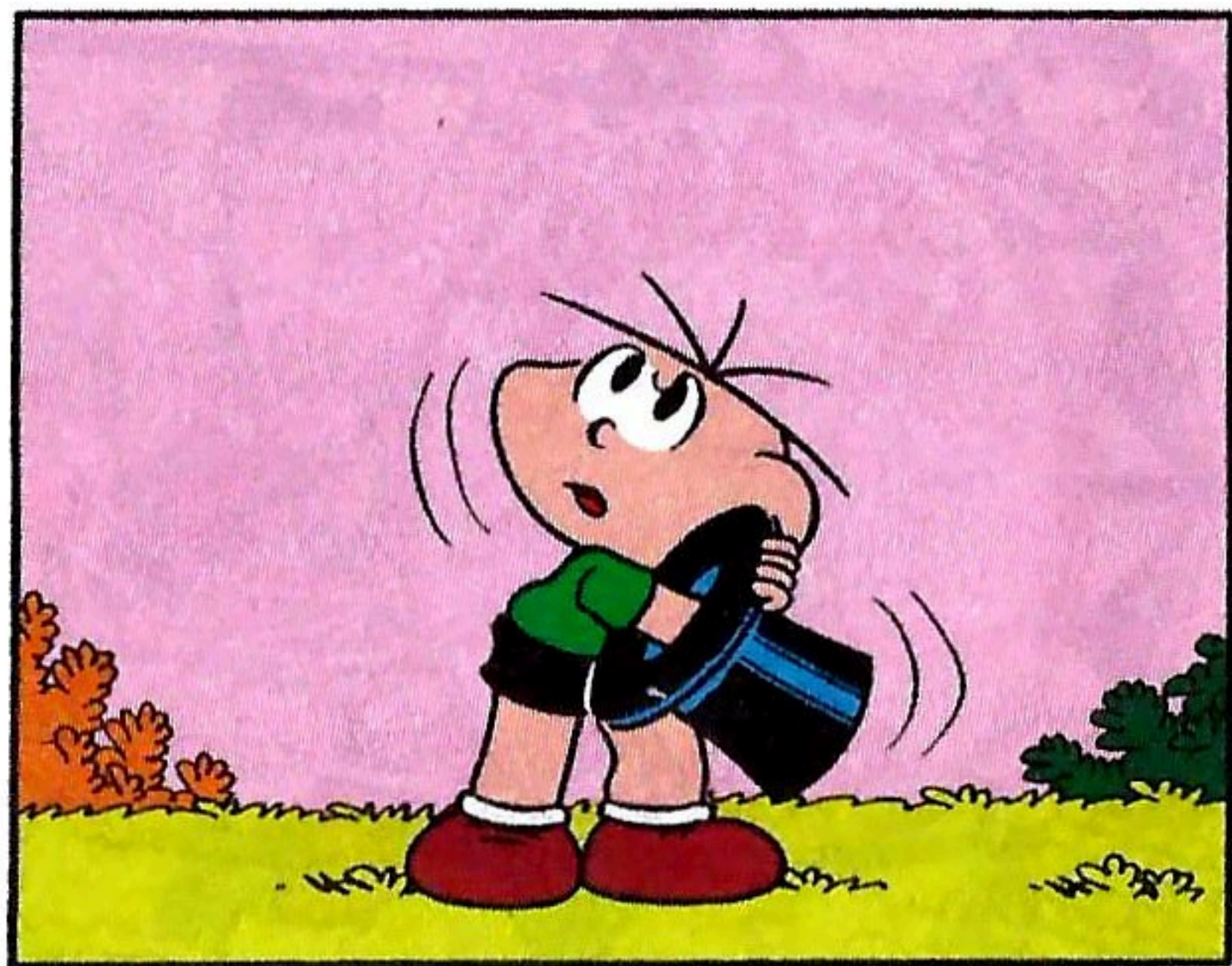
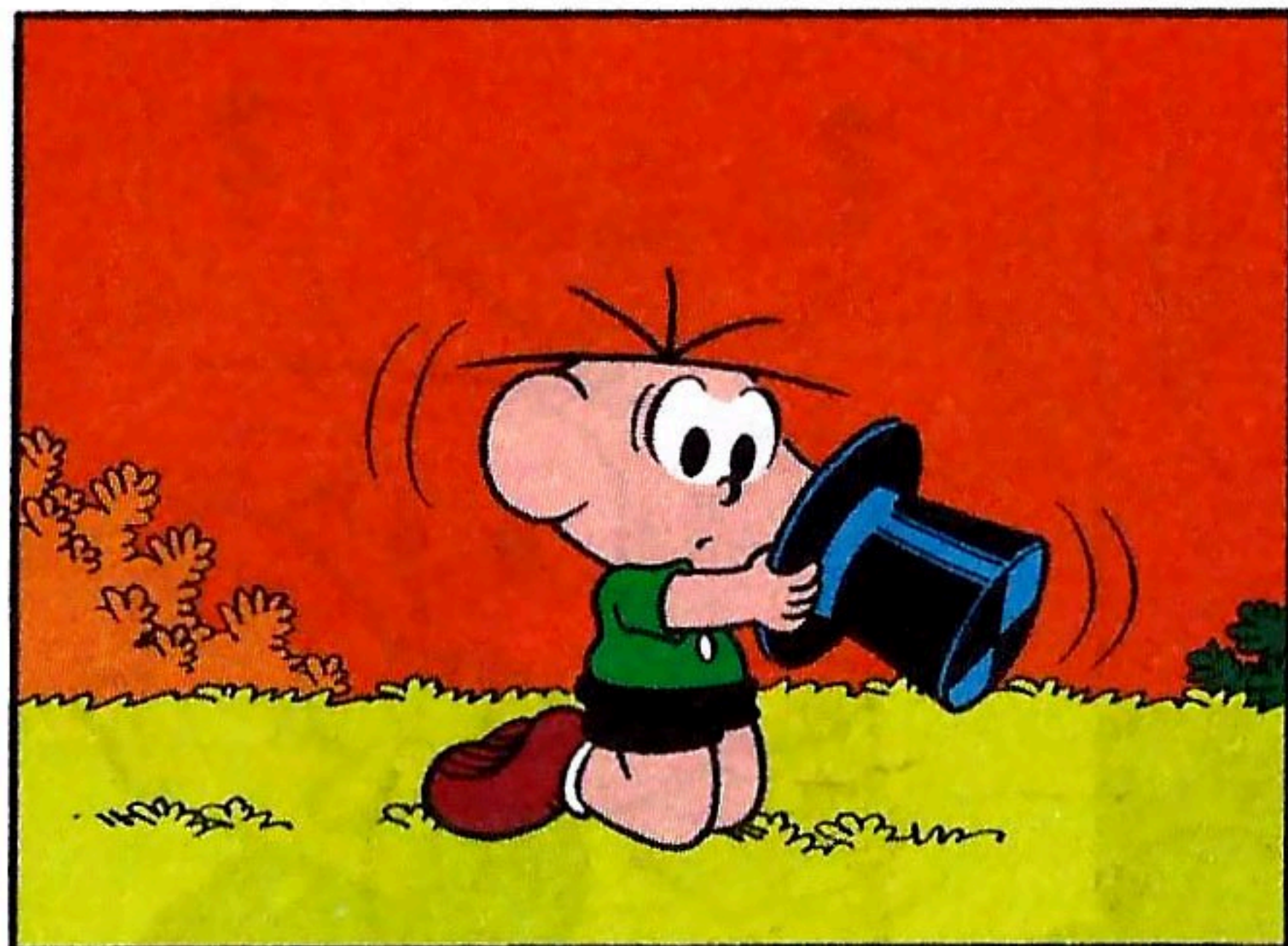










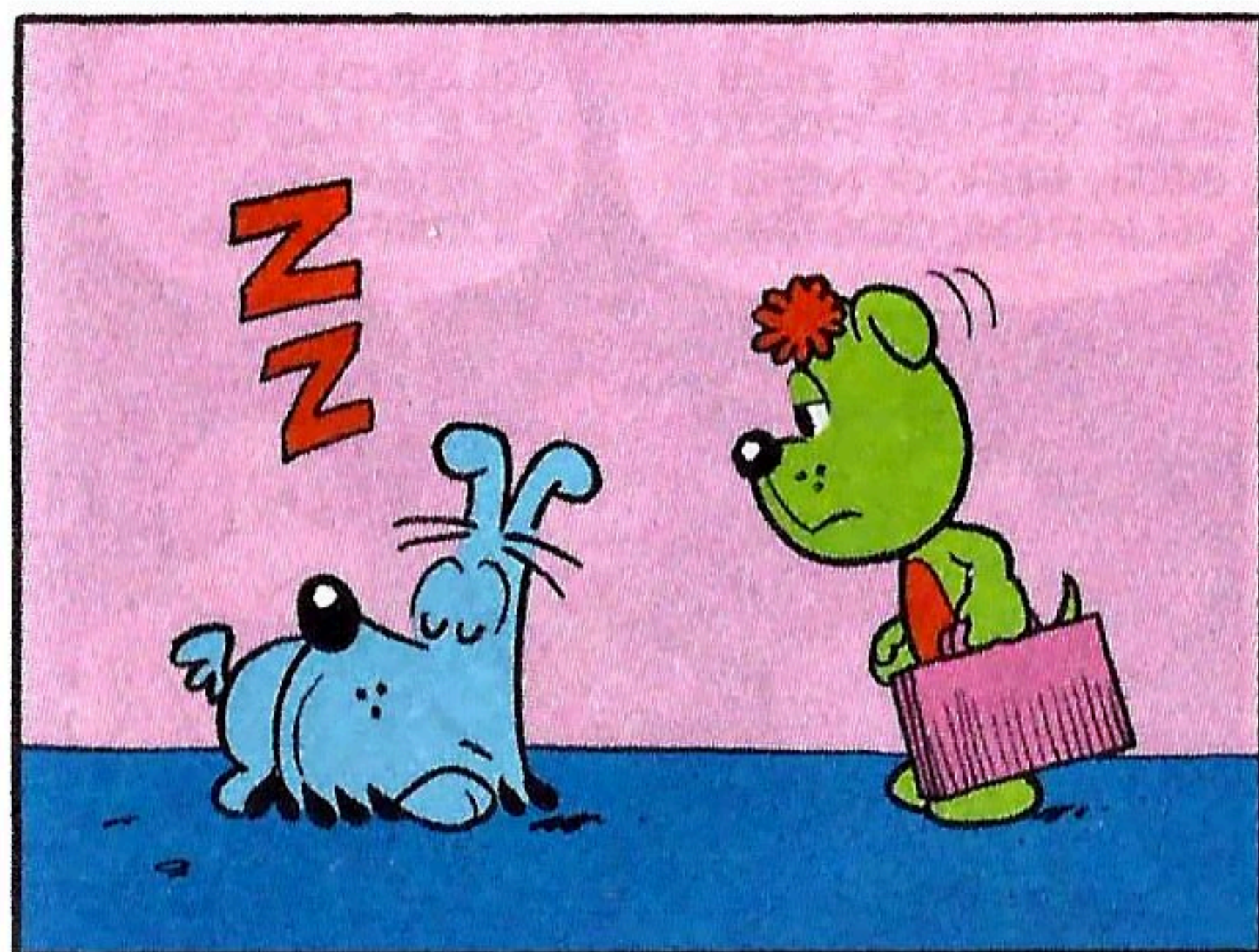


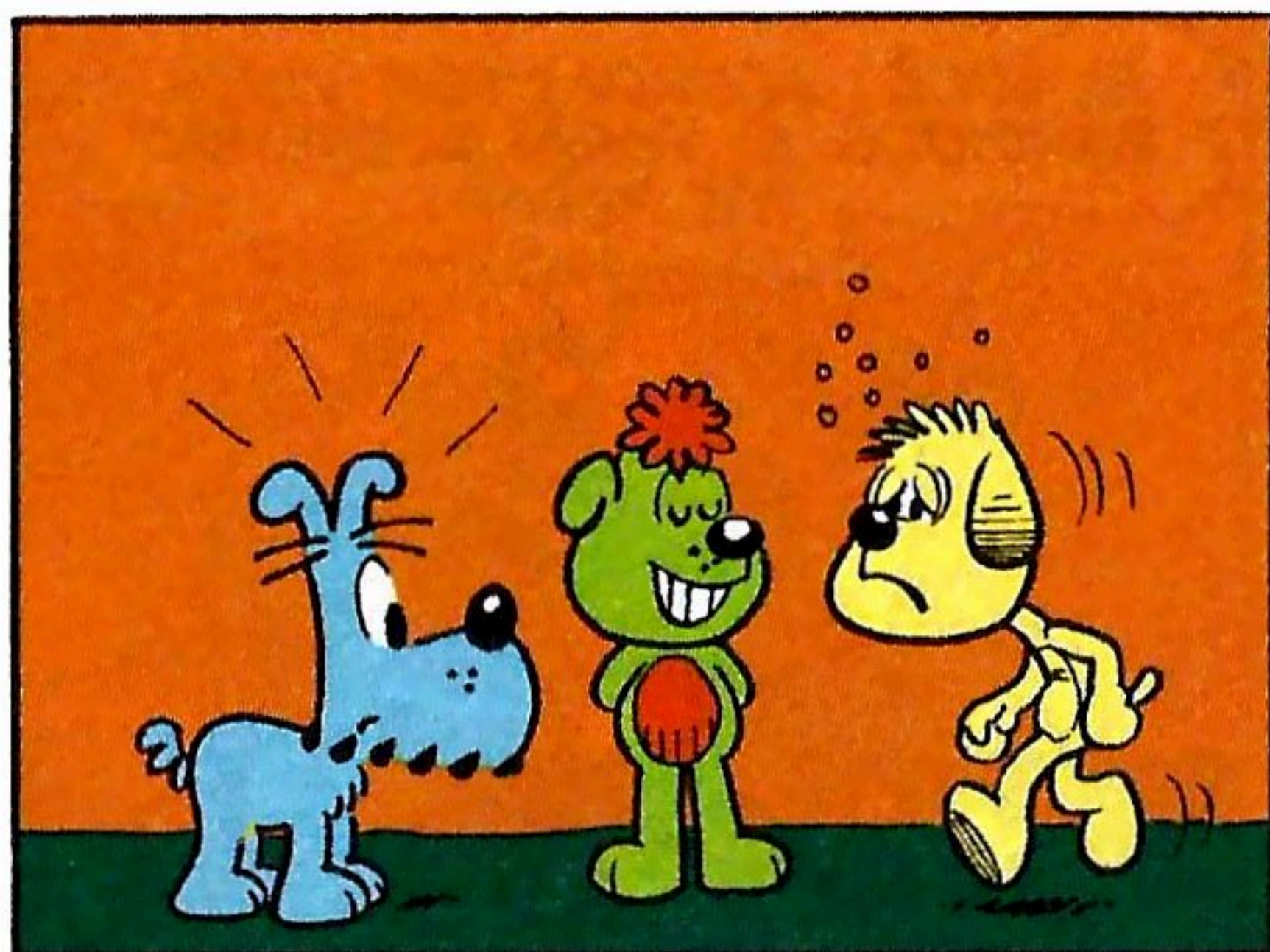
FIM

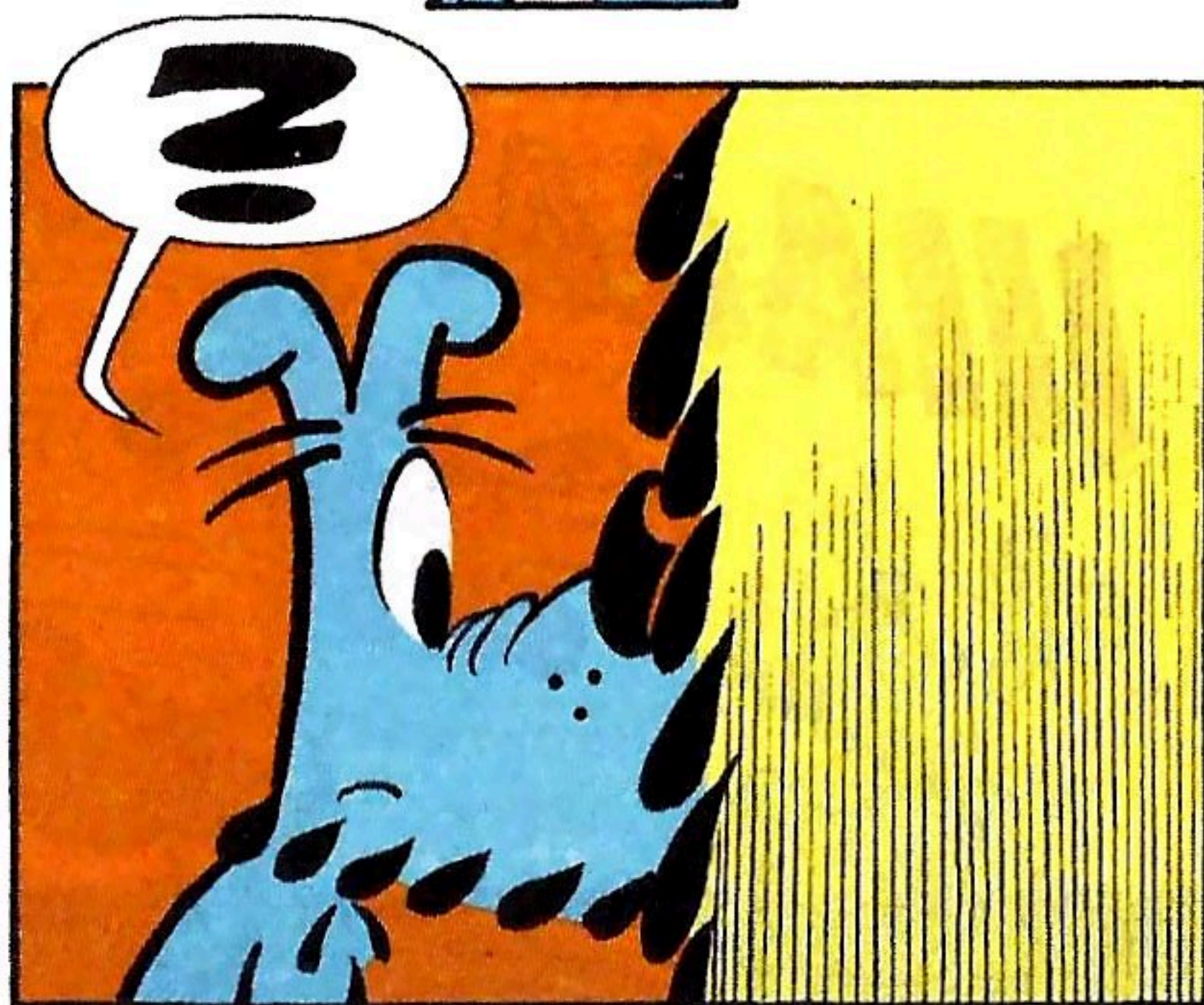
BIDU

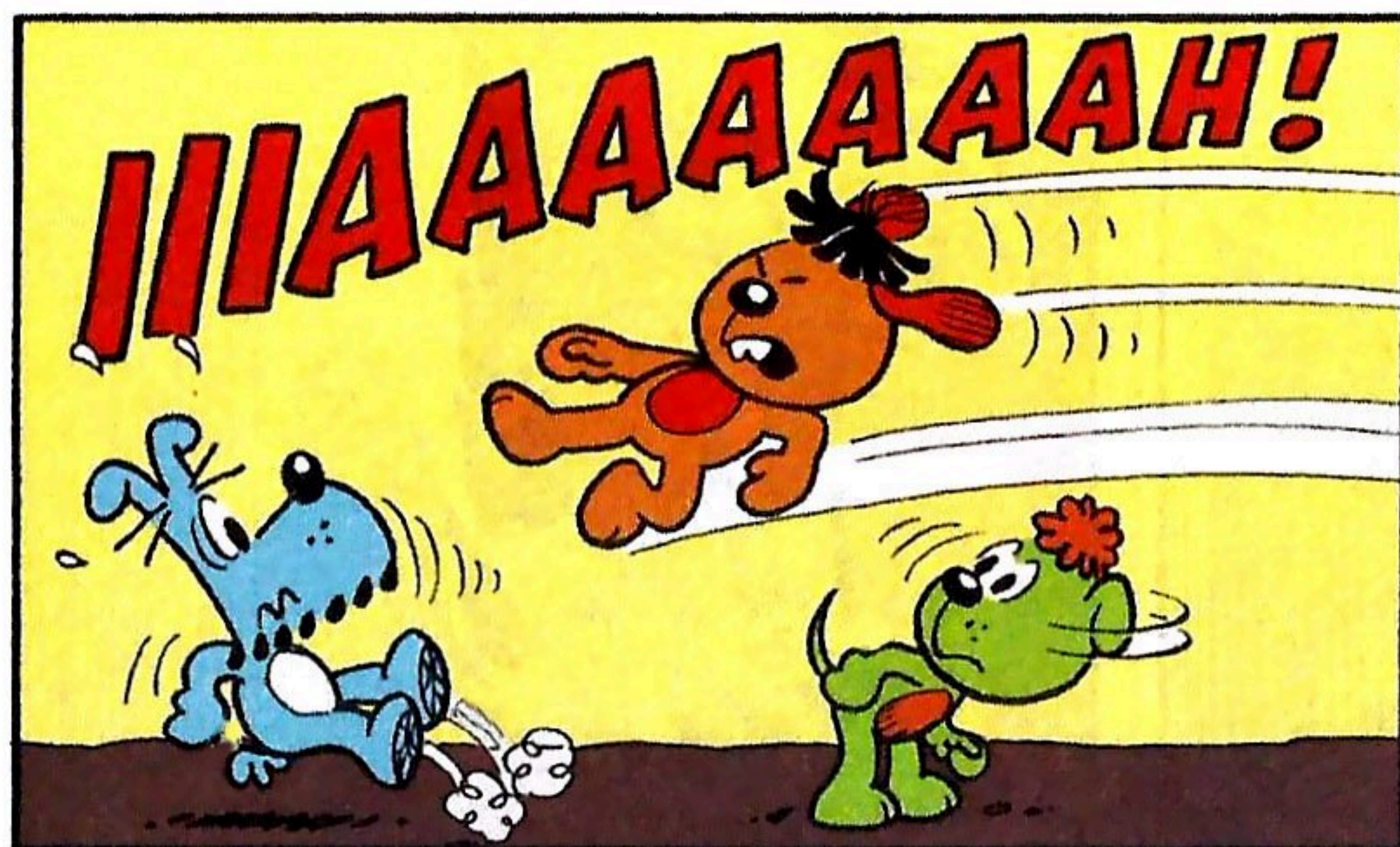
por MAURICIO

ZZZ











Arquivos do Maurício

texto: Paulo Back

Maurício sempre teve paixão por personagens do futebol: antes do Pelezinho e Ronaldinho Gaúcho, Cascão era o craque da turma, como mostrado em *O Sonho do Cascão*. E vale dizer que o primeiro personagem futebolista de Mauricio foi o Boa Bola, que saía nas tiras de jornais, nos anos 1960.



Um Bate-Papo – As histórias da Tina refletiam os conceitos e valores da época. Em muitas delas, Tina e Rolo eram rebeldes, em outras, hippies cheios das gírias. Mas havia algumas em que eles eram apenas crianças grandes. Nessa, por exemplo, a aventura poderia ser com a Mônica e o Cebolinha.

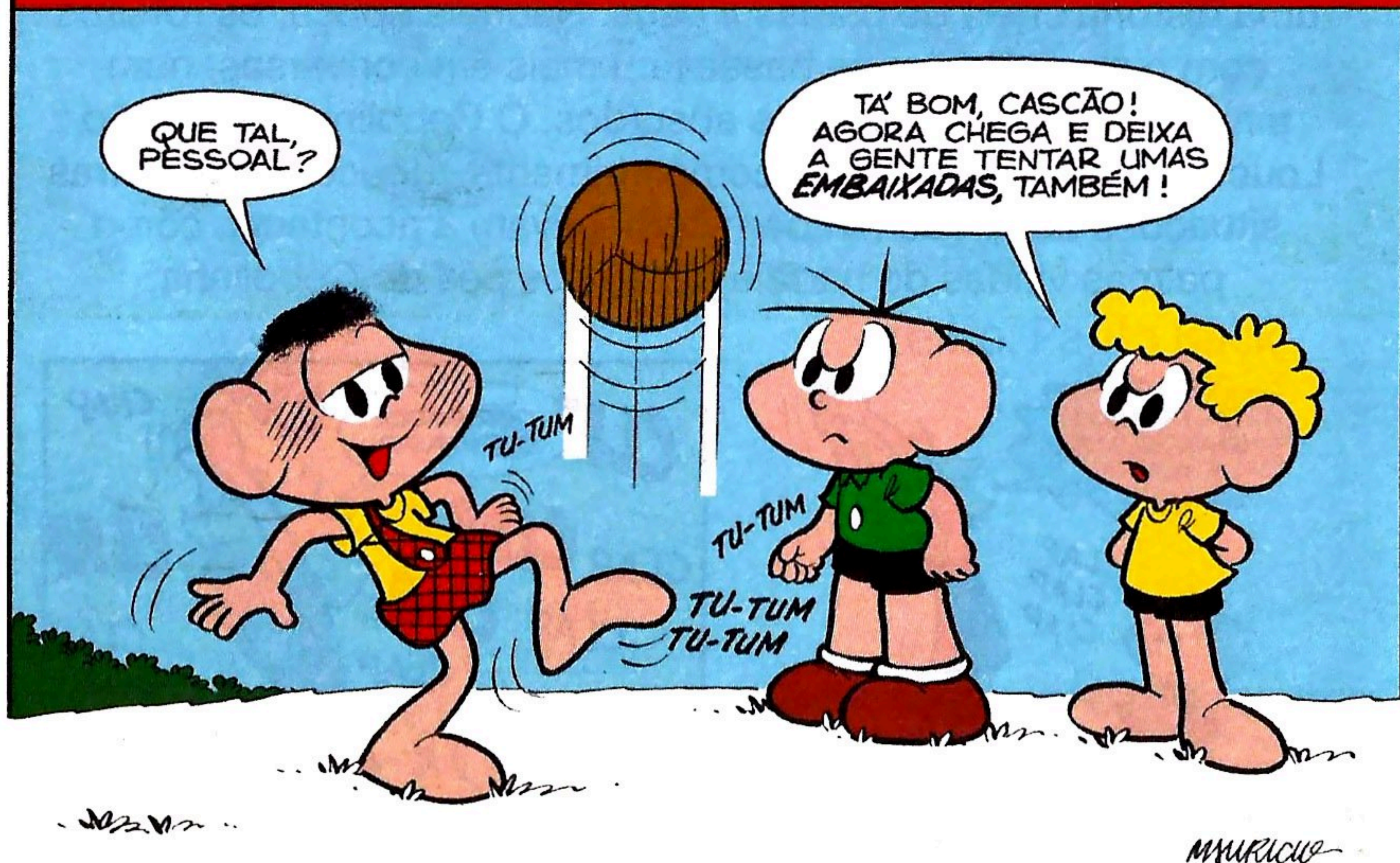


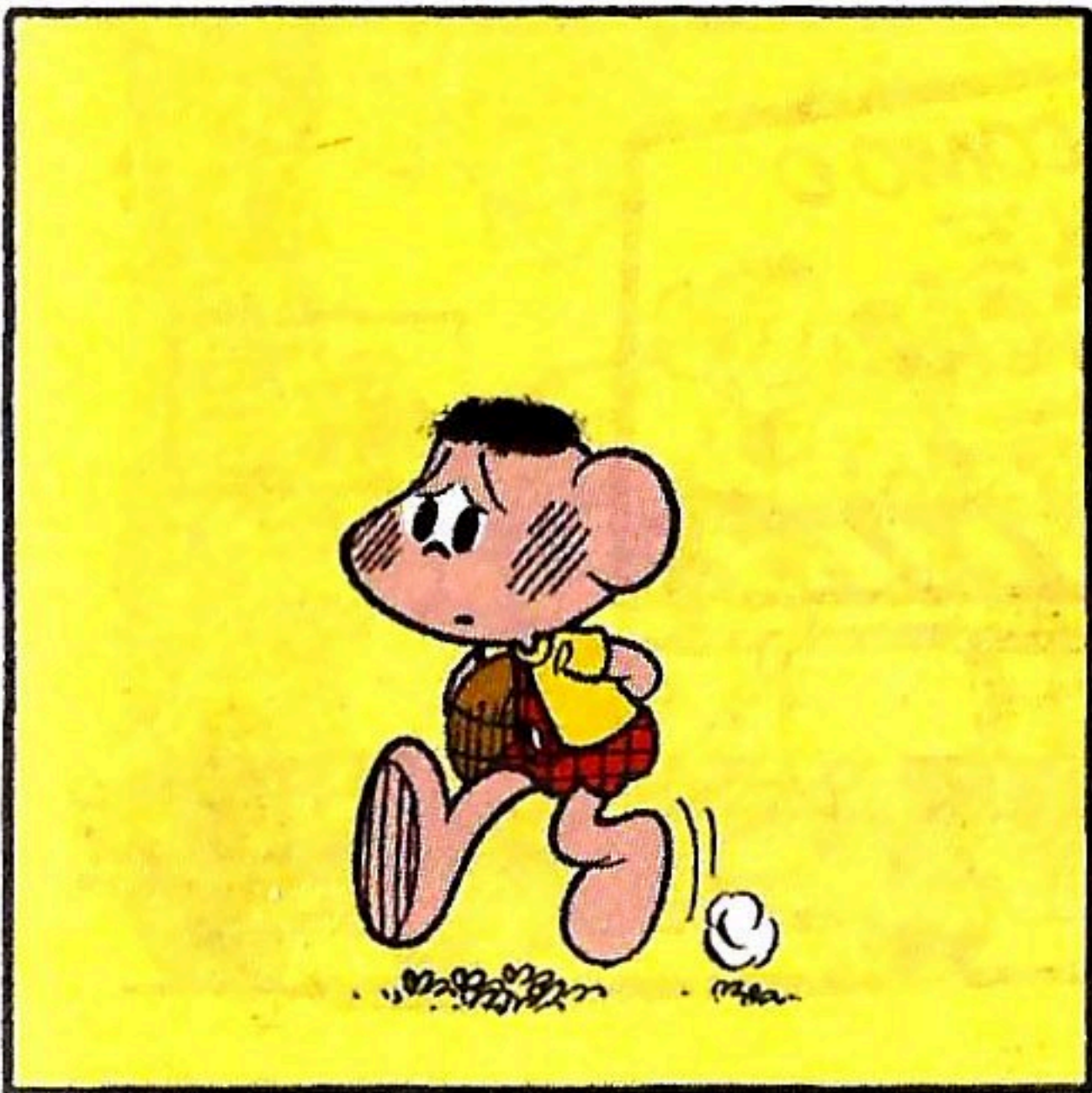
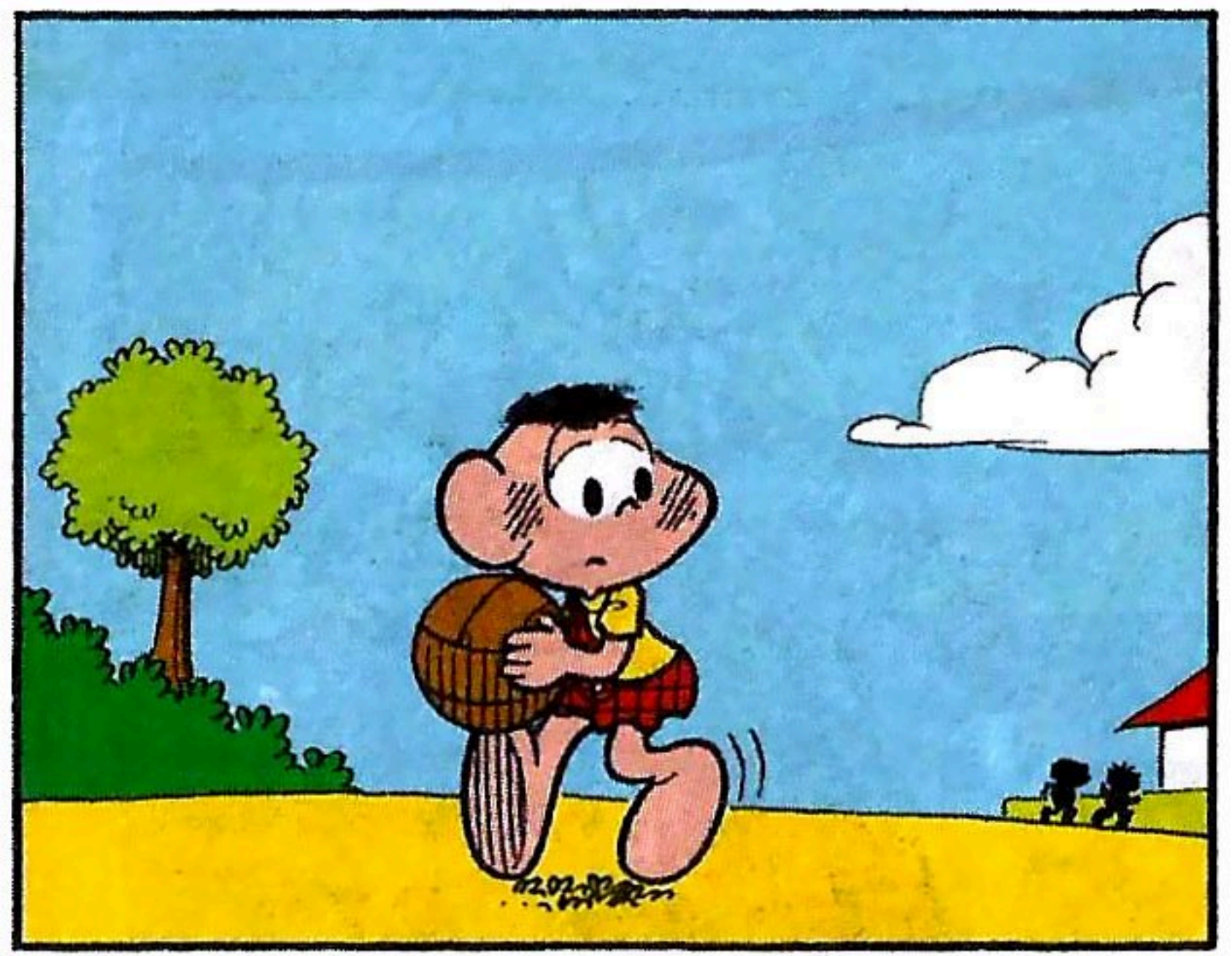
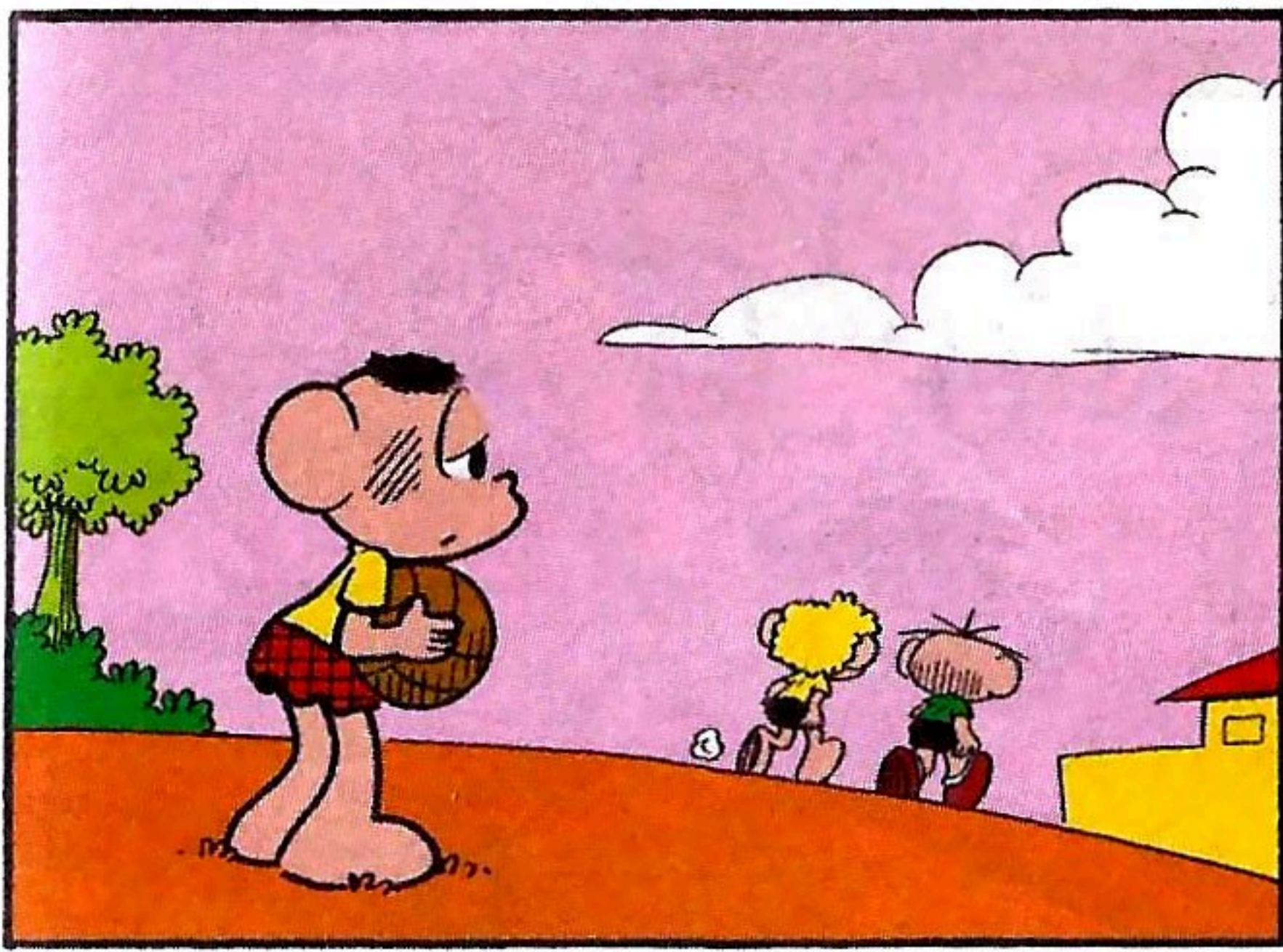
Era um Dia Tão Calmo!... – O Louco aparece em mais uma história cheia de piadas e gags. Naquela época, os roteiros com o personagem se baseavam mais em conversas, num pingue-pongue de diálogos absurdos. O Cebolinha falava e o Louco entendia de um jeito completamente... louco. Aqui, outras situações absurdas também começavam a acontecer, como palmas vindas do nada e raízes nos pés do Cebolinha.



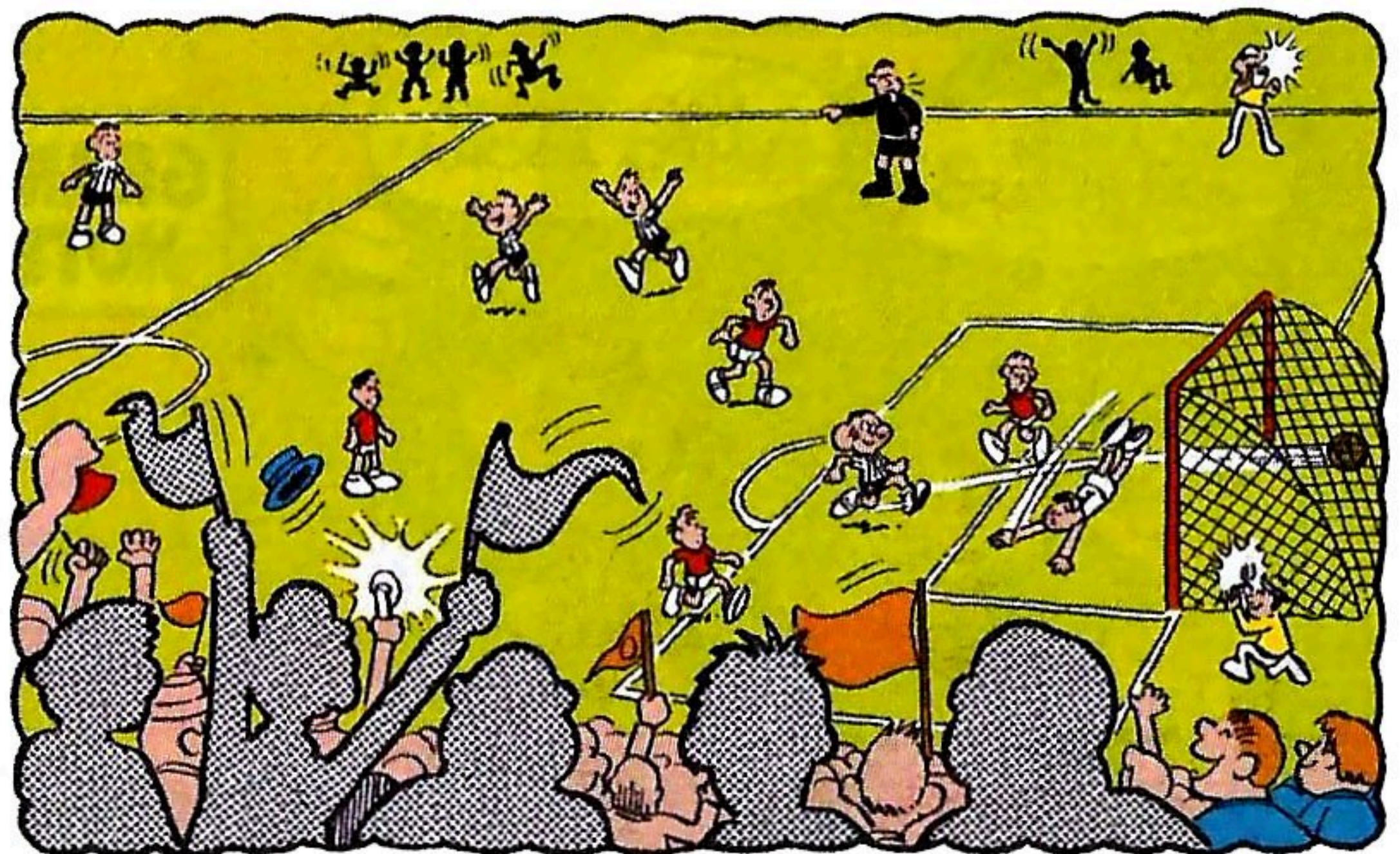
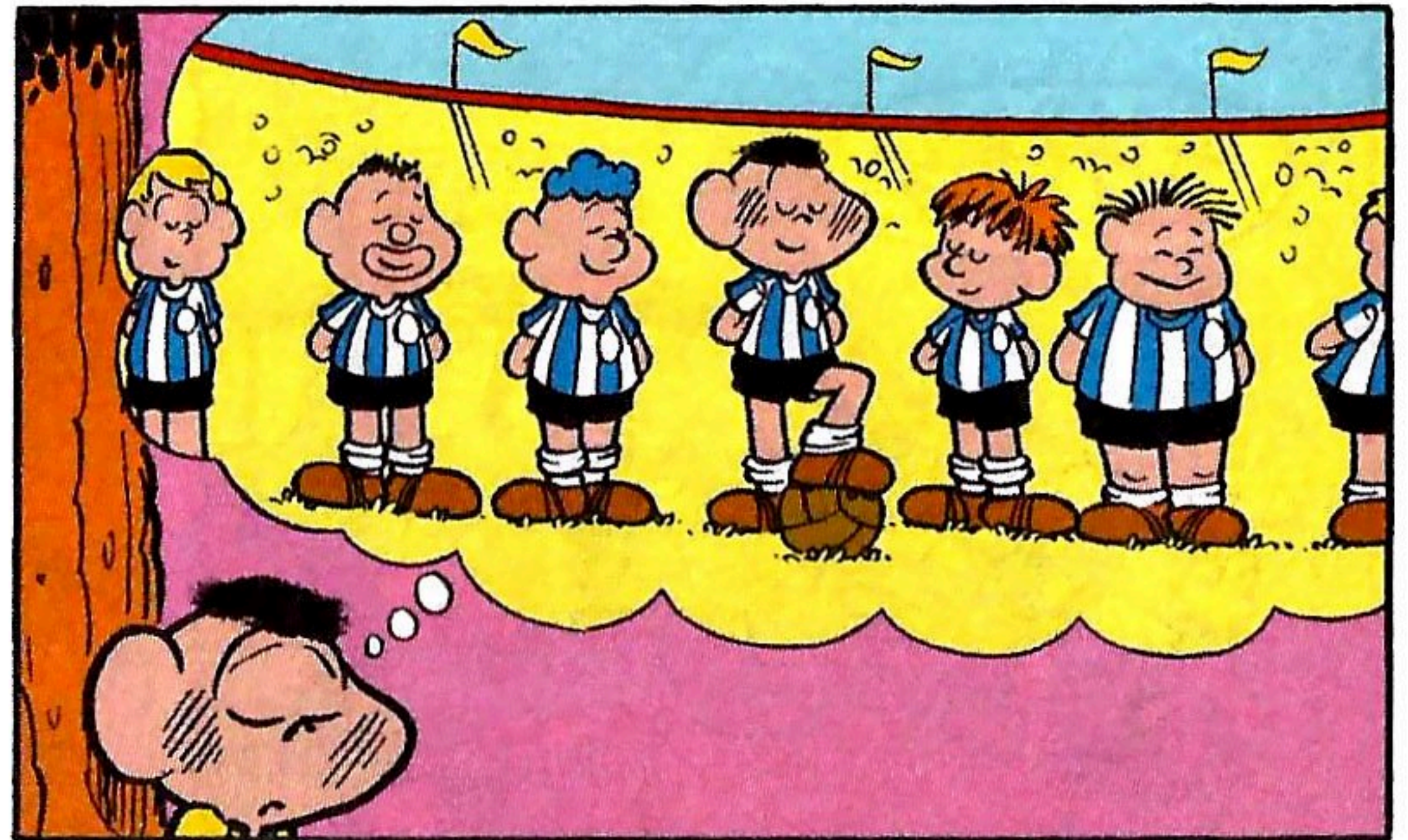
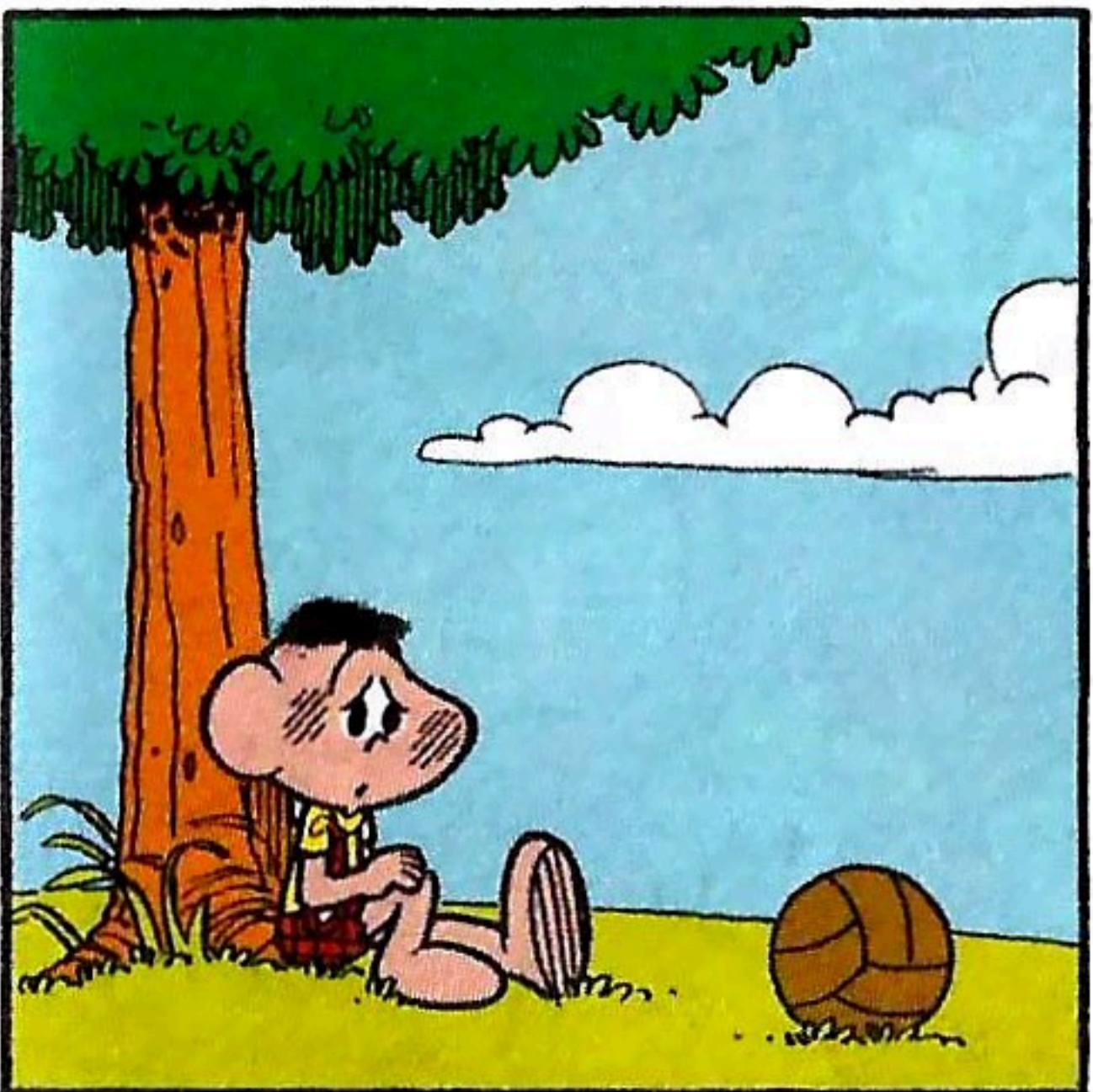
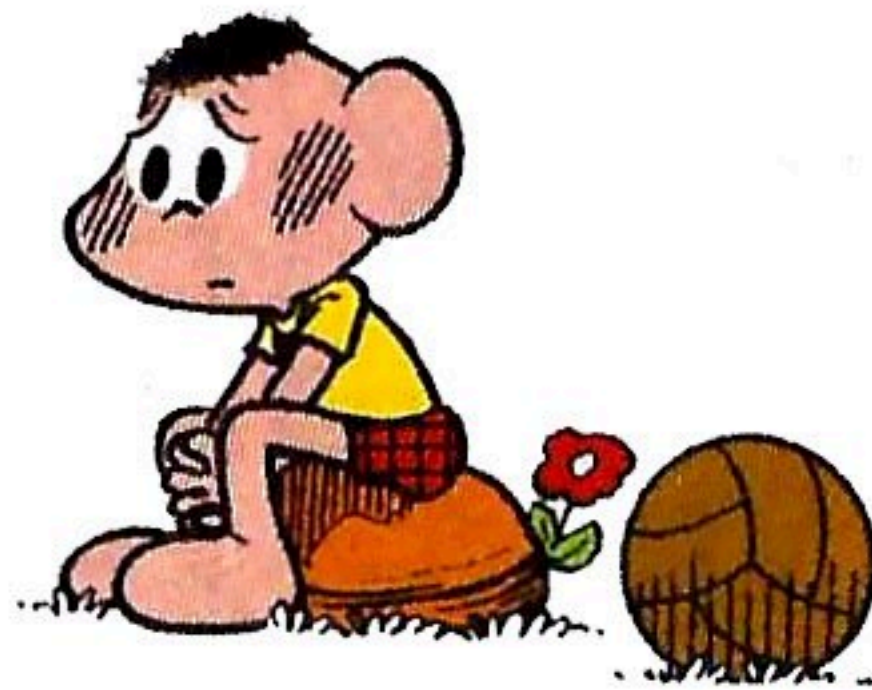
Esta edição trazia uma propaganda ligada aos personagens de Mauricio de Sousa: o anúncio das toalhas Artex, com Magali e Cebolinha.

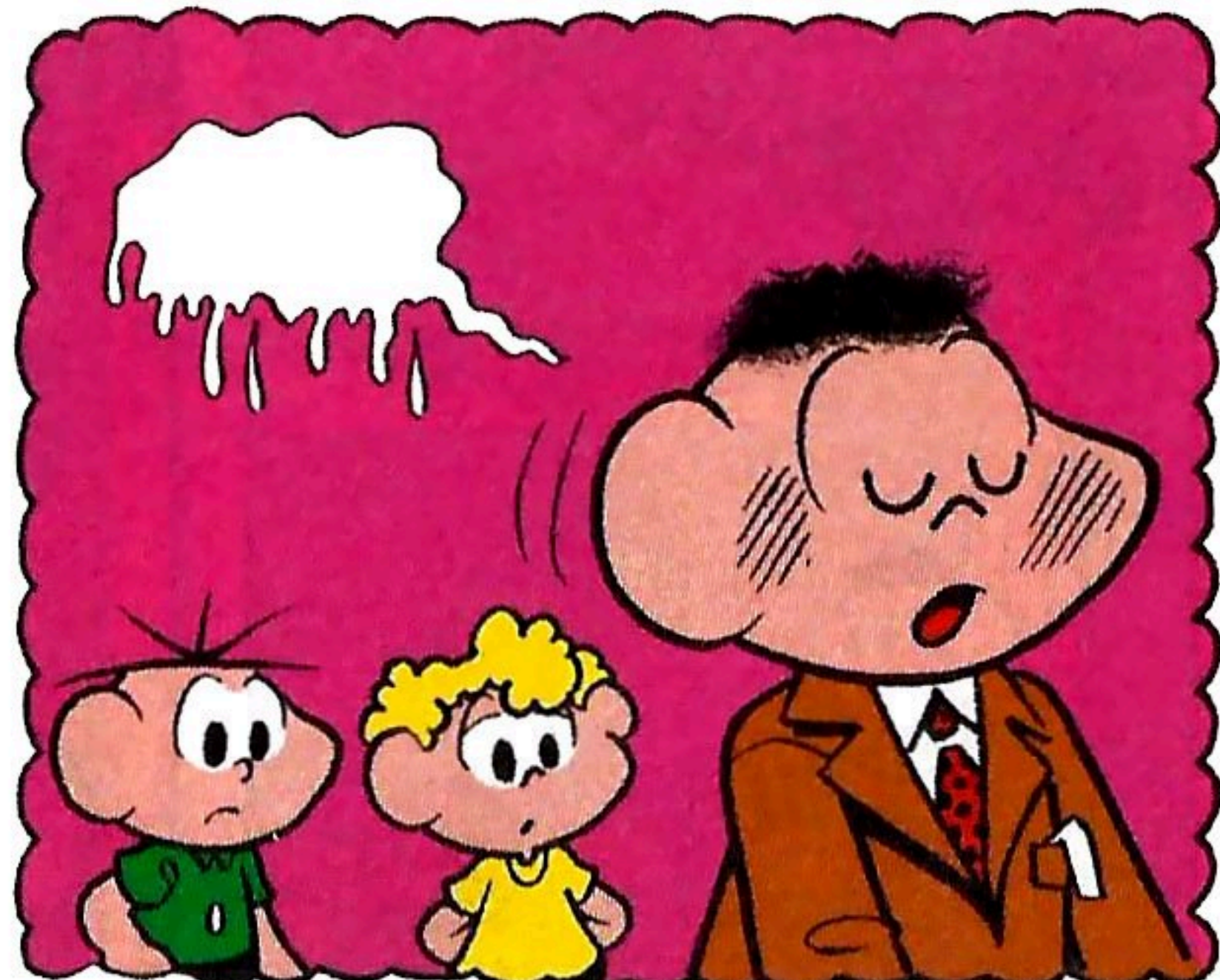
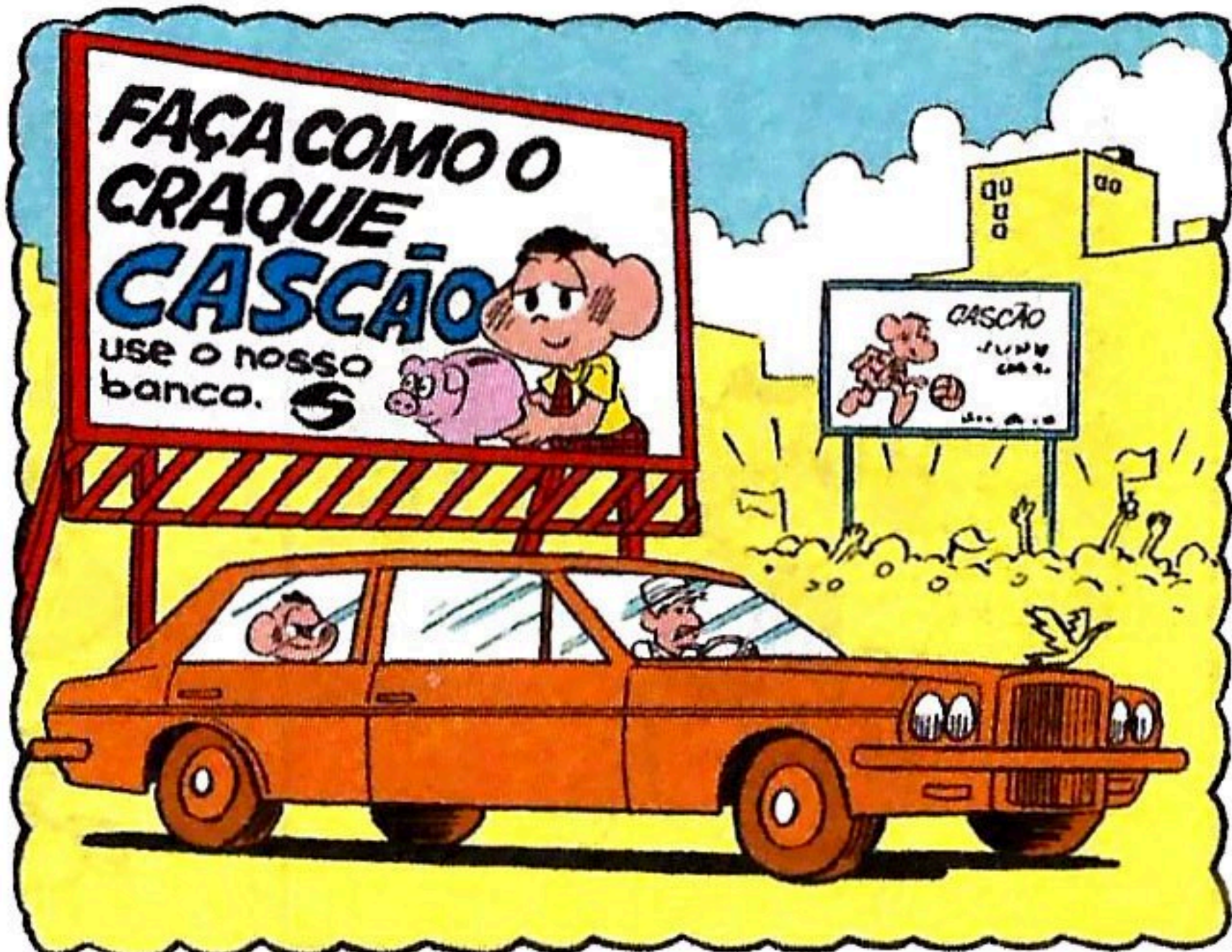
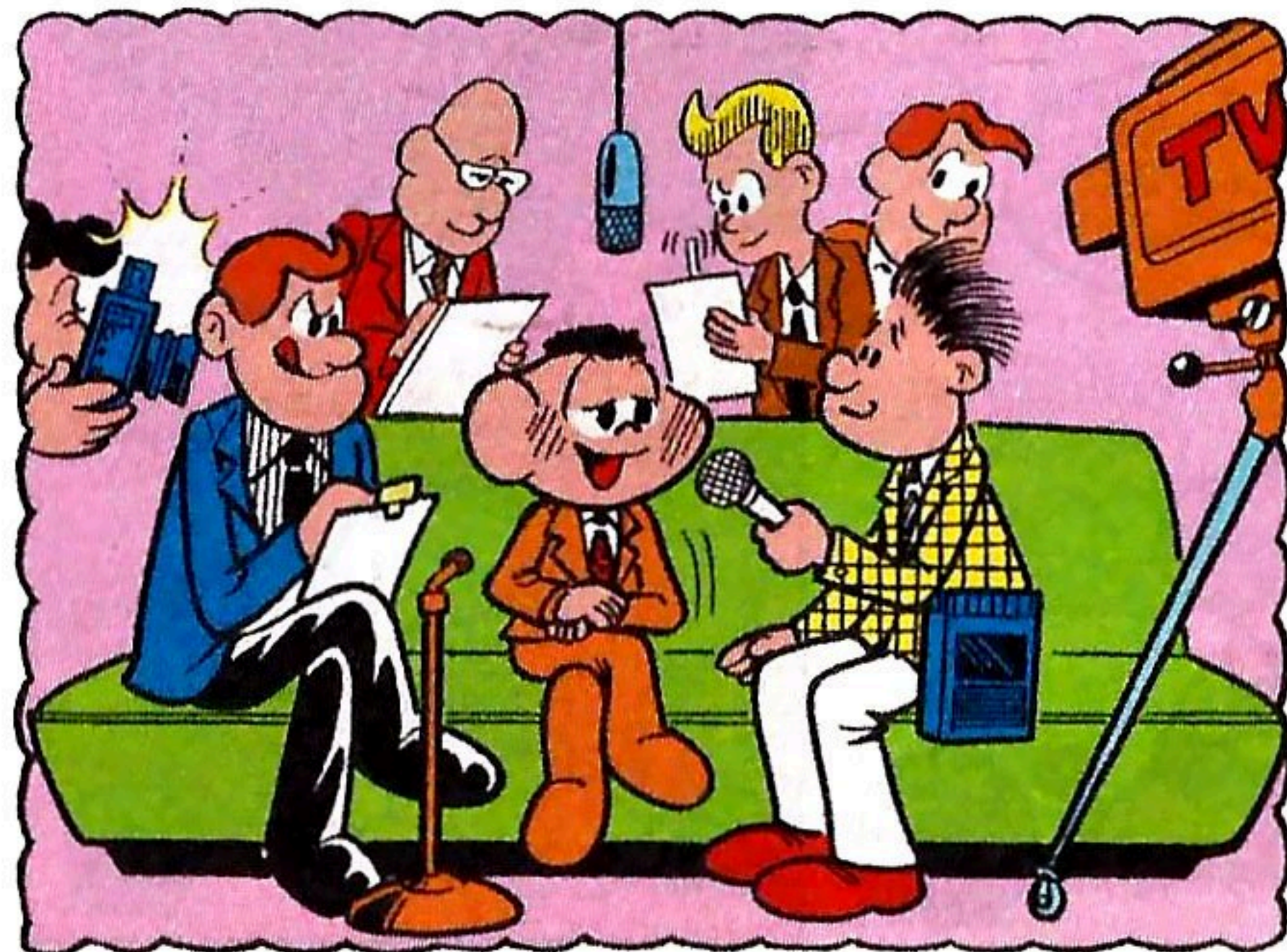
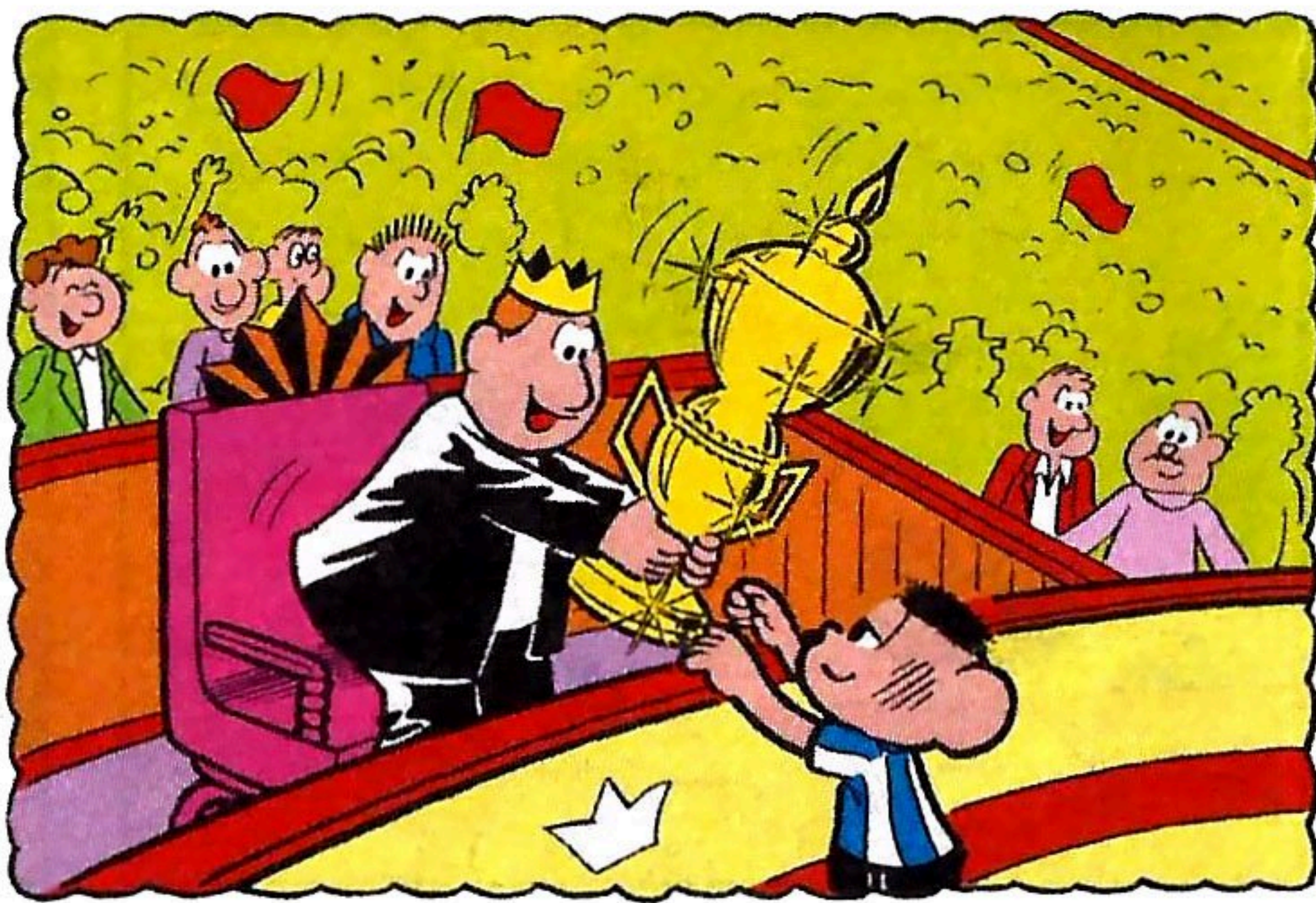
O SONHO DO CASCAO

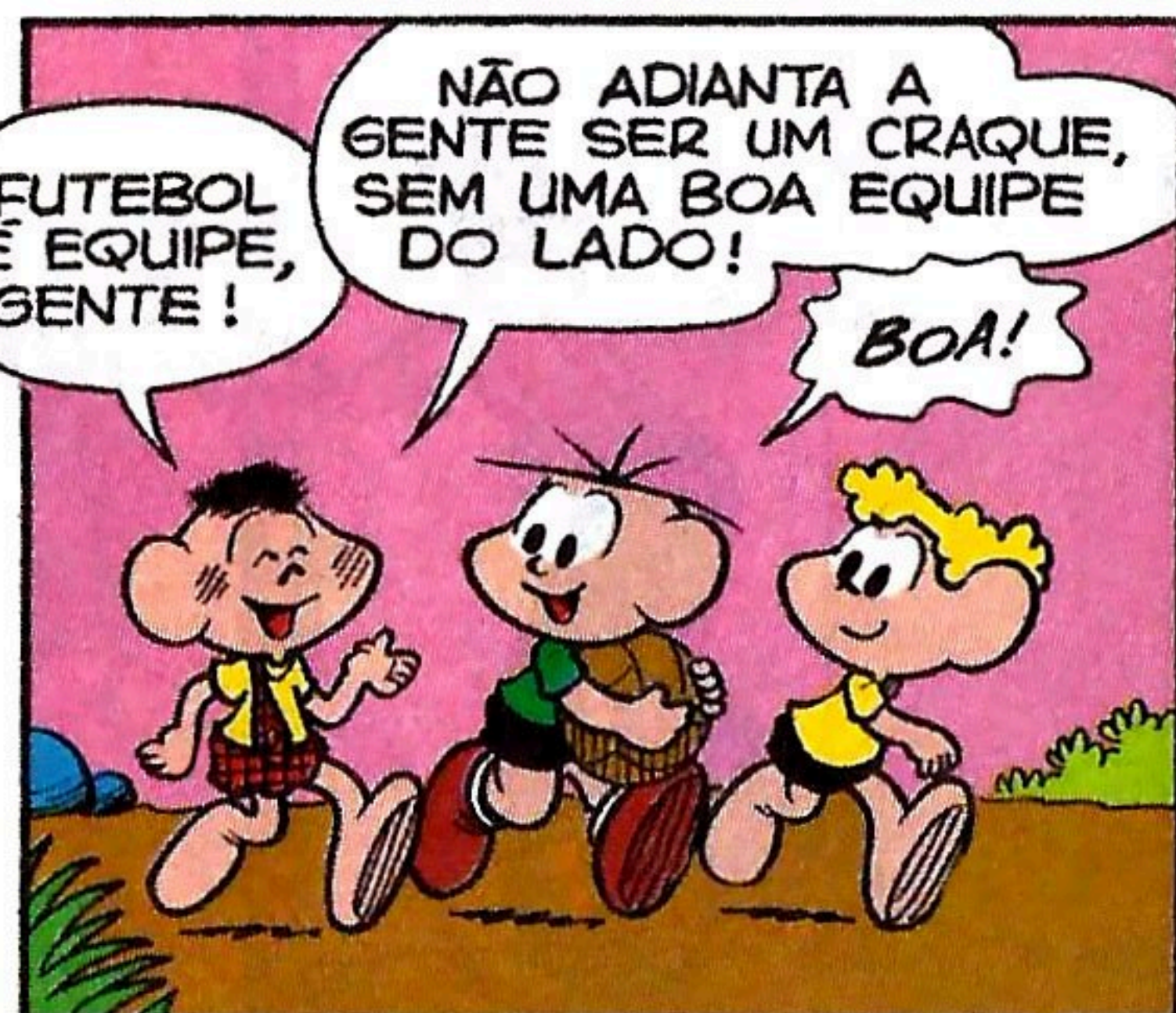
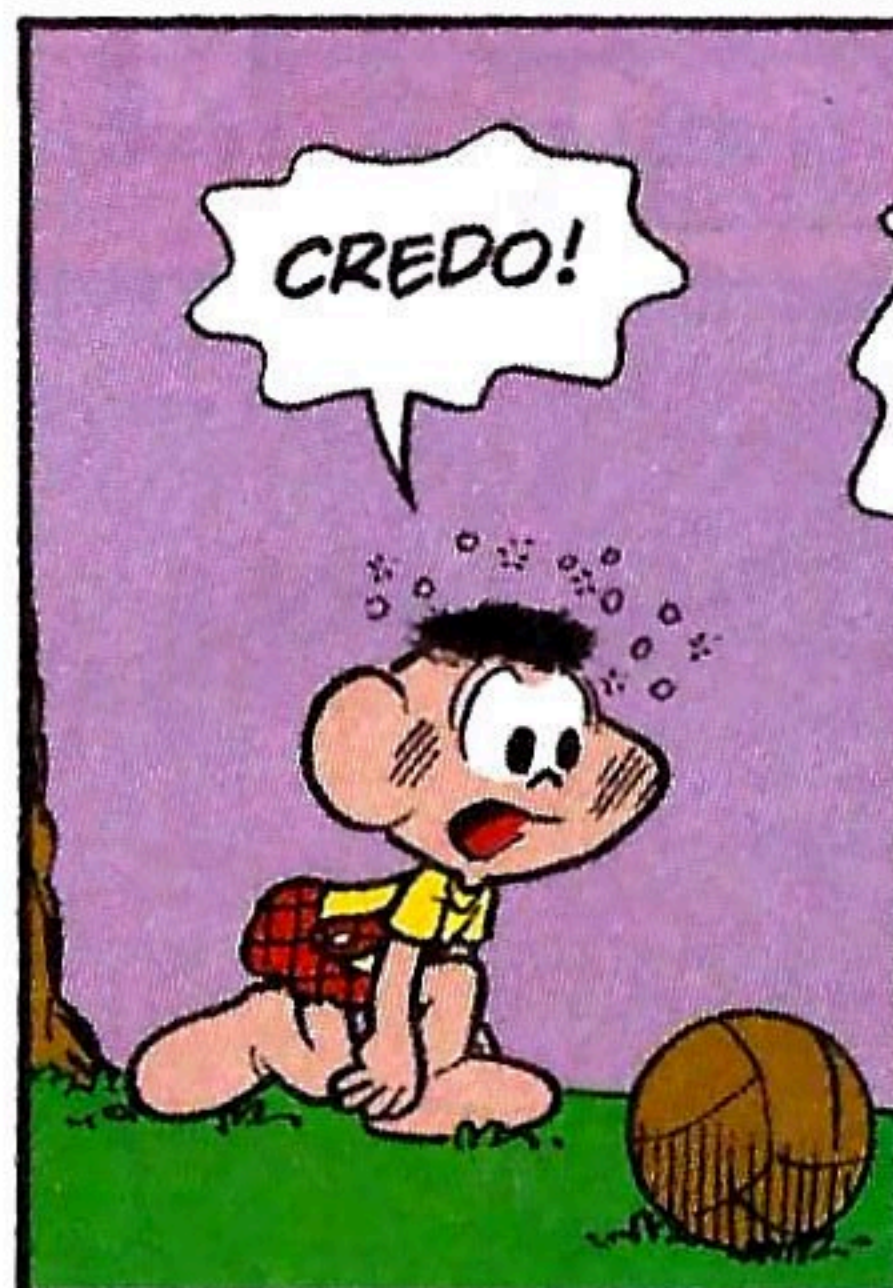
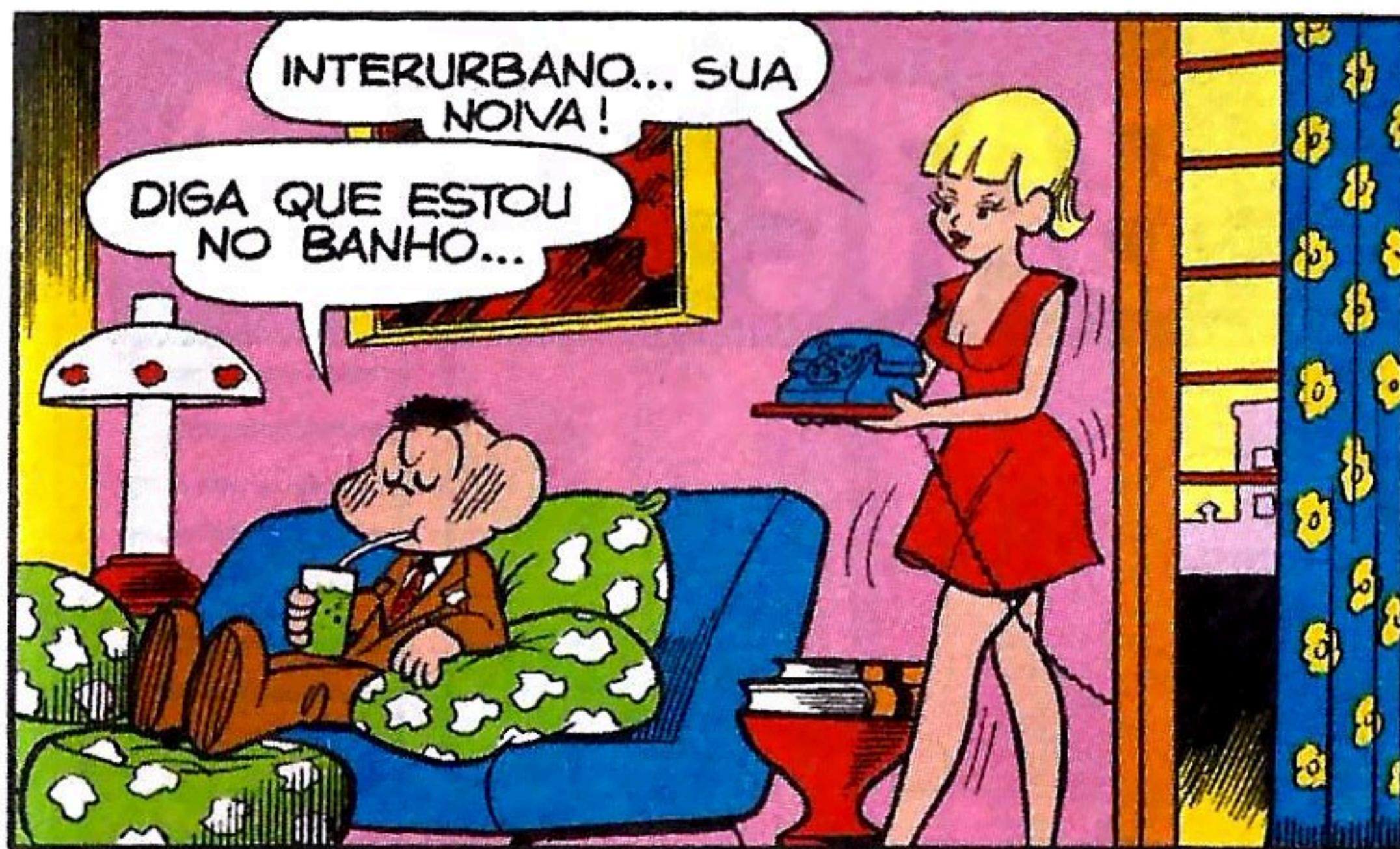




O QUE ELES
TÊM CONTRA
UM CRAQUE?



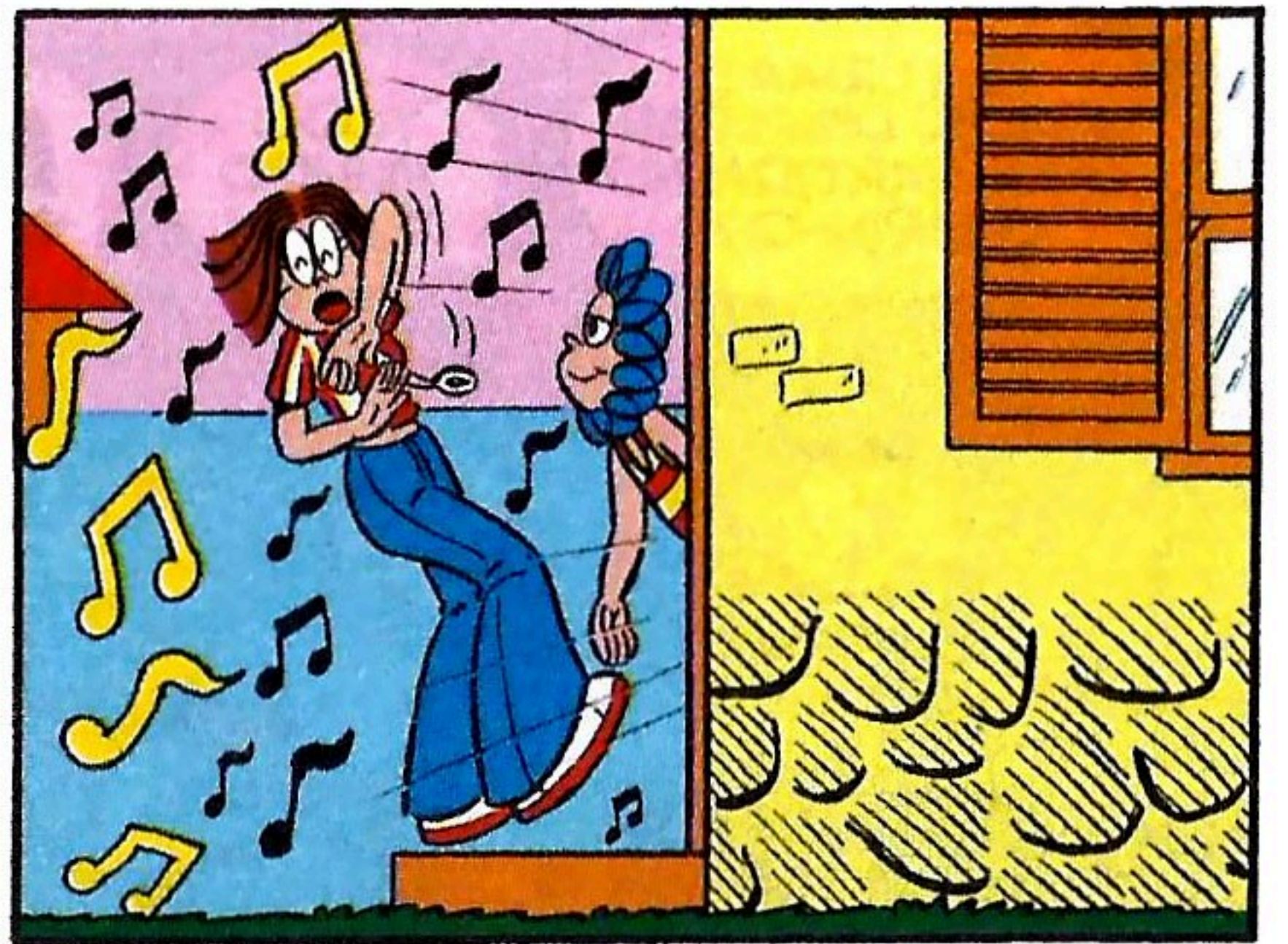
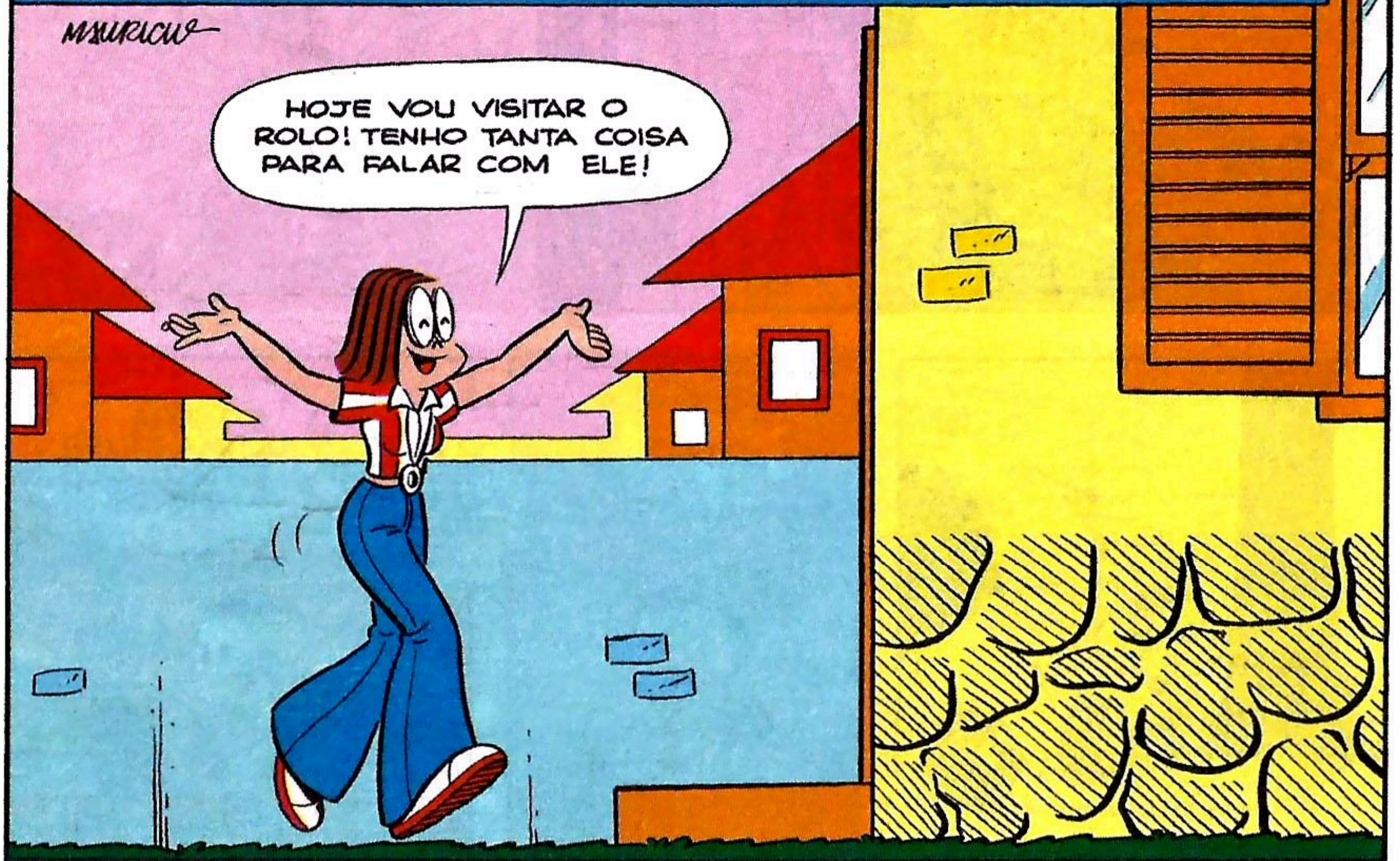


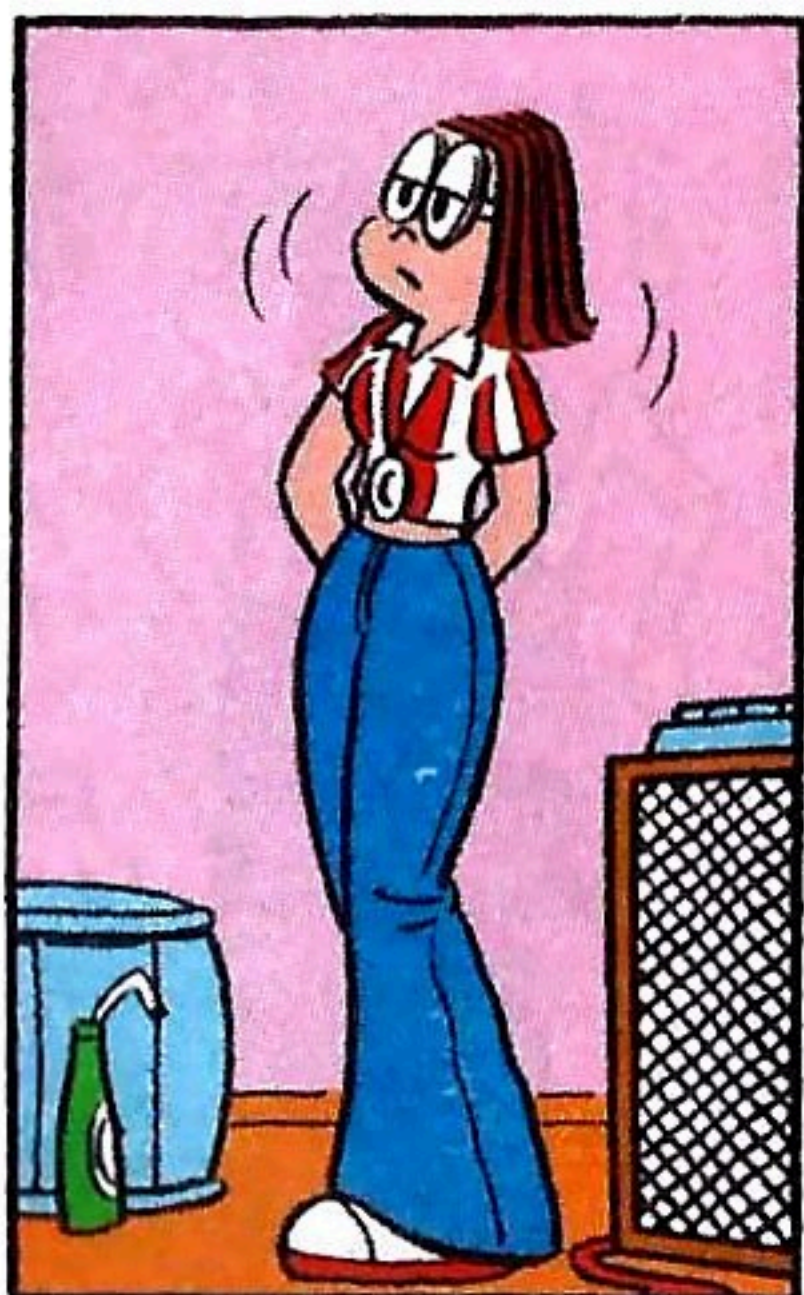
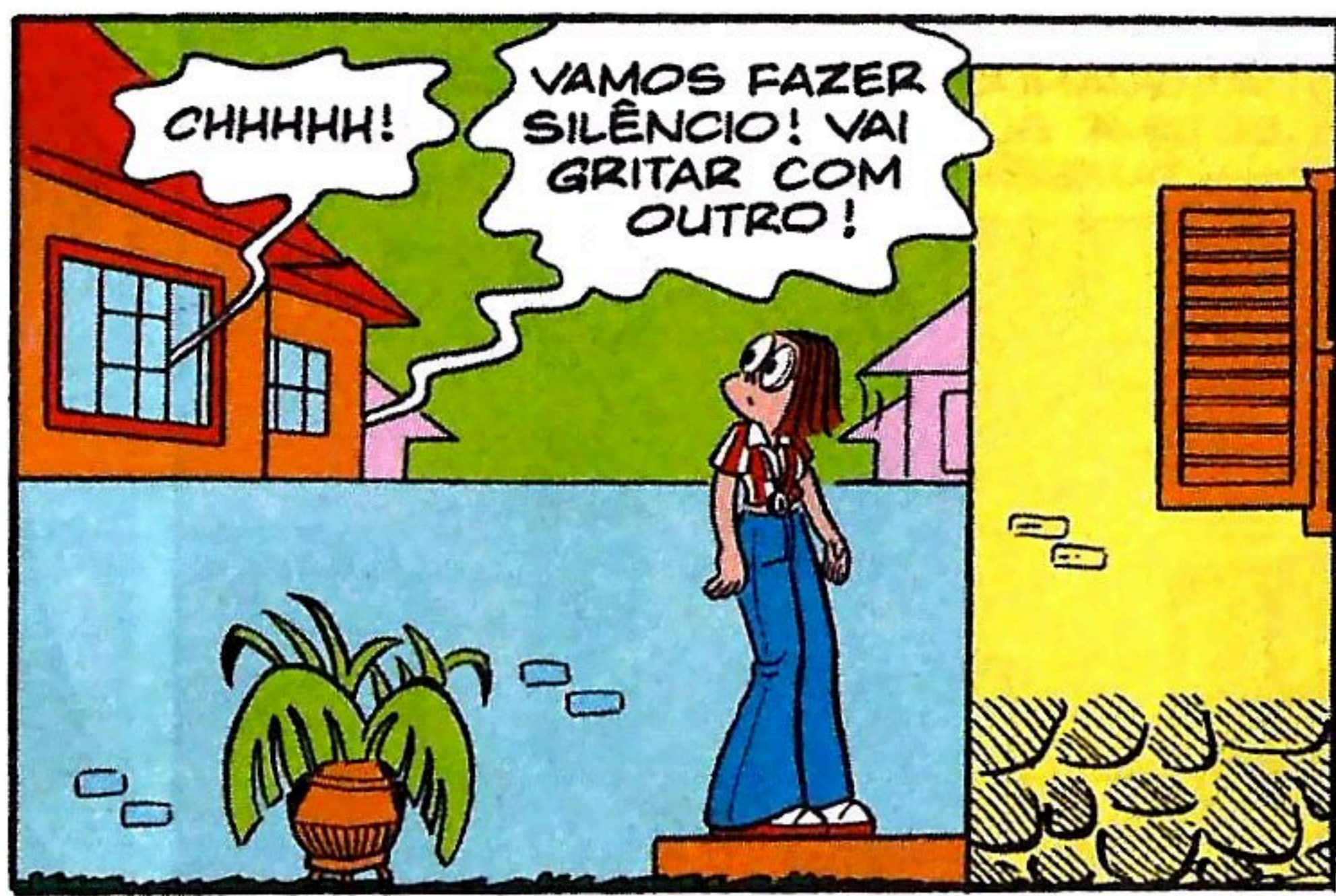


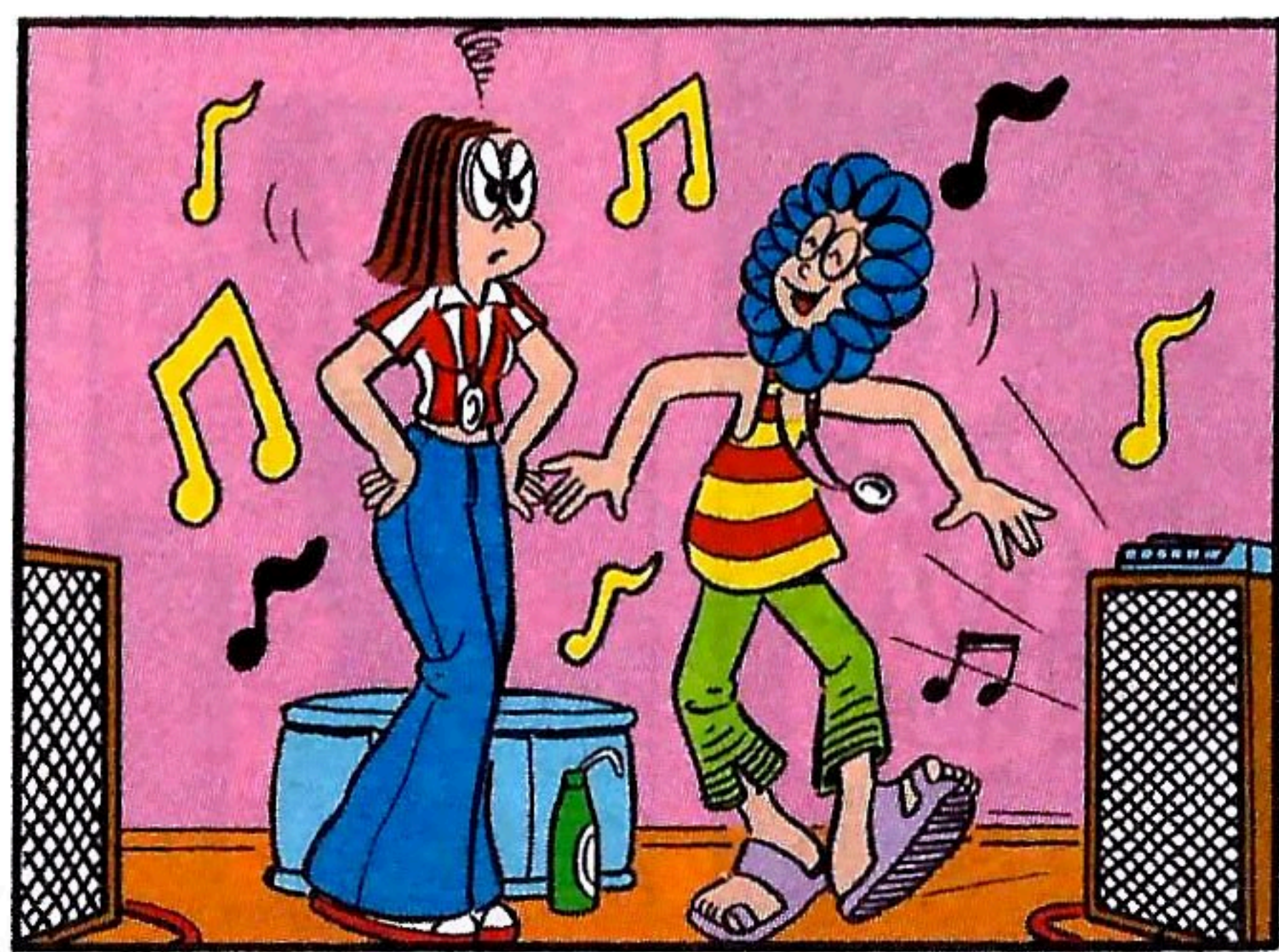
TINA ^{em} UM BATE-PAPO

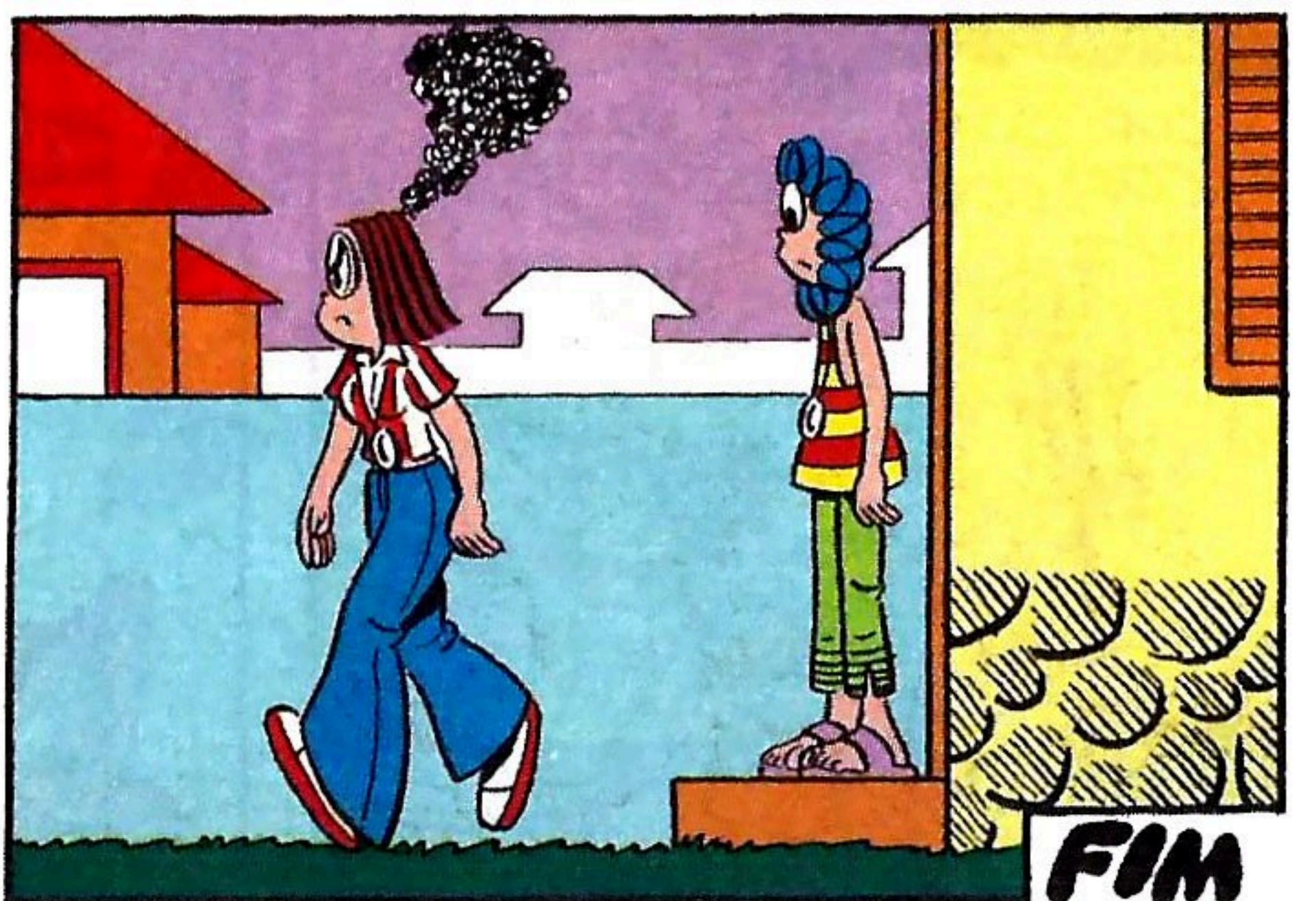
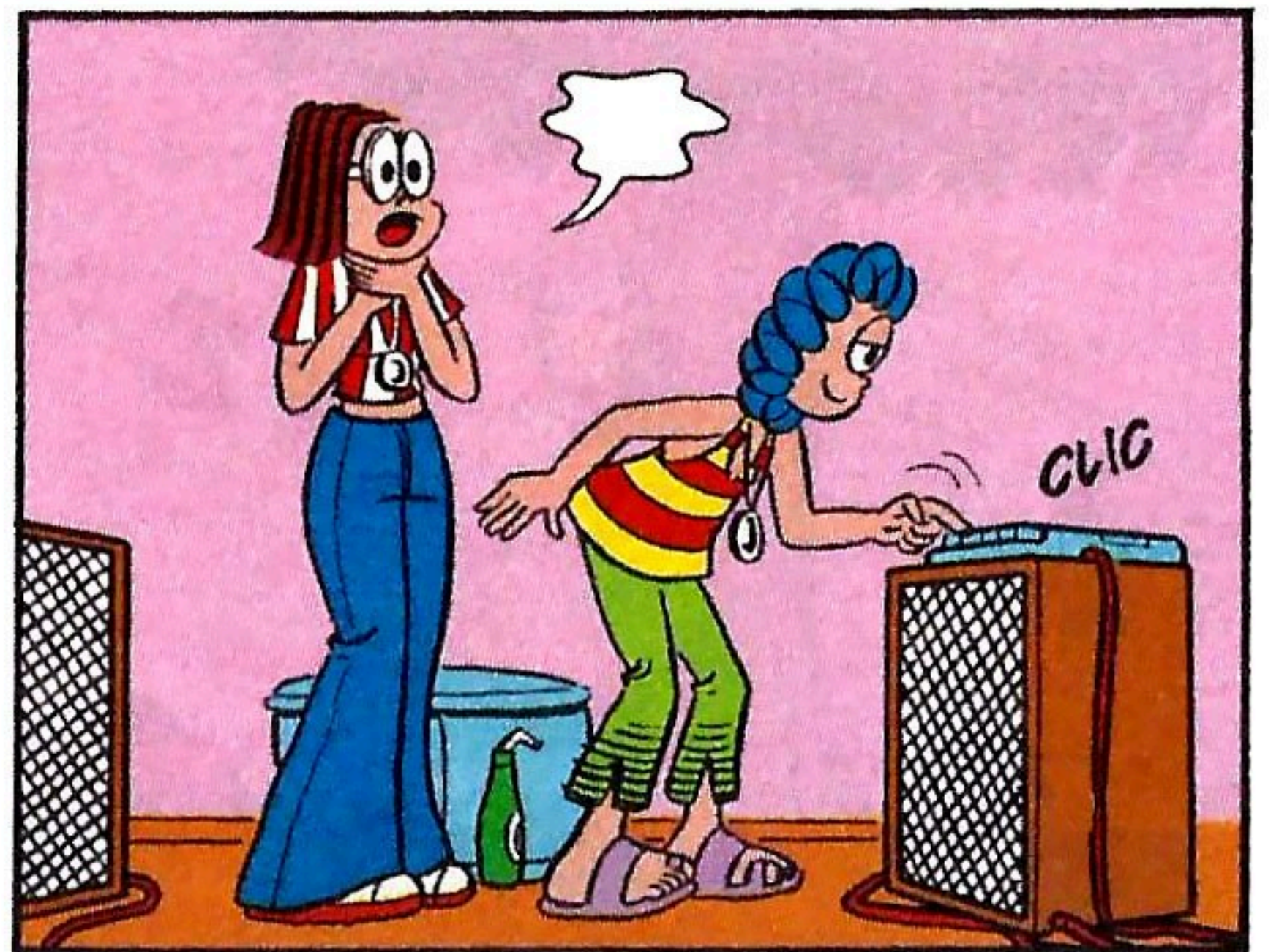
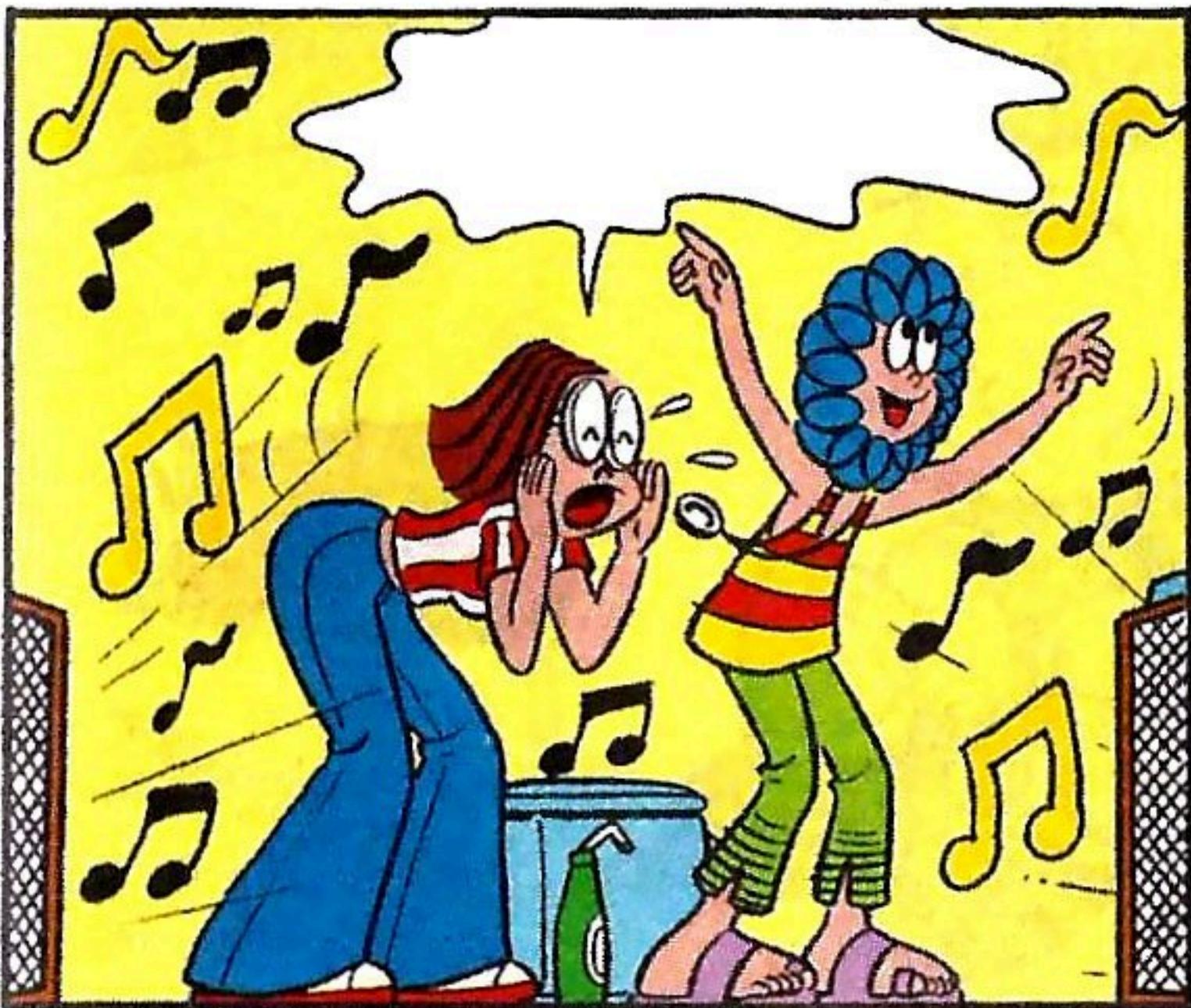
MSURICW

HOJE VOU VISITAR O
ROLO! TENHO TANTA COISA
PARA FALAR COM ELE!





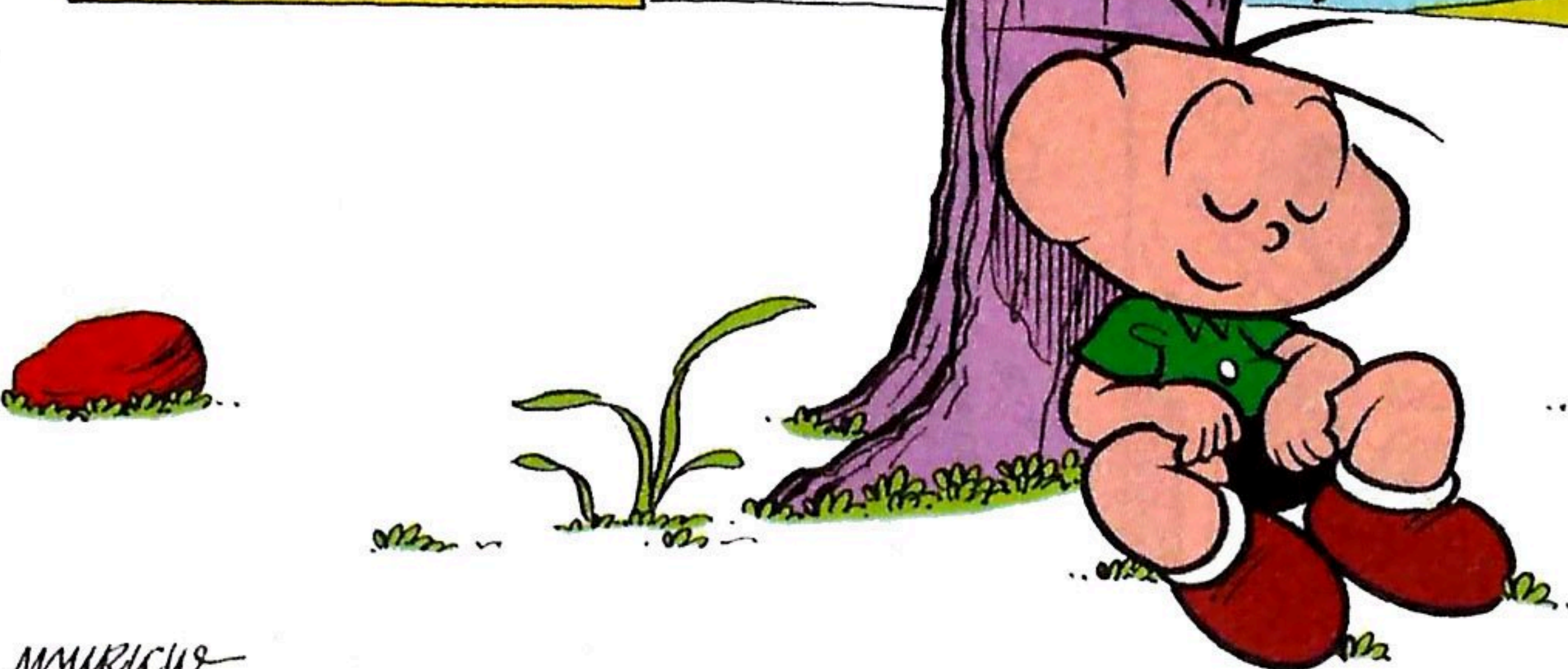




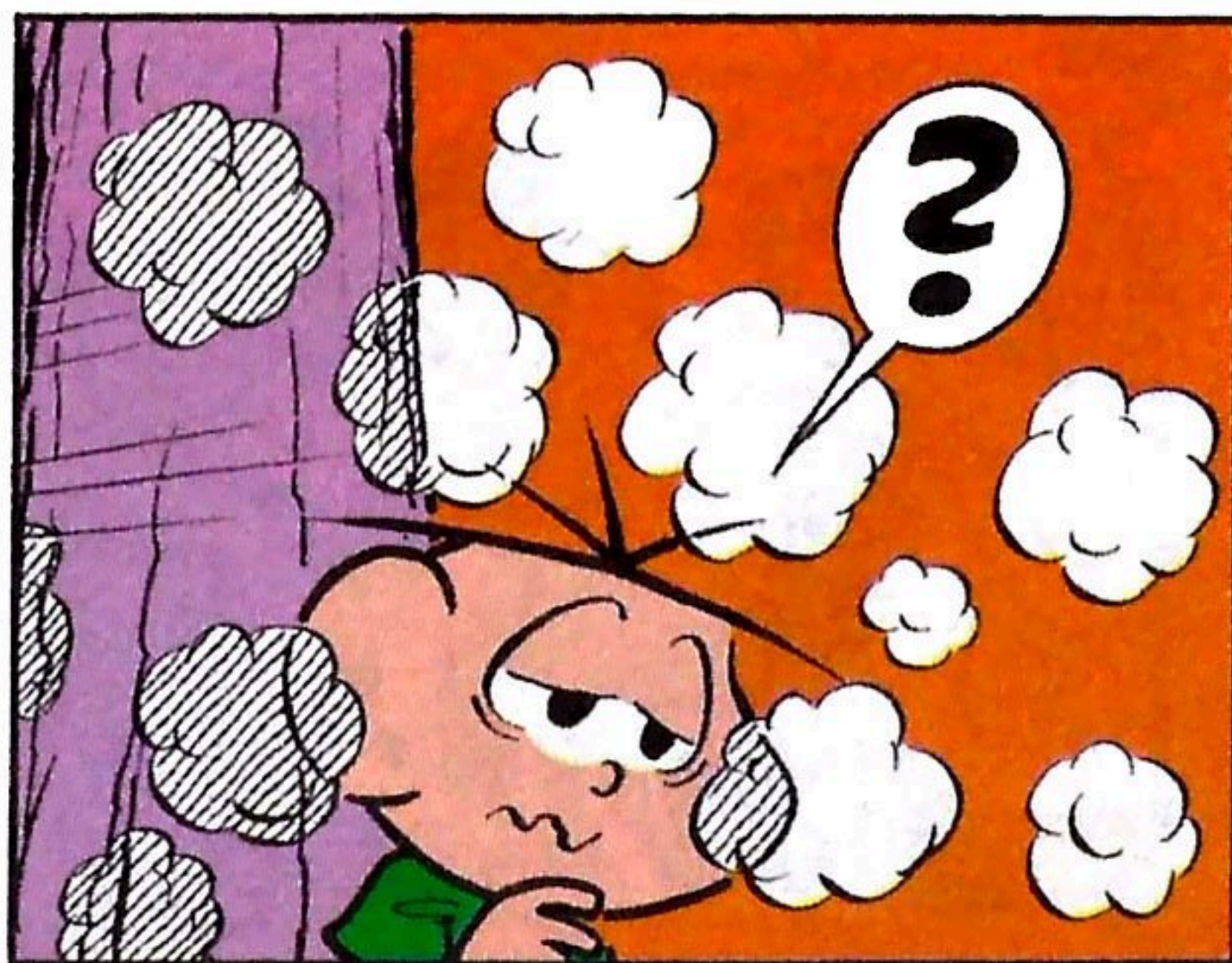
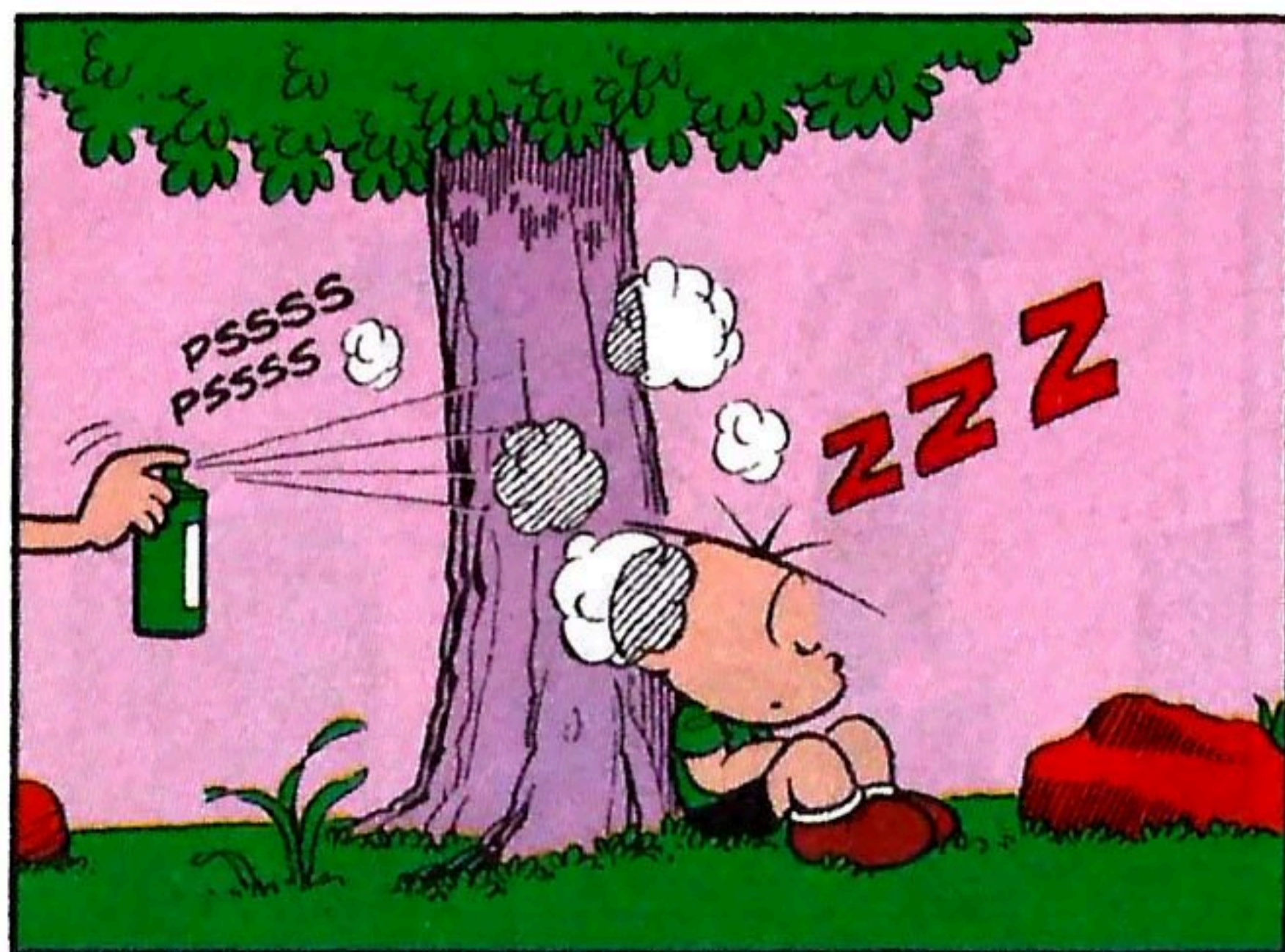
CEBOLINHA

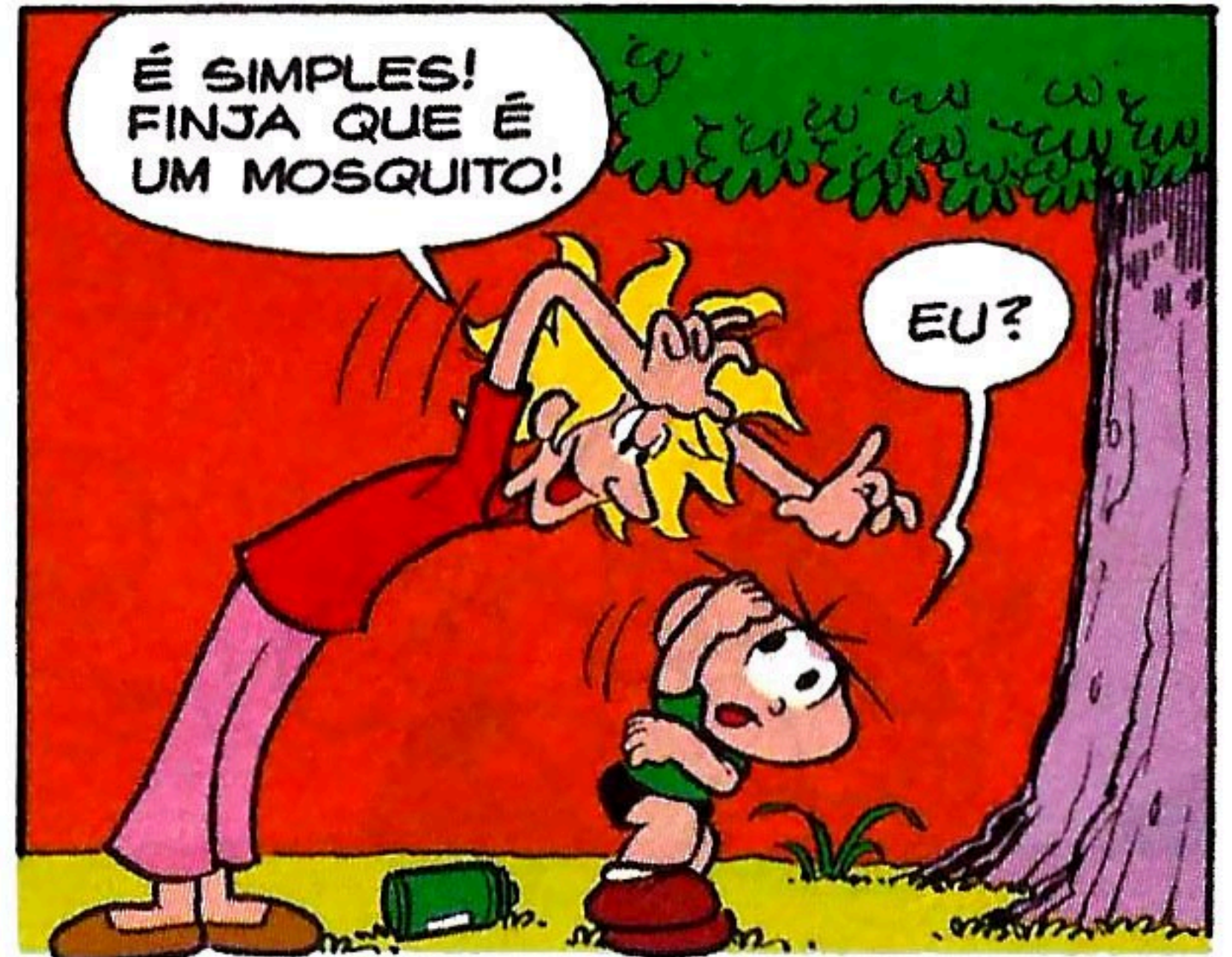
ERA UM
DIA
TÃO
CALMO!...

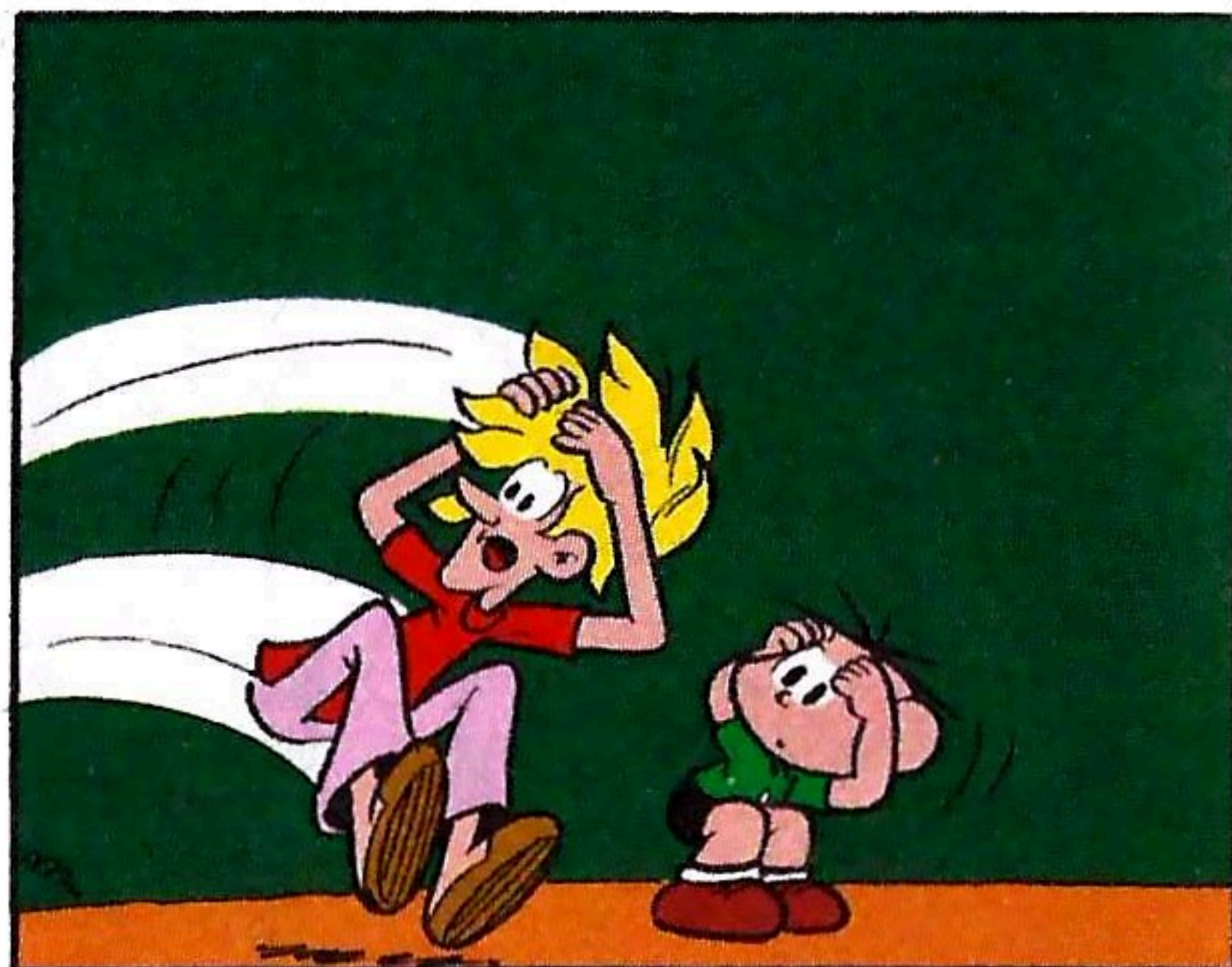
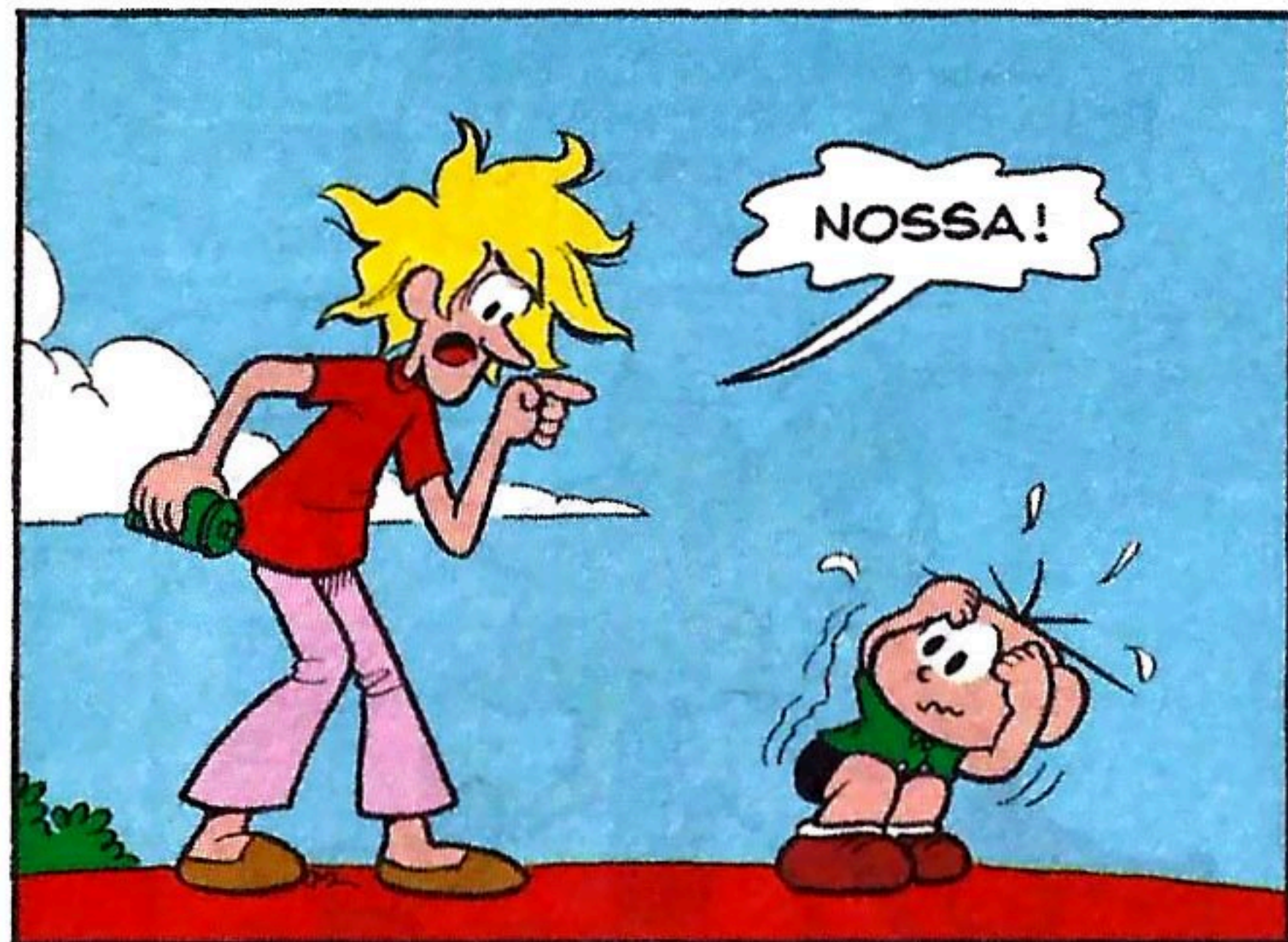
ZZZZZ

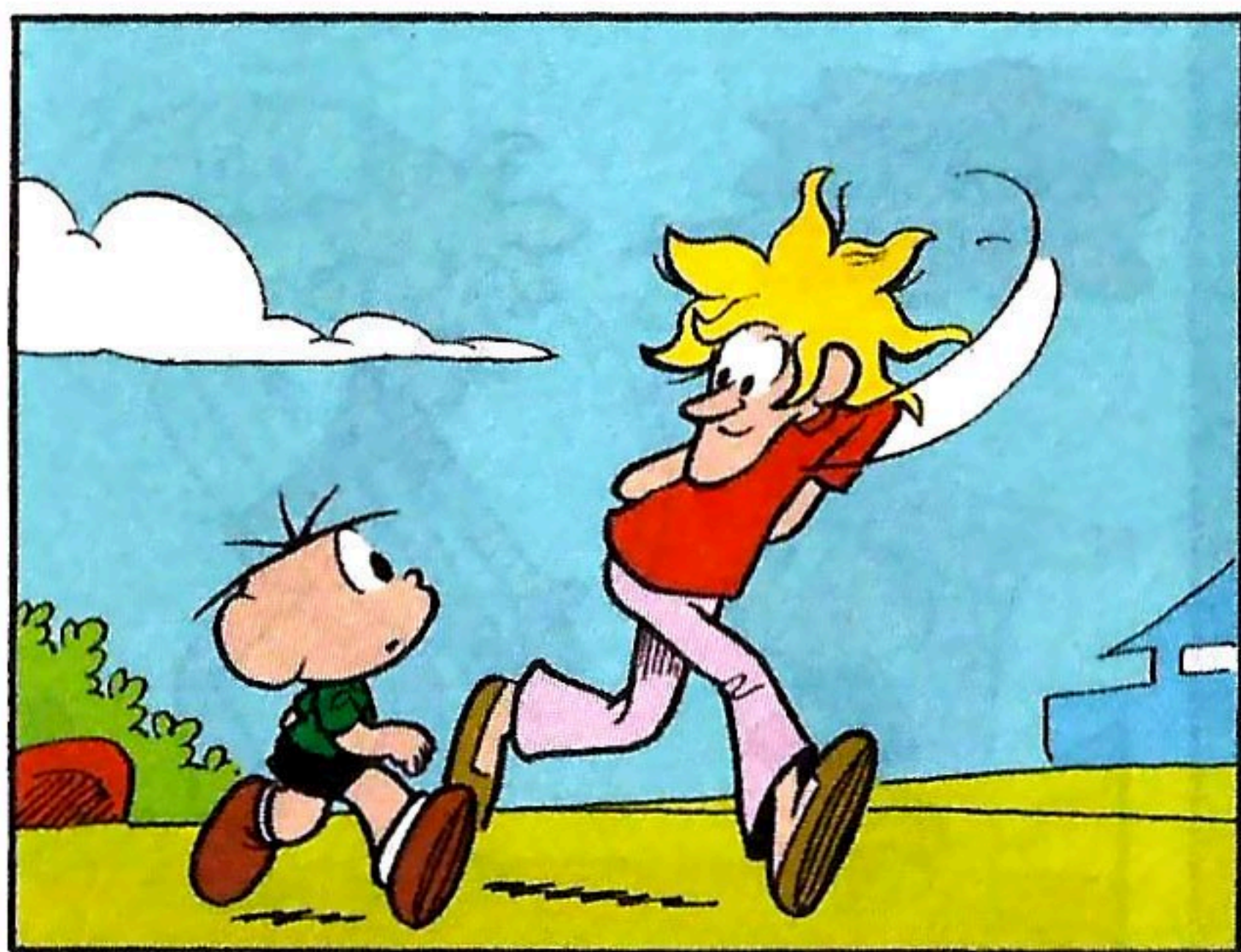
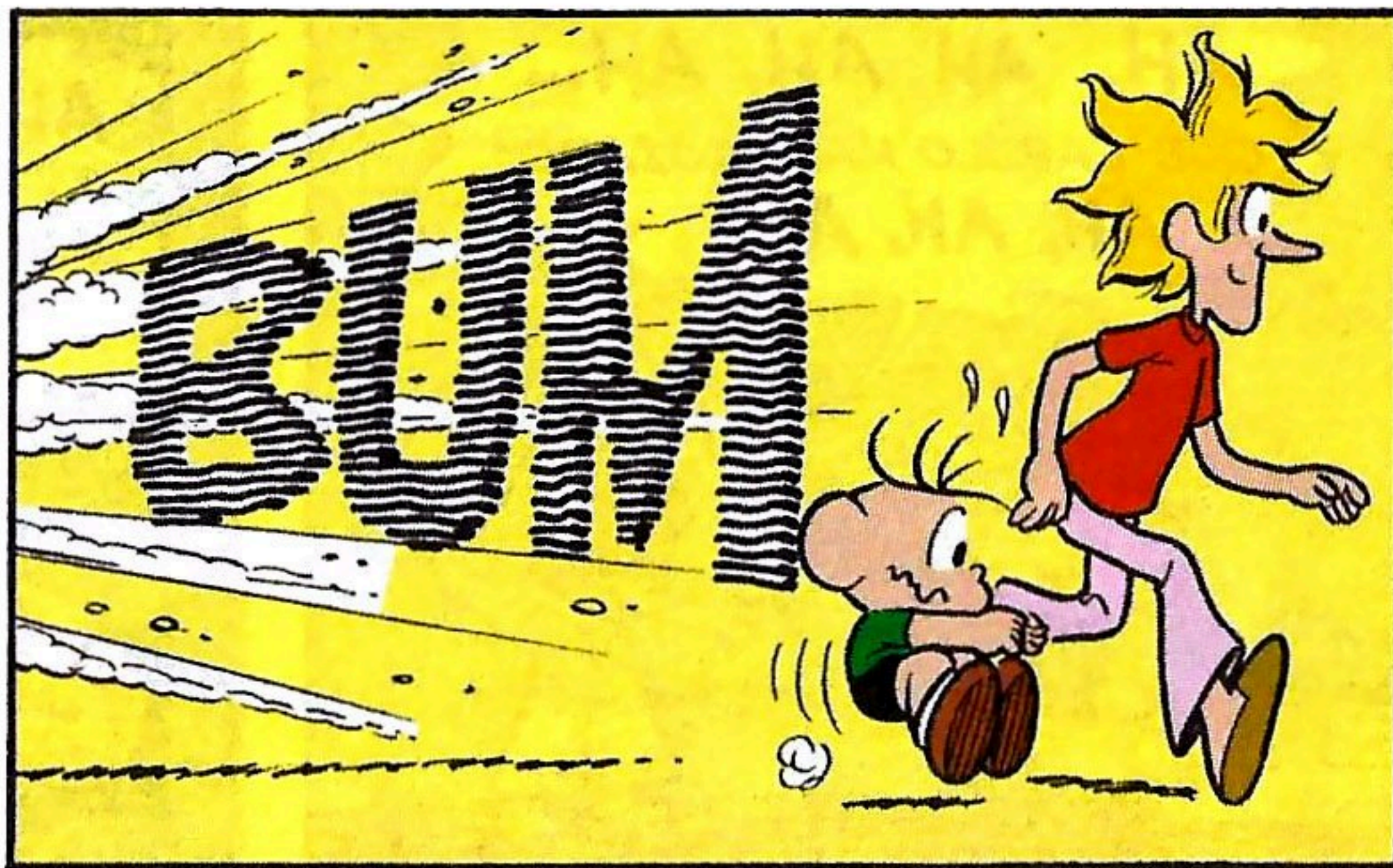


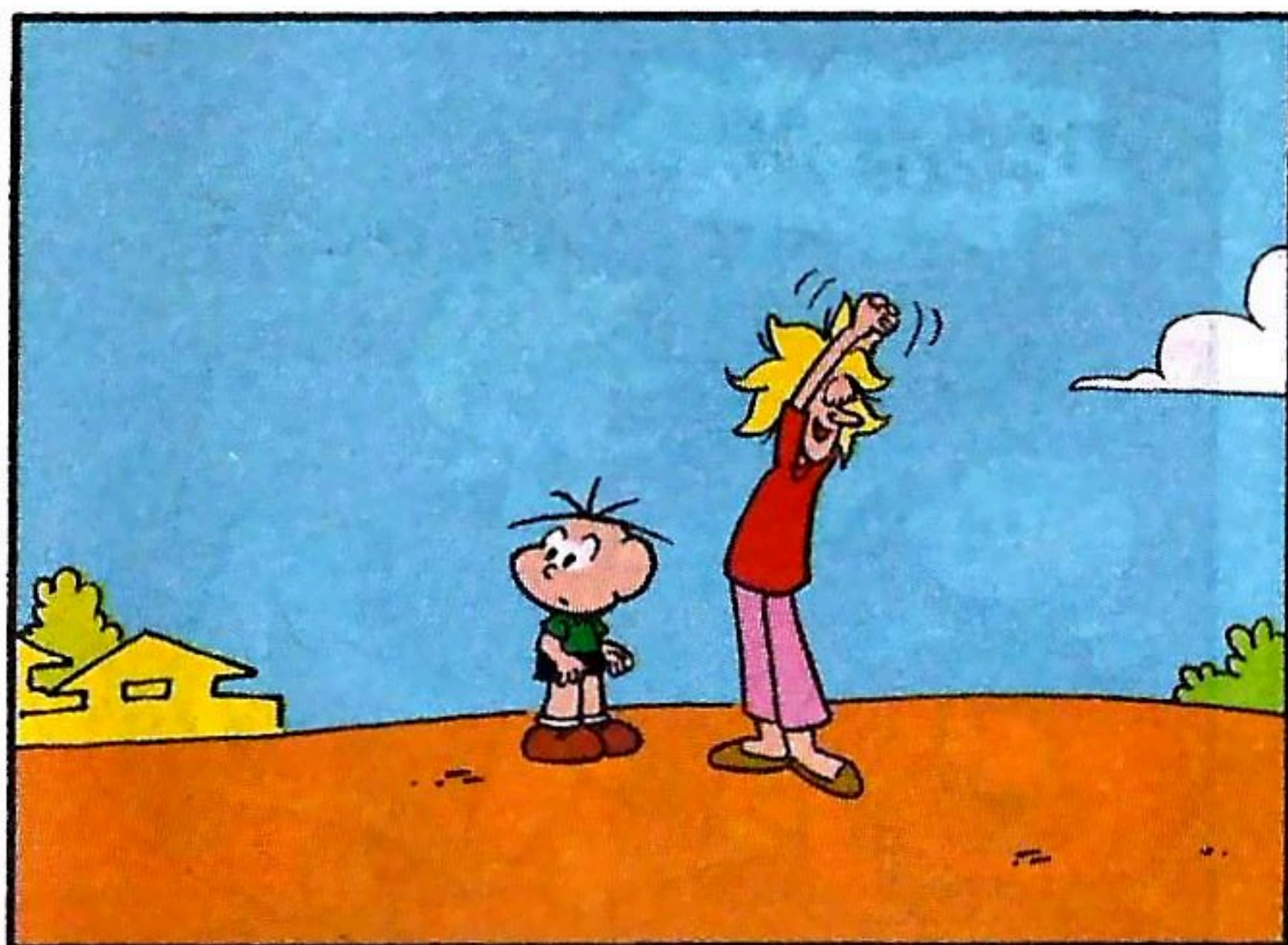
MURICHO

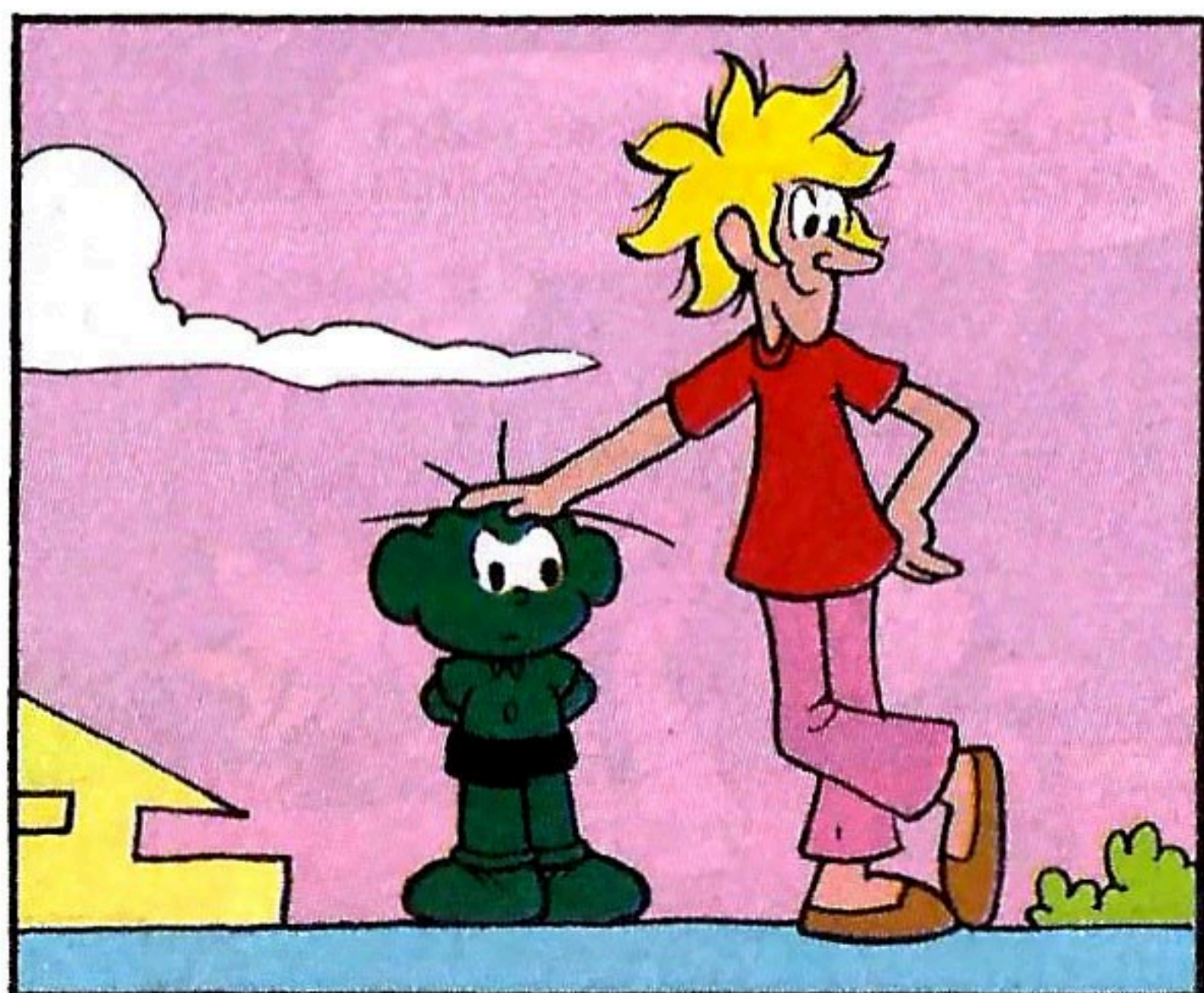


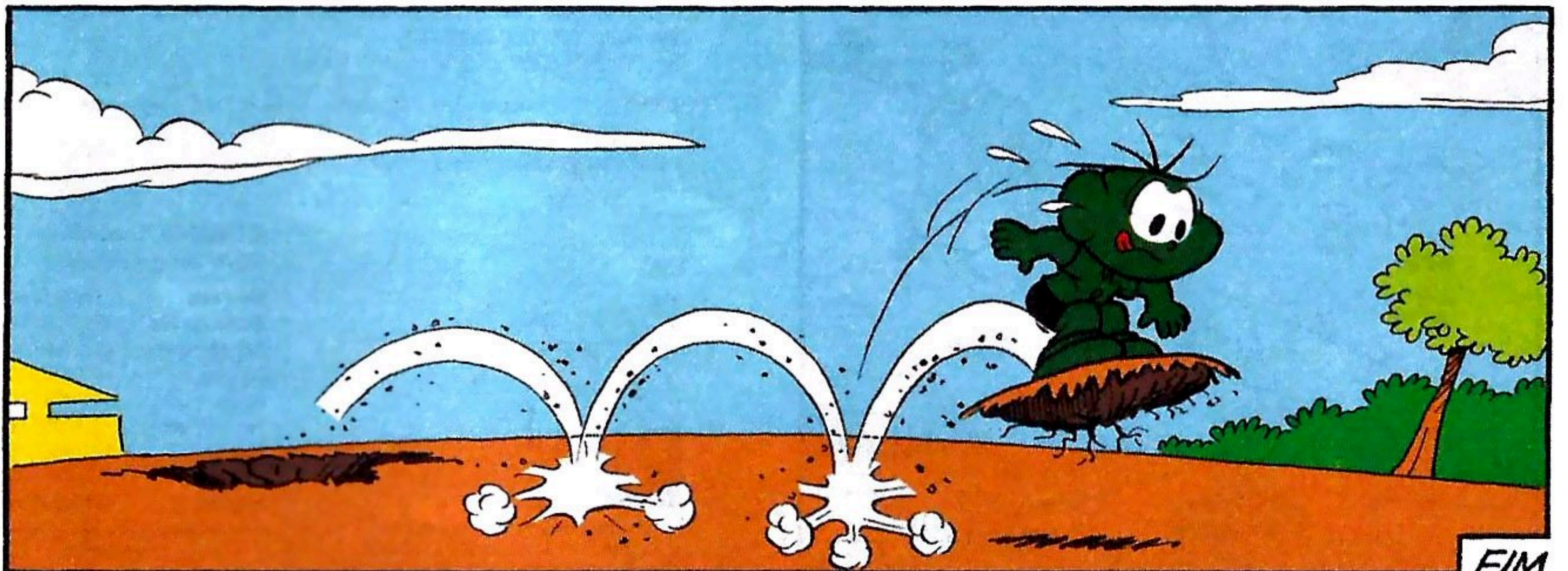
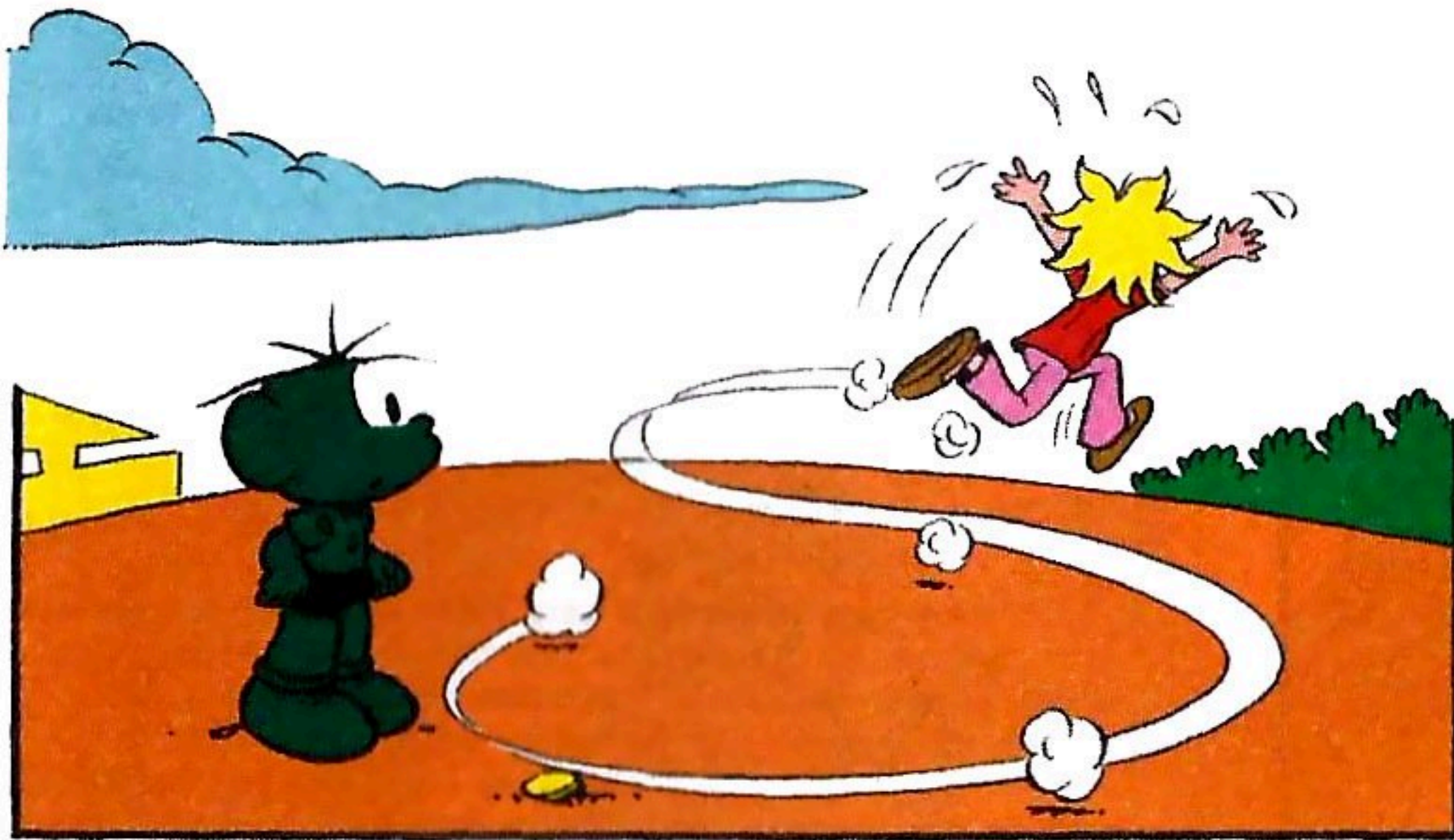














FIM

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

Cebolinha®

Nº 35 - Maio de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimamoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamoré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1975, 2013

Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: maio de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Lielson Zeni (Assistente Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você. R76

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1975, 2013 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

INFORME PUBLICITÁRIO

Ogilvy

© MSP - BRASIL / 2012



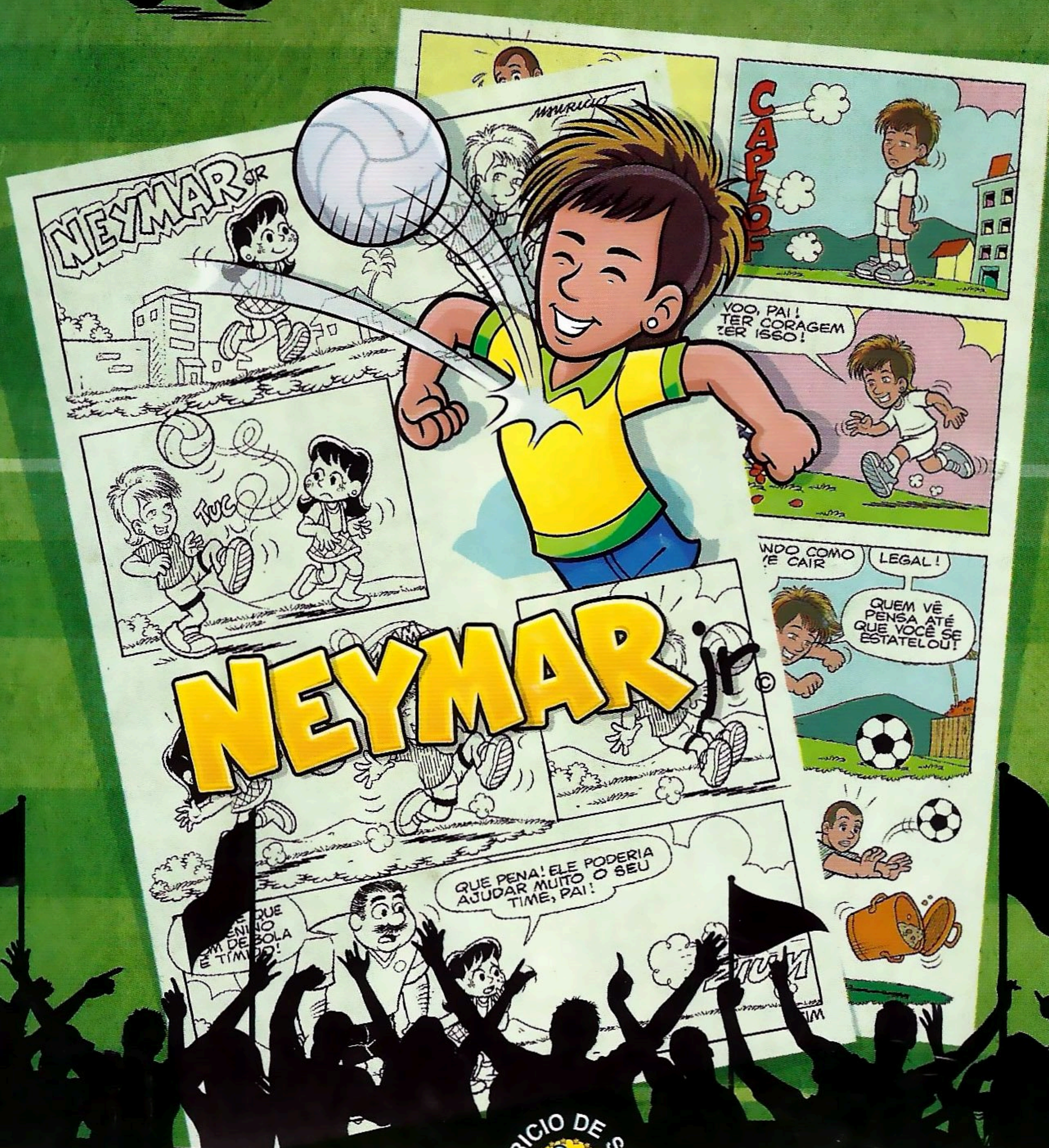
 **Kimberly-Clark**
Essencial para uma vida melhor

Tecnologia
HUGGIES

TURMA DA
Mônica
JOVEM



Ele já é um craque
com a bola e agora vai arrasar
também nos quadrinhos.



MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

panini comics

www.paninicomics.com.br

JÁ NAS
BANCAS!